



STRATEGI PLAN 2015-2018

SYDTRAFIKS VISION

Vi vil være et kunde-, markeds- og samarbejdsorienteret trafikselskab, der drives omkostningseffektivt med høj produktivitet og med fokus på innovation og udvikling.

INDHOLD

Strategiplan 2015-2018	04
Fælles vision	06
Mål, indsatser og fokusområder	08
• Flere passagerer	10
• Tilfredse passagerer	12
• Bæredygtighed	14
• Flextrafik	16
• Effektivitet og kvalitet	18
• Innovation og udvikling	20
Lederkodeks	22
Om Sydtrafik	24

STRATEGIPLAN 2015-2018

SYDTRAFIK

Banegårdspladsen 5

6600 Vejen

post@sydtrafik.dk

sydtrafik.dk

CVR-NR.: 29942897

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR: Direktør Lars Berg

REDAKTION: Kirsten Therkildsen / Sydtrafik Marketing

DESIGN & PRODUKTION: OPENING

FOTO: Lasse Hyldager / Øjenhøjde



Nyt slogan

Som en del af vores vision om øget kundefokus har Sydtrafik i 2015 fået et nyt slogan: 'Vi kører for dig' som meget præcist udtrykker, det fremtidige fokus hos Sydtrafik.

FORORD

Sydtrafik har i løbet af det seneste år arbejdet målrettet med en ny strategi. Den skal udgøre et stærkt fundament og være drivkraften i udviklingen mod vores fremtidige mål: at være et mere kunde-, markeds- og samarbejdsorienteret selskab.

Arbejdet med strategien har været foretaget af både medarbejdere og ledelse såvel som bestyrelse, og vi er derfor stolte af at præsentere vores 'Strategiplan 2015-2018'.

Strategiplanen beskriver vores gennemgående målsætninger og fokusområder. Den skal i de kommende år synliggøre grundlaget for vores fremadrettede arbejde med udviklingen af Sydtrafik, som et attraktivt valg for kunderne.

God læselyst!



Jesper Frost Rasmussen
Bestyrelsesformand



Lars Berg
Adm. direktør

STRATEGI PLAN 2015-2018



DER BLÆSER NYE VINDE I SYDTRAFIK

I 2014 lagde vi en ny kurs mod fremtiden. Vores overordnede mål er at ændre organisationens fokus til at blive væsentligt mere eksternt rettet i forhold til både kunder, bestillere, vogtmænd og øvrige samarbejdspartnere.

Vores klare målsætning er at udvikle den kollektive trafik i Syd- og Sønderjylland i samarbejde med vores interessenter. Vi ønsker at skabe et bedre grundlag for at drive kollektiv trafik ved at udnytte de teknologiske muligheder og fokusere på innovation. Det skal i sidste ende resultere i, at vi højner passagerernes tilfredshed og dermed hæver passagertallet.

Den nye kurs betyder også en ny vision for Sydtrafik med nye målsætninger og beskrivelser, som er organisationens holdepunkter, når vi får nye ideer, sætter nye projekter i gang, skaber nye rutiner og ændrer arbejdsfunktioner.





SYDTRAFIKS VISION

Vi vil være et kunde-, markeds- og samarbejdsorienteret trafikelskab, der drives omkostningseffektivt med høj produktivitet og med fokus på innovation og udvikling.

MÅL

- Flere passagerer
- Flere tilfredse passagerer
- Bæredygtighed
- Udvikling af flextrafikken
- Omkostningseffektiv og kvalitetsbevidst
- Fokus på innovation og udvikling
- Efterlevelse af lederkodeks

Uddybende beskrivelse af målene på side 10 og fremefter





FÆLLES VISION

“ Vi udvikler den
kollektive trafik

Fælles langsigtet vision

Den kollektive trafik i Region Syddanmark bliver administreret af de to trafikselskaber Fynbus og Sydtrafik. For at sikre at udviklingen af den kollektive trafik i begge trafikselskaber følger samme linje, har vi derfor udarbejdet en fælles og langsigtet vision med fem overordnede betjeningsprincipper.

De overordnede betjeningsprincipper har været en naturlig del af de input, vi har arbejdet med under udviklingen af vores strategiplan, herunder Sydtrafiks nye vision og målsætninger.

DE FEM OVERORDNEDE BETJENINGSPRINCIPPER

- Et højfrekvent regionalt bussystem med fokus på erhvervs-, uddannelses- og togpendlere
- Et højfrekvent bybussystem i de største byer så man kan leve uden brug af bil i byen
- Et velfungerende kollektivt trafiktilbud i de tyndt befolkede områder
- Et tæt forpligtende samarbejde mellem region, kommuner og trafikselskaber
- Elektronisk understøttet information om rejsemuligheder og rejseafvikling



VISIONEN: DEN KOLLEKTIVE TRAFIK I REGION SYDDANMARK

- A** Skal være enkel, sammenhængende og konkurrencedygtig med andre transportformer
- B** Skal være omkostningseffektiv
- C** Skal til enhver tid naturligt indgå i borgerens valg af transportform
- D** Skal være kendt for god passagerservice
- E** Skal samlet set øges og samtidig udgøre en stigende andel af den samlede persontrafik. Målet er en årlig vækst i passagerantallet, der understøtter den nationale målsætning om 50 % vækst indtil 2030
- F** Skal bidrage til befolkningens mobilitet mellem bopæl og skole, uddannelse, arbejde og fritidsaktiviteter og dermed understøtte bosætning i hele regionen
- G** Skal have et faldende miljøaftryk
- H** Skal være referencestandard – dvs. blive vurderet blandt de bedste målt op mod andre tilsvarende trafiksystemer i og uden for Danmark

A photograph of a city street scene. In the foreground, a yellow bus is stopped at a crosswalk. Several pedestrians are crossing the street. In the background, there are multi-story buildings and a clear sky. The text 'MÅL, INDSATSER OG FOKUS-OMRÅDER' is overlaid in a black box in the top right corner.

