

Groep Caenen lifestyle magazine

haiQu

2013

Cultuur

Polo op zand

Architectuur

Residentie Hadise

Genieten

Dinner in the sky

€ 9,95

Fotografie: Frank De Mulder - Model: Phaedra Hoste

lifestyle | trends | architectuur | cultuur | genieten | vrije tijd

1-One
7 For All Mankind
Aglini
Atos Lombardini
Cristinaeffe
Ean 13
Elisabetta Franchi
Expresso
Focus
Halé Bob
J-Brand
Luckylu
Liu.Jo
Liu.Jo Jeans Core
Liu.Jo Jeans Fashion
Liu.Jo Pré
Michael by Michael Kors
Oakwood
Scee by Twinset
Supertrash
Very Simple

Accessoires:

Francis&Pi
Liu.Jo Accessoires
March23
Michael By Michael Kors accessoires
Minoronzoni
Noir & Blanc
Roses of Antwerp
Supertrash

MIKSI

E E R N E G E M

september en maart zijn wij
uitzonderlijk elke zondag
open telkens van 14u tot 18u

Oostendesteenweg 216a - 8480 Eernegem - T 059/29 86 09 - info@miksi.be

Normale openingsuren: 10-18u / zondag en maandag gesloten
Donderdagavond op afspraak tot 20u

Word fan van MIKSI op FACEBOOK 

www.miksi.be



Showroom
Oostendesteeweg 216
8480 EERNEGEM
Tel : 059 33 30 73
info@ferlin-interieur.be

Atelier
Molendamstraat 5
8210 ZEDELGEM
Tel: 050 59 84 31
Fax: 050 28 06 95



20 jaar

de Lanteirne

in het licht van een (h)eerlijke keuken

Gastvrijheid, gezelligheid, passie...

Alle ingrediënten die wij gebruiken om ook Uw favoriete plekje te worden.

Westendelaan 308 • 8434 Westende • tel. 058 23 91 13

www.delanteirne.be



haiQu, een zee van luxe en genot

Beste lezer,

Inderdaad, “time flies”, want wat u in uw handen houdt, is reeds de derde editie van ons lifestyle magazine **haiQu**. Na het succes van de vorige uitgaves (i.c. 2011 en 2012) was het wel duidelijk dat onze formule werkte: een mooie, glossy mix van de **Groep Caenen** vastgoedprojecten, cultuurreportages met een knipoog naar de kust, interviews met kustbewoners die iets te vertellen of iets bewezen hebben, en een blik achter de schermen bij onze leveranciers en partners. Voor editie 2013 besloten we dus op hetzelfde elan verder te gaan, maar dan nog beter!

Ongetwijfeld hebt u ons covermodel herkend: niemand minder dan **Phaedra Hoste** toonde zich bereid om dit jaar ambassadrice van **Groep Caenen** te worden. In verschillende opzichten een logische keuze. Niet alleen is zij uit de streek afkomstig en ként ze de vastgoedwereld, ze besloot ook zelf te investeren in één van onze prestigeprojecten: **Residentie Hadise** in Middelkerke.

Een wijs besluit, als ik even onbescheiden mag zijn, want de projecten van **Groep Caenen** vallen hoe dan ook op in het ruimere vastgoedaanbod aan de Belgische kust; we maken altijd werk van een mooi ontwerp, gaan voor niets minder dan een puntgave afwerking, hebben veel aandacht voor een goede ligging, en mikken op een evenwichtige prijszetting. Verder in dit magazine vindt u enkele voorbeelden van de goede verkoop die we momenteel realiseren dankzij deze strenge kwaliteitseisen.

Er is veel om naar uit te kijken in 2013: de projecten, die we momenteel aan het bouwen of afwerken zijn, verkopen vlot, en het vertrouwen in vastgoed blijft groot. **Groep Caenen** kijkt de toekomst vol vertrouwen tegemoet! Hopelijk zet u samen met ons de stap naar nog meer en nog beter.