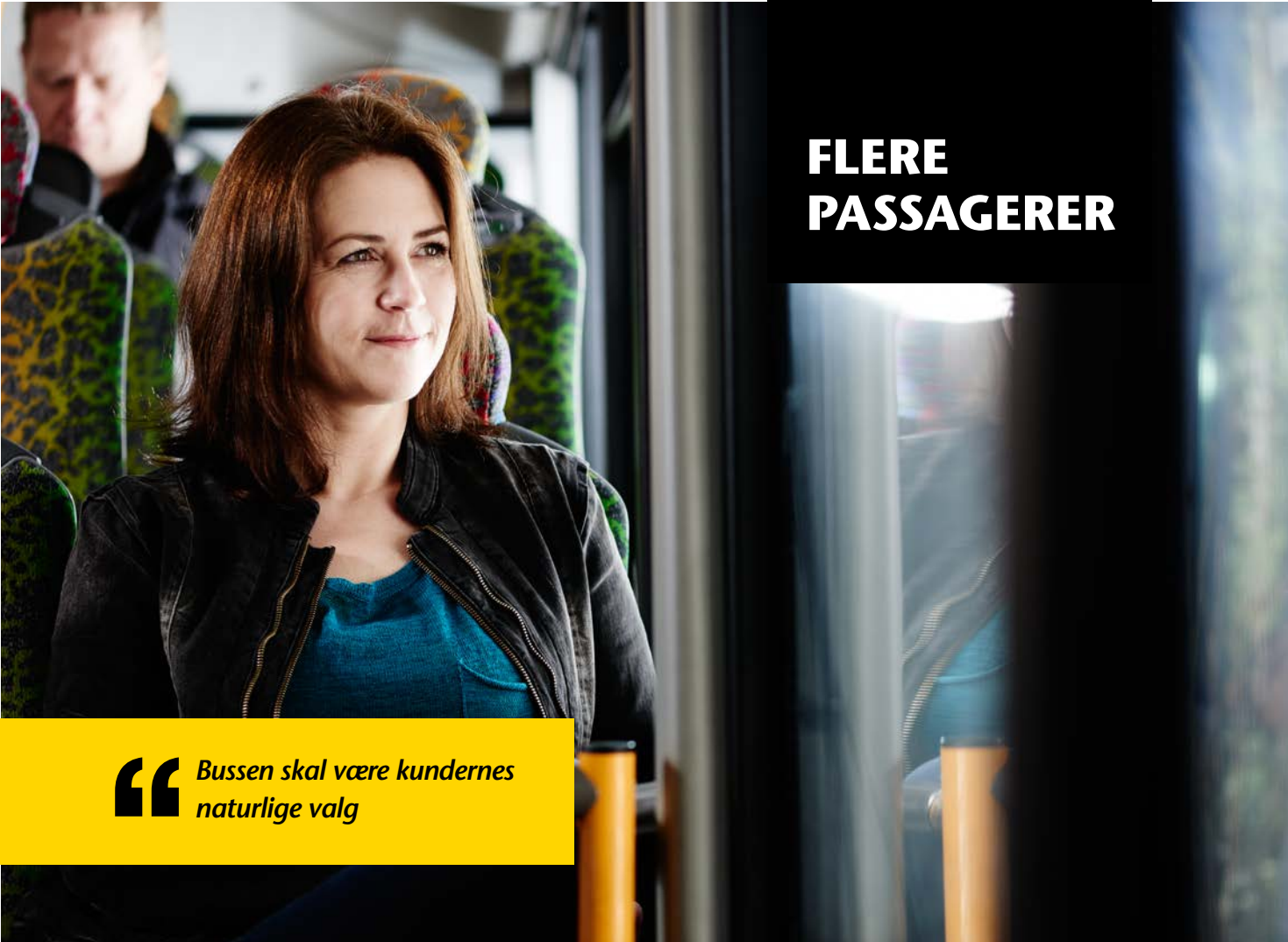
MÅL, INDSATSER OG FOKUS- OMRÅDER

Mål, indsatser og fokusområder

• Flere passagerer	10
• Tilfredse passagerer	12
• Bæredygtighed	14
• Flextrafik	16
• Effektivitet og kvalitet	18
• Innovation og udvikling	20



“ Nye tiltag skal sikre
fremadrettet udvikling



FLERE PASSAGERER

“ *Bussen skal være kundernes naturlige valg* ”

FLERE PASSAGERER

Vi vil have flere passagerer, og antallet skal derfor øges med 1 % årligt – det vil sige i alt 4 % i perioden 2014-2018.

Bussen skal være kundernes naturlige valg

Det primære fokusområde vil derfor være, at Sydtrafik i samarbejde med region og kommuner løbende udvikler og omlægger rute- og bybusnet i hele regionen. Dermed kan vi sikre, at kunderne til stadighed har et attraktivt bustilbud, så vi både kan bevare de eksisterende kunder men også tiltrække nye.

Vi vil lytte til vores kunder

Vores ambassadører og kontrollører er rundt i busserne 365 dage om året. Vi vil derfor løbende sikre, at vi altid får de nødvendige tilbagerapporteringer om kundernes ønsker og behov. Kombineret med vores nye kontrollør app, KPI og kundeanalyser vil vi måle kundetilfredshed og reagere på dette.

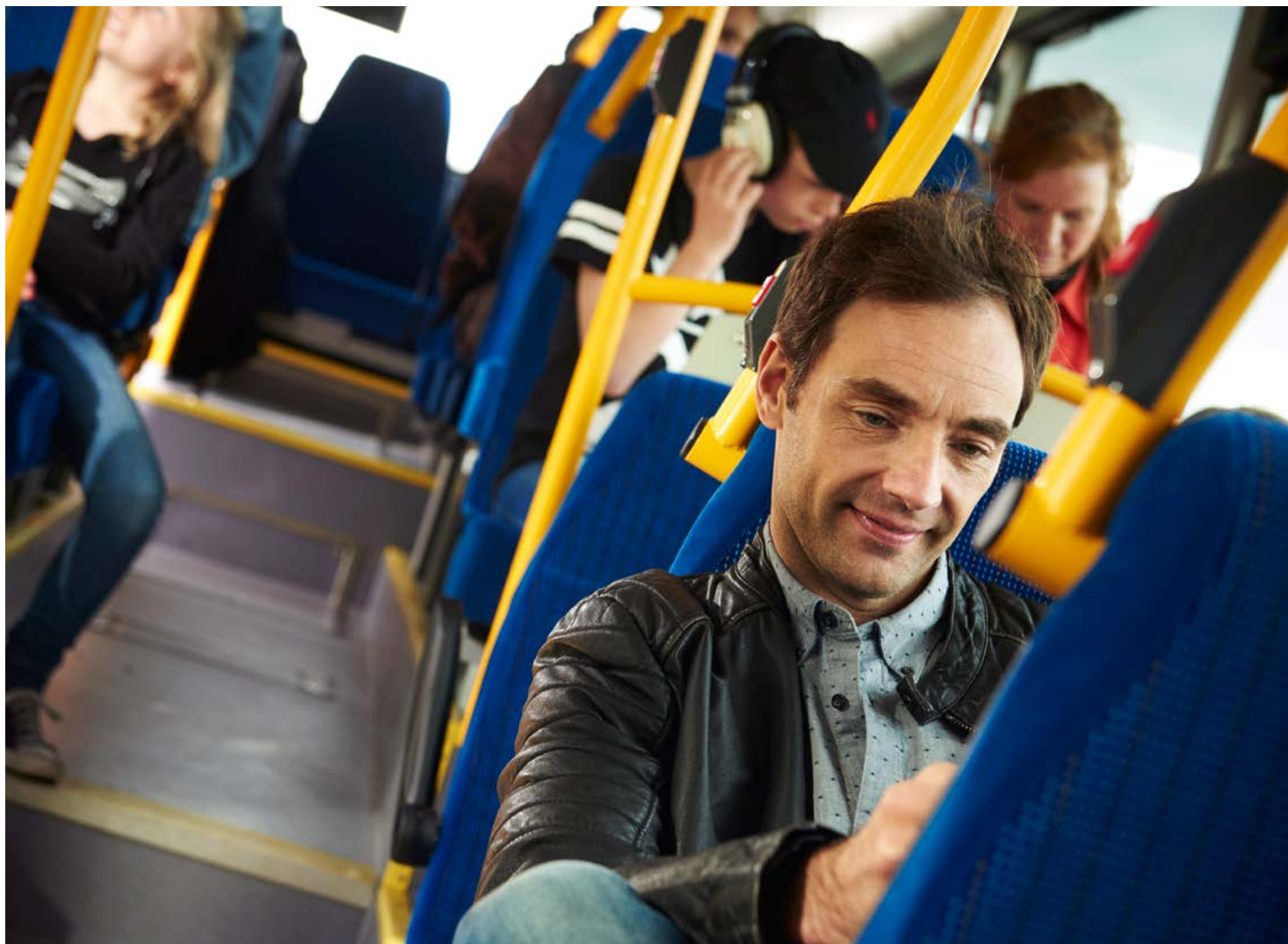
Vores omdømme skal være godt

Tilfredse kunder og deres gode anbefalinger vil give endnu flere kunder. Ved at lytte til ønsker og behov og tilpasse vores rutenet og services til kunderne, skal bussen være det naturlige alternativ for både pendlere, uddannelsesøgende, seniorer og daginstitutioner – men naturligvis også de kunder, som engang i mellem skal fra punkt A til punkt B. Vi vil derfor fokusere på øget synlighed og mere information om bussen som det grønne og miljørigtige valg. Dermed kan vi skabe et brand, hvor miljø, økonomi og effektiv rejsetid bliver stærke argumenter i konkurrencen om kunderne.

Rejsekortet

Til dette er rejsekortet også et vigtigt værktøj for Sydtrafik. Statistik fra kundernes brug af rejsekortet giver os særdeles valide styrings- og planlægningsdata, som vi kan benytte til produktudvikling af alle vores ruter. Desuden kan vi benytte datasættet i vores planlægningsdialog med kommunerne. Rejsekortet kan bruges til bus, tog og metro – og giver i Sydtrafiks busser desuden kunderne en besparelse på mindst 43 %* i forhold til køb af kontantbilletter.

* 2015/2016



INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

- Nye tiltag sammen med kommunerne og regionen, bl.a. omlægning af ruter/bybusnet og korrespondancer
- Sikre bedre trafikinformation med bl.a. realtid**, korrespondancesikring samt Rejseplanen
- Benytte rejsekortdata samt markedsanalyser til produktudvikling og kundetilpasning
- Udbredelse af rejsekortet og mere information om, at rejsekortet gør det væsentligt billigere at rejse
- Målrettede marketing- og informationskampagner
- Kundeambassadørindsats***

****** Realtidssystemet er et digitalt system, hvor GPS-data fra bussen automatisk sammenligner bussens køretid i realtid med køreplanen. Dermed har chaufføren løbende mulighed for at optimere kørslen og skabe sammenhæng med den øvrige kollektive trafik (bus/bus eller bus/tog) samt hjælpe passagererne med at få bedre overblik over deres rejse.

******* Vores kundeambassadører kan fx hjælpe kunderne med information om valg af korrekt busrute, eller hvordan de lettest og hurtigst kan komme fra A til Z. De kan desuden informere om billetter, rejsekort og Rejseplanen, og i det hele taget skabe tryghed for kunderne i den kollektive trafik. Samtidig får Sydtrafik nyttig information retur om kundernes oplevelser, når de benytter vores busser, køreplaner og services.



TILFREDSE PASSAGERER

“ *Kunden skal i fokus
– uanset hvad vi gør*

FLERE TILFREDSE PASSAGERER

Vi vil have endnu flere tilfredse passagerer. Derfor vil vi øge andelen af tilfredse kunder med 1 % om året fra de nuværende 88 % til 92 % i 2018.

Det skal ske ved, at vi fokuserer endnu mere på at være serviceminded. Samtidig skal vi sikre, at vi er let tilgængelige uanset om det gælder kortsalgsteder, telefonkontakt, hjemmesider, onlineservices eller åbningstider.

Vi vil løbende lave statistik over kundehenvendelser, så vi bliver endnu mere bekendt med kundernes udfordringer og behov og kan agere ud fra dette i tilpasningen og udvikling af vores fremtidige services, så kunderne altid oplever at få hjælp, når de har brug for det.

Vi vil blandt andet arbejde på at skabe større tryghed på rejsen ved at udnytte informationerne fra realtidssystemet i vores service. Dermed vil kunderne altid have overblik, når de – online og i busserne – kan holde sig opdateret om kørslen, både før og under deres rejse.

Fuldtidsansatte servicemedarbejdere

Ud over alle chauffører, tekniske medarbejdere og administration har vi i vores kundecenter også en række specialiserede servicemedarbejdere. Deres primære opgaver er, at de hurtigt og effektivt kan tage hånd om alle kundehenvendelser og svare kunderne både telefonisk og skriftligt.

Uanset om kontakten foregår i bussen, via telefon eller når vi udsteder rejsekort og periodekort, vil vi fokusere endnu mere på, at alle medarbejdere i enhver funktion sikrer, at kunderne altid får en positiv oplevelse af vores services.

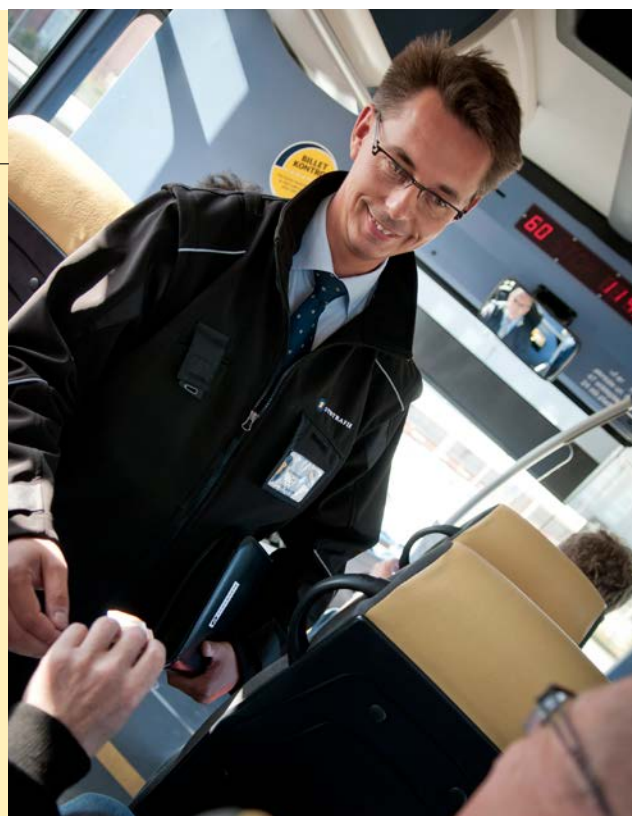
Det betyder fx, at vores kundeservicemedarbejdere kontinuerligt bliver fagligt opkvalificeret og videreuddannet, så de altid kan imødekomme kundernes ønsker og behov.

Desuden sikrer en løbende og tæt dialog med vores vognmænd, at vi i fællesskab kan udvikle vores produkter og services.



INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

- Bedre kundeservice med større fokus på kunden
- Udvikle mere effektiv og målrettet information til kunderne
- Højt informationsniveau på **sydtrafik.dk** samt **rejseplanen.dk**
- Indførelse af realtid og korrespondancesikring
- Markedstiltag hvor vi inddrager og involverer kunderne ved at lytte til deres ønsker. Fx ved at sende kundeambassadører ud i "marken", som kan hjælpe kunderne og svare på spørgsmål
- Udvikling af kundetilpassede billet- og betalingsløsninger til forskellige segmenter; rejsekort, periodekort, ungdomskort, eventbilletter og mobile betalingsløsninger
- Chaufførfokus og uddannelse
- Kontinuerlig relevant uddannelse og videreuddannelse af kundecentermedarbejdere
- Let tilgængelighed til kundeservices som fx kortsalgssteder, telefonkontakt, åbningstider og hjemmesider





BÆRE-DYGTIGHED

MILJØET SKAL I FOKUS

De senere år har øget fokus på miljøet og miljøhensyn generelt fået en større og større plads i alles bevidsthed. Og selv om den kollektive trafik afgiver et væsentligt mindre miljøaftryk end fx privatbilisme, er det særdeles vigtigt, at vi, som regionens største kollektive trafikoperatør, er meget bevidste om vores miljøansvar.

Derfor vil vi fokusere endnu mere målrettet på, at hele vores drift løbende bliver mere grøn.

'Grønne' tiltag

Som eksempel stiller vi allerede i dag krav til, at vores busser skal være 'grønne' og dermed leve op til de højeste Euro-norm miljøstandarder. Vi vil i fremtiden øge andelen af grønne busser og samtidig sørge for, at de miljøvenlige køretøjer vil være mest mulig i drift.

Vi skal desuden blive endnu bedre til at fortælle om alle de andre 'grønne' tiltag og bæredygtighed, der også får stor betydning for den daglige drift i hele vores organisation.

Eco-kørsel

Til dagligt arbejder vognmændene løbende på, at hver enkelt chauffør bliver videreuddannet i miljøvenlig køreadfærd. Det kaldes Eco-kørsel, og det sparer store mængder brændstof, når chaufførerne lærer at miljøoptimere deres kørsel til at blive mere glidende og undgå voldsomme accelerationer og hurtige opbremsninger.

En vigtig sidegevinst er, at eco-kørsel faktisk gør transporten væsentlig mere behagelig for kunderne. Desuden er det vigtigt at sende et tydeligt signal til kunderne om det store fælles miljømæssige ansvar, vi alle tager, når vi benytter den kollektive trafik og kører sammen i stedet for at bruge bilen.

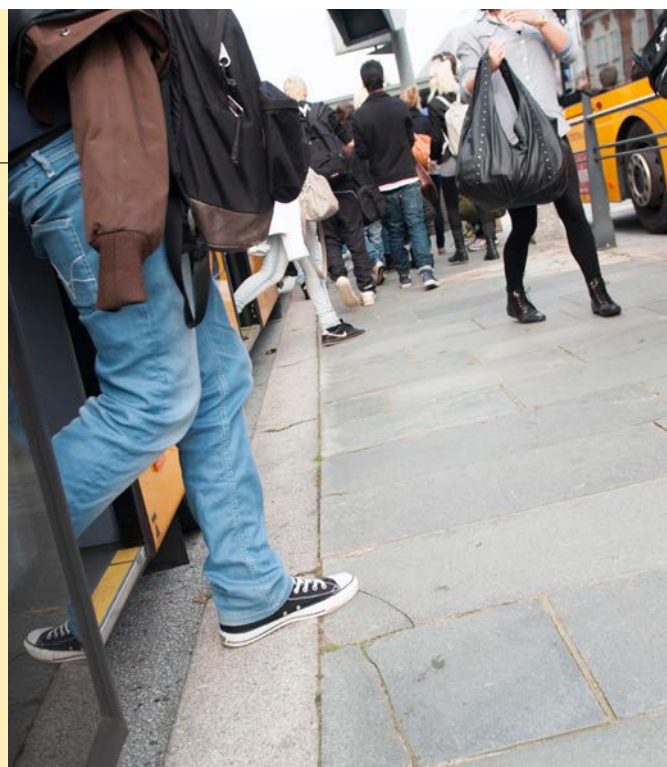


**“ Vi er vores
ansvar bevidst**



INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

- Udbudskrav sikrer at busser med den højeste Euro-norm udfører den største andel af køreplantimerne
- Dialog med bestillerne om alternative drivmidler
- Bedst mulig udnyttelse af kapacitet
- Tilpasset busstørrelse til passagergrundlag
- Bedre busteknologi
- Eco-kørsel
- Øget mobilitet giver flere passagerer i busserne
- Løbende vurdering og optimering af passagergrundlag på hver enkelt rute for at eliminere kørsel med tomme busser
- Øget bevidsthed og fokus på bæredygtighed i vores marketing- og kommunikationsmaterialer





FLEX TRAFIK

UDVIKLING AF FLEXTRAFIKKEN

Vi vil udvikle flextrafikken. Vi skal være regionens og kommunernes foretrukne partner, både når det gælder lukkede kørselsordninger og åbne flexordninger som Flextur og Flexrute.

Allerede i dag tilbyder Sydtrafik en driftssikker og økonomisk effektiv model til håndtering af lukket kørsel, som regionen og flere kommuner benytter sig af. Vi har særligt fokus på fortsat udvikling af redskaber og nye tiltag til optimering, der skal gøre det endnu mere attraktivt for kommuner og region at samarbejde med Sydtrafik.

Åben flextrafik skal blive en kendt og velintegreret del af den kollektive trafik i alle områder og særligt understøtte mobiliteten på tider og steder, hvor der ikke er basis for traditionel rutebetjening. Med en samordnet planlægning af de to kørselstilbud kan vi give et tilbud om kollektiv trafik til alle.

Vi arbejder aktivt på at gøre selvbetjening til en vel-fungerende service og et naturligt valg for kunderne. For de medarbejdere hos kommuner og region, der benytter Flextrafiks systemer, giver digitaliseringen mulighed for mere fleksibilitet og automatisering i det daglige arbejde.

Med en chaufførportal ønsker Sydtrafik at fremme vidensformidling, dialog og samarbejde med de vognmænd og chauffører, der kører flextrafik for os. Portalen er udviklet i samarbejde med FynBus.

Sydtrafik lægger vægt på en professionel og imødekommende kundebehandling og gennemfører hvert andet år en tilfredshedsmåling for at følge op på kundernes oplevelse af flextrafik.



**“ Driftssikker og
økonomisk effektiv**



INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

- Kommunal flextrafik
- Optimering af flextrafikens systemer og processer
- Puljeprojektet 'Den Samlede Rejse'
- Flextur/Flexrute – behovsstyret kollektiv trafik
- Digitalisering og selvbetjening
- Chaufførportal
- Tilfredse kunder

'Den Samlede Rejse'

... er et vigtigt fremtidsprojekt, hvor vi skal integrere Flextur/Flexrute som bringe- og aftageservice til busser og tog. Kort sagt vil vi kombinere bus og flextrafik, så vi kan forbedre den kollektive trafik i kommunernes yderområder.

Projektet er delvist finansieret af puljemidler fra Trafikstyrelsen og har deltagelse af alle trafikselskaber i Danmark i et tæt samarbejde med Rejseplanen og rejsekortet. Med Rejseplanen kan borgere over hele landet planlægge og bestille Den Samlede Rejse og benytte Flextur eller anden åben flextrafik som tilslutningsmulighed direkte fra deres bopæl og hen til det øvrige kollektive trafiknet.



EFFEKTIVITET OG KVALITET

“ *Optimering af vores drift
på alle niveauer* ”

OMKOSTNINGSEFFEKTIV OG KVALITETSBEVIDST

Sydtrafik skal fortsat have stor fokus på omkostningseffektivitet og kvalitetssikring. Dette indebærer også innovation og udvikling som centrale forhold til at opnå vores målsætninger.

Vi skal blandt andet blive bedre til at udnytte IT, effektivisere arbejdsgange og skærpe opmærksomheden i forhold til kundernes behov og tilfredshed, hvilket gælder både passagerer, kommuner, regioner og vognmænd.

Vi skal udvikle vores trafiktilbud ved at tage udgangspunkt i passager- og kundenalyser. Vores viden skal blandt andet indhentes i form af tilbagemeldinger fra kunderne med ris og ros samt kvalitetskontrol fra vore kontrollører og kundeambassadører. Desuden vil en ny app til kontrollørerne blive et unikt arbejdsredskab, de kan bruge til at give os løbende tilbagemeldinger og informationer, så vi får mulighed for at reagere med det samme.

Udnytte ressourcerne

På IT-fronten indfører vi et nyt køreplanssystem, der skal effektivisere vores ruteplanlægning og synliggøre konsekvenserne af de påtænkte ændringer.

For at opnå vores målsætning om fortsat omkostningseffektivitet og kvalitet vil vi løbende følge op på vores KPI'er i den fælles ledelsesinformation, på chefmøder, afdelingsmøder og i 1-til-1 samtaler.

Desuden vil vi blive bedre til at udnytte ressourcerne i hele organisationen, når vi fokuserer endnu mere på at optimere de daglige arbejdsgange. Der vil nemlig altid være et eller andet, vi kan gøre bare lidt smartere.



INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

- 'Kunden i fokus' skal være en integreret del af organisationskulturen hos Sydtrafik både i forhold til passagerer, kommuner, region og vognmænd
- Kontrollører, som kan foretage systematisk kvalitetskontrol af busser/vogne
- Opkvalificering af IT-systemer til mere effektiv opgaveløsning fx til køreplaner, rekruttering og intranet
- Øget brug af valide data fra fx rejsekort til interne og eksterne styrings- og planlægningsopgaver
- Omkostningseffektiv kørsel
- Systematisk indsamling af ris og ros fra markedet via kundeambassadører
- Fortsat udvikling af ledelsesinformation til sikring af gennemsigtighed og øget fokus på styringsmål herunder budget og regnskab
- Løbende optimering af arbejdsgange med henblik på udnyttelse af ressourcer, målfokus samt efterlevelse af aftalte leverancer.



INNOVATION OG UDVIKLING



“ Kompetencer
skaber motivation

UDVIKLING AF KOMPETENCER OG TRIVSEL

Udvikling frem for afvikling. Det er en grundholdning hos Sydtrafik, når vi retter vores fokus mod medarbejdernes kompetencer.

Vi ved, at når vi udvikler medarbejdernes kompetencer, så de passer til markedet og kundernes behov, er vi samtidig med til at sikre medarbejdernes trivsel.

Derfor vil vi fokusere på videreuddannelse og kompetenceudvikling af medarbejderne, så vi dermed opgraderer vores serviceniveau.

Måltrettet indsats

Vi vil arbejde for, at personaleledere og medarbejdere hos vores samarbejdspartnere altid besidder de nødvendige kompetencer og er motiverede til også at deltage i, at vi når vores mål: 'Kunden i fokus'.

En løbende fokusering på at udvikle medarbejdernes kompetencer vil øge trivslen og medføre, at kunderne oplever højere og bedre service.

På ledelses- og organisationsplan arbejder vi med kontinuerlig lederudvikling, teamudvikling og optimering af samarbejdet via vidensdeling.

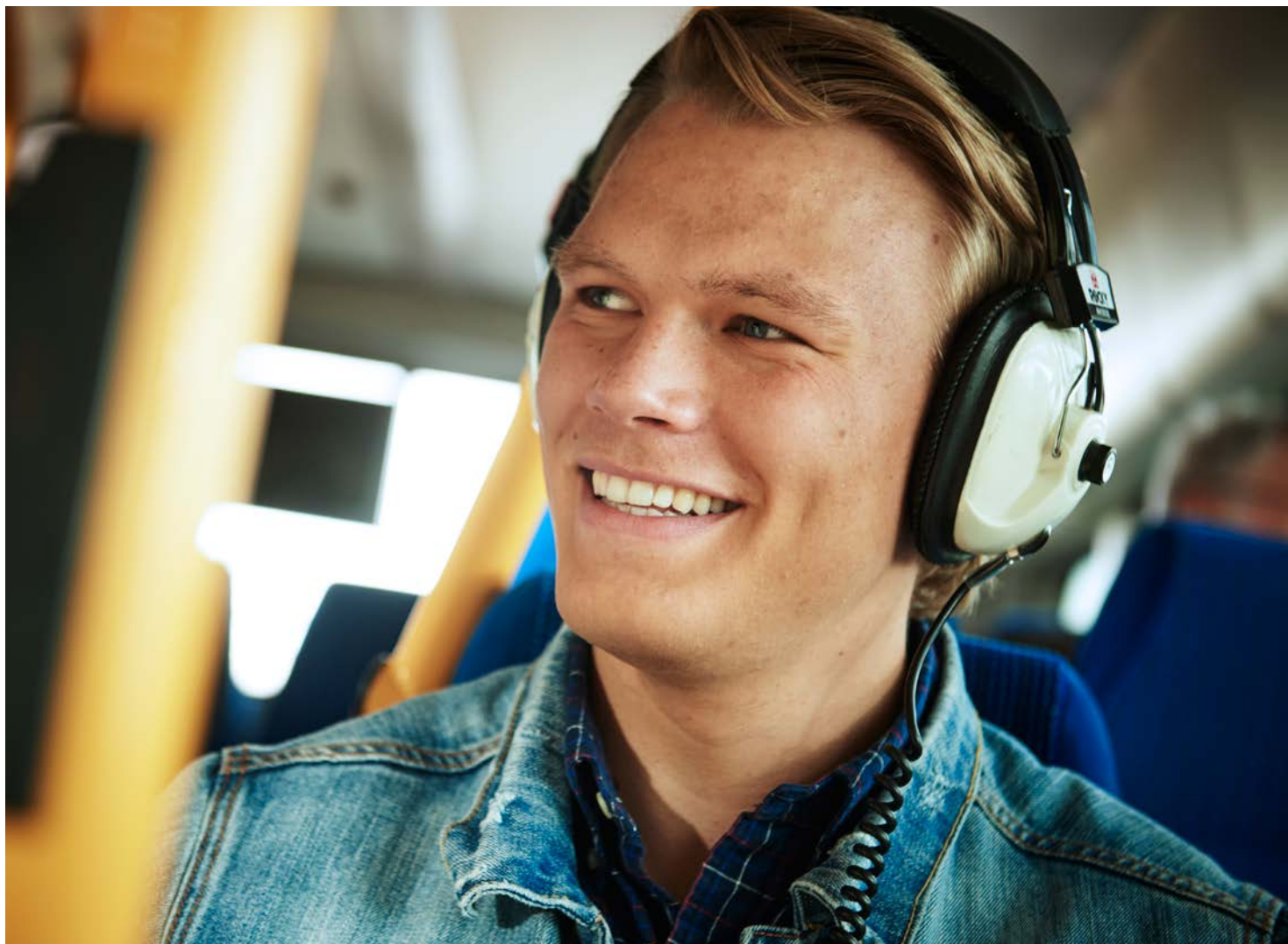
Desuden har vi igangsat udvikling og implementering af et nyt intranet, der skal bidrage til mere effektiv vidensdeling på tværs af organisationen og minimere antallet af interne informationsmails.

Chaufføruddannelse

Da chaufførerne har den daglige og tætte kontakt med alle vores kunder vil løbende videreuddannelse og kompetenceudvikling af vognmandens chauffører få en fremtrædende plads på vores prioritetsliste.

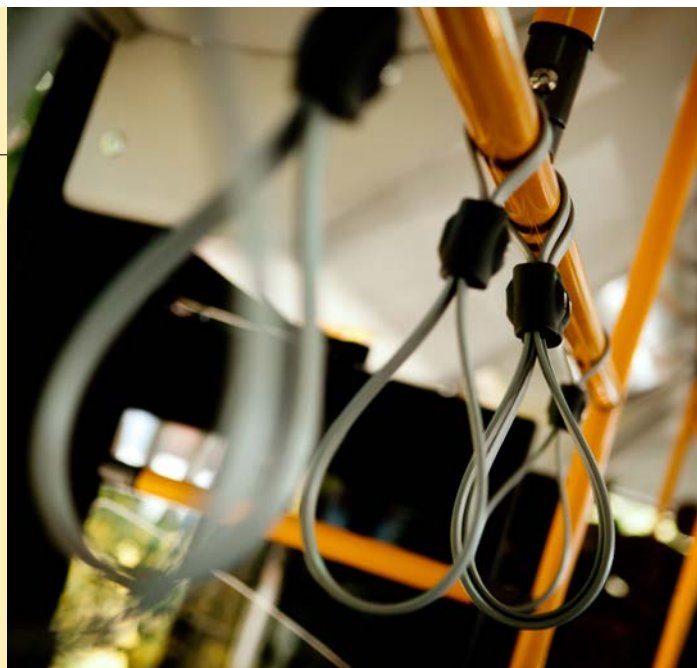
Vi vil derfor fokusere på, at vi i samarbejde med vognmændene kan sikre den løbende opkvalificering af alle chauffører, så de kan blive endnu dygtigere til både at give kunderne den høje service og håndtere konflikter, hvis det skulle vise sig at være nødvendigt.

Vi skal udvikle os til at turde tænke anderledes og afprøve nye teknologier for derved at sikre den fortsatte udvikling af vores forretning.



INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

- Opkvalificering og udvikling af medarbejderkompetencer i hele organisationen – herunder også hotline og chauffører
- Samarbejde, tillid og fællesskab
- Måltrettet indsats af leder- og teamudvikling, herunder forandringsledelse og Lederkodeks
- Øget engagement, effektivitet og medarbejdertrivsel.
- Løbende trivselsmålinger
- Involverende indsats om udvikling af vores fælles værdigrundlag



LEDER KODEKS

“ Vores lederkodeks skal være et fælles retnings- og styringsredskab

FÆLLES RETNING FOR SYDTRAFIK

I Sydtrafik er lederne rollemodeller for, hvordan vi kommunikerer, hvilken adfærd der er standard, og hvilket kundefokus vi har. Som et ledelsesredskab for at nå vores vision har lederne udviklet et lederkodeks, som skal være ledernes fælles retnings- og styringsredskab. Det skal hver dag minde organisationen om, at god ledelse er essentielt for, at Sydtrafiks vision kan udfoldes.

Ledelse i Sydtrafik er defineret ved, at lederne skaber resultater sammen med medarbejderne, alle skal overholde aftaler og fælles beslutninger. Lederne skal udvise tillid, og være ærlige og positive på en respektfuld måde. Kommunikationen skal være klar, konstruktiv og fremadrettet, og fokus skal altid være på kunderne.

Det er vigtigt, at Lederkodeks bruges aktivt i dagligdagen. Derfor står det fremme på lederkontorerne, og medarbejderne bliver løbende spurgt om, hvorvidt de oplever, at Lederkodeks bliver opfyldt. Det sker bl.a. til de ½-årige MUS, hvor medarbejderne skal forholde sig til lederens opfyldelse af Lederkodeks.



SYDTRAFIKS LEDERKODEKS

Som leder i Sydtrafik:

- udviser jeg tillid og er rollemodel
- er jeg ærlig med en positiv og respektfuld adfærd
- overholder jeg aftaler og fælles beslutninger
- kommunikerer jeg klart, konstruktivt og fremadrettet
- har jeg fokus på kunderne og skaber resultater sammen med medarbejderne
- arbejder jeg ambitiøst for Sydtrafiks overordnede mål



A photograph of a blue bus driving on a road through a forest. The bus is in motion, creating a slight blur. In the foreground, a large, dark tree trunk is out of focus. The background is filled with green trees and foliage. A black rectangular box is in the top right corner, containing the text 'OM SYDTRAFIK' in white.

OM SYDTRAFIK



SYDTRAFIKS BESTYRELSE 2014-2017



Formand, Jesper Frost Rasmussen
Esbjerg

Næstformand, Preben Friis-Hauge
Region Syddanmark

Karsten Uno Petersen
Region Syddanmark

Knud Erik Langhoff
Kolding

Allan Skjøth
Tønder

Poul Rosendahl
Varde

Jørgen Bruun
Vejle

Peder Hummelose
Vejle

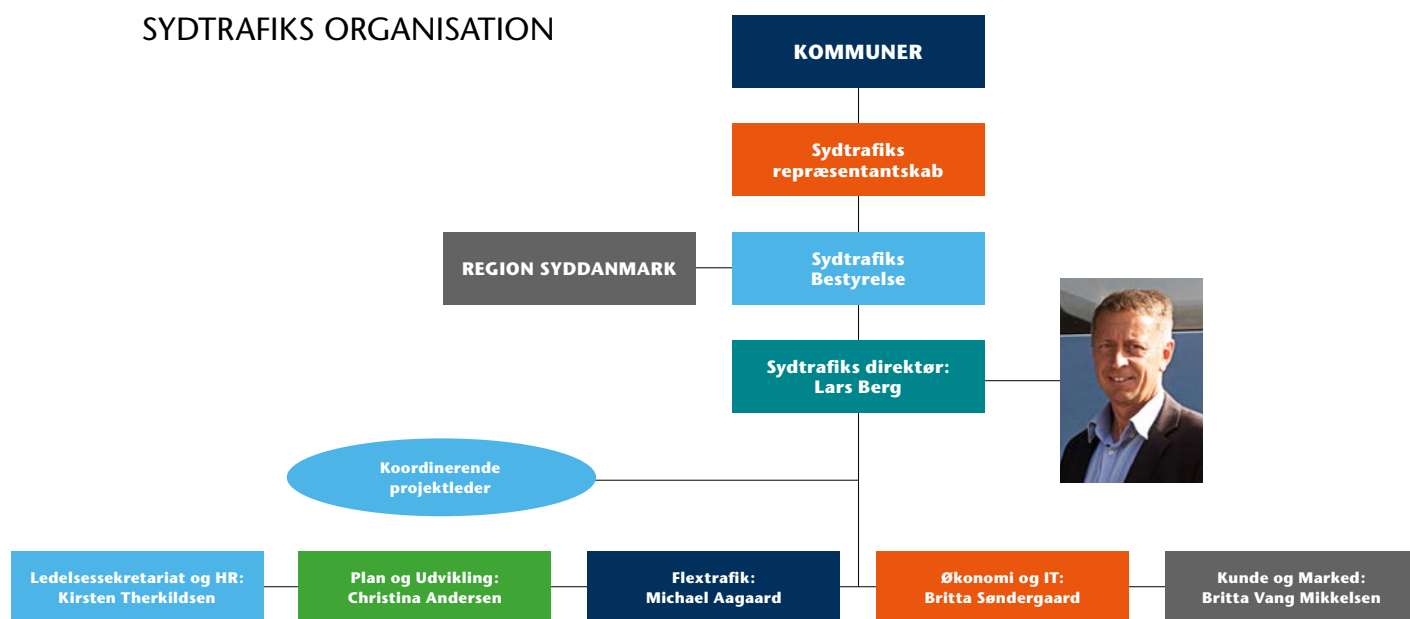
Jan Riber Jakobsen
Aabenraa

SYDTRAFIKS REPRÆSENTANTSKAB 2014-2017

Billund Kommune*	Lars B. Thomsen
Esbjerg Kommune	Jesper Frost Rasmussen
Fanø Kommune*	Kristine Kaas Krog
Fredericia Kommune*	Jean Brahe
Haderslev Kommune*	Søren Rishøj Jakobsen
Kolding Kommune	Knud Erik Langhoff
Sønderborg Kommune*	Frode Sørensen
Tønder Kommune	Allan Skjøth
Varde Kommune	Poul Rosendahl
Vejle Kommune	Jørgen Bruun
Vejle Kommune	Peder Hummelose
Aabenraa Kommune	Jan Riber Jakobsen

Sydtrafiks repræsentantskab består af de kommunale bestyrelsesmedlemmer samt repræsentanter fra kommuner, der ikke har en plads i bestyrelsen.*

SYDTRAFIKS ORGANISATION



SYDTRAFIK I TAL

Antal passagerer i busserne	21 millioner
Køreplantimer samlet	810.600
Antal busser	517
Antal medarbejdere i Vejen	87

Tal pr. december 2014

INDTÆGTSFORDELING

	Millioner kr.
Billetsalg i bussen	67,5
Ungdomskort	59,3
Periodekort	58,4
Rejsekort	40,5
Skolekort og friskolekort	30,8
Kompensation fra Trafikministeriet	14,7
Betaling fra DSB/Arriva	12,7
Mobilbilletter	11,6
Nettoindtægt nabotrafikskaber	5,1
Diverse fællesindtægter	0,4
Fælles billetindtægter	-0,4
Tilbageførsel af salg til DSB/Arriva	-29,1
Total	271,5

Tal pr. december 2014

REJSEKORT – REJSER I ALT

Voksne	1.538.017
Børn	504.296
Pensionister	424.810
Unge	207.286
Total	2.674.409

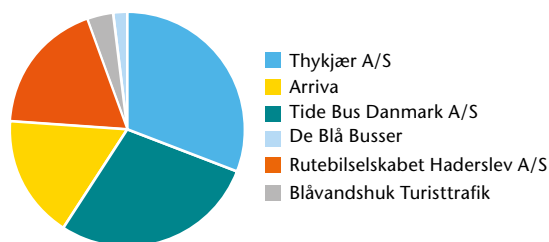
Tal pr. december 2014

REJSEKORT – FORDELING I SYDTRAFIKS OMRÅDE

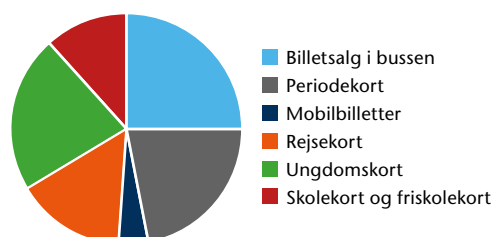
Esbjerg	24.085
Vejle	23.236
Kolding	16.292
Sønderborg	8.992
Varde	8.843
Fredericia	8.689
Haderslev	6.120
Vejen	5.854
Aabenrå	5.291
Tønder	3.070
Billund	2.903
Fanø	1.063
Total	114.438

Tal pr. august 2015

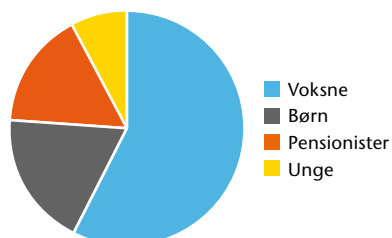
KØREPLANTIMER FORDELT PÅ VOGNMÆND



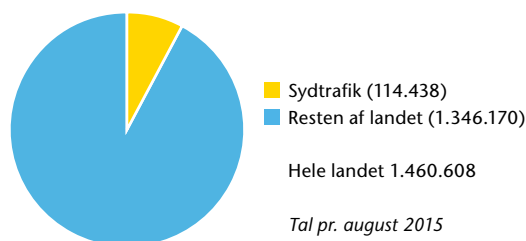
INDTÆGTSFORDELING



FORDELING AF REJSER PÅ ALDERSGRUPPER



REJSEKORT – FORDELING I HELE DANMARK



Tal pr. august 2015