Laat ik u niet langer in spanning houden, u hebt namelijk nog 180 lifestyle pagina's te goed. Geniet van wat komt, en laat ons zeker weten wat u van deze nieuwe editie vond, zodat we uw suggesties kunnen meenemen naar een volgende editie, die er trouwens nu reeds zit aan te komen.

Veel leesplezier!

Gregory Caenen
CEO Groep Caenen



Architectuur

Residentie Hadise	16
Crystal Yacht Tender	18
Verkaveling Merlijn	22
Ramsecapelhof	32
Residentie Gaultier I & II	66
Residentie Exp.#59	74
Bouwonderneming Franky Beuselinck	76
Residentie Baros	84
Residentie Park Avenue	98
Residentie Kingston	99
Residentie Carat	106
Residentie C-Puur	122
Residentie Louis Baretta	130
Residentie Parklane	140
Residentie Constantijn	148
5th Avenue	156
Residentie O ₂ xygen	167
Feys Building	172

Genieten



Toveren met het zwarte goud	40
Toprestaurants aan onze Noordzee	58
Lucia: late pluk, sterke wijn	60
Dinner in the sky	102
Food inhaling	114

Dossier

De twee investeringsformules van Groep Caenen	48
Meer succes en rendabiliteit voor uw onderneming	128

Interviews

Groep Caenen Syndic 'nieuw' en ambitieus	30	Een strateeg in hart en ziel	166
Interview met Daphne Cotman en Tom Slabbinck		Interview met Heidi Pyfferoen (kantoor Nieuwpoort)	
Phaedra Hoste meteen verkocht!	56		
Interview met Phaedra Hoste			
Heel actieve PR-mensen voor Groep Caenen	88		
Interview met Groep Caenen Real Estate Investments			
Groep Caenen-syndicus in hart en nieren	112		
Interview met Ivan Maes			
Alles begint bij respect	120		
Interview met Kevin Strubbe, etiquettespecialist			
Een vastgoedaanbod voor élk klantensegment	144		
Interview met Gregory Caenen			
Groep Caenen ijzersterk in Oostduinkerke	152		
Interview met Kristof Declercq (kantoor Oostduinkerke)			
Groep Caenen? Dat is meedenken met de klant	160		
Interview met Gregory Caenen over kantoor Middelkerke			



Vrije tijd



Accent-GEKO: een werkelijk uniek rallyteam	25
Top 10 duurste kleding	50
Koenigsegg CCX	78
Top 10 duurste handtassen	97
Pagani Zonda R	100
Mc Laren P1	136
Enzo Ide & Anthony Kumpen	138
KVC De Zeemeeuw	176

Colofon

HaiQu is het jaarmagazine van Groep Caenen
Leopoldlaan 121 • B-8430 Middelkerke • T 059-40 40 40 • F 059-42 67 09
hoofdzetel@groepcaenen.be • www.groepcaenen.be

Concept & vormgeving: Apunta nv, Heule

Redactie: Hannes Dedeurwaerder, Lieven Doise, Peter Doise

Art director: Sophie Bossuyt

Fotografie cover: Frank De Mulder

Model cover: Phaedra Hoste

Fotografie interviews: Frederik Degryse

Advertentiecoördinatie: David Demeersseman

Druk: Drukkerij: Perka - Maldegem

Verantwoordelijke uitgever: Gregory Caenen • Leopoldlaan 121 • Middelkerke

Inhoud



Trends

De Moor Interieur: op maat van iedere klant	44
Voor haar	36, 124
De Nachtwacht: de mooiste slaapspecialzaak	52
In de wolken met VDS IT	68
Tomic: veiligheid voor alles	69
Voor hem	79
Lebeau-Courally horloges	80
10 consumer trends in 2013	92
Hier komt de manchet!	108
7 wereldwijde trends	116
The eye of the TIGER...	118
Chemische peeling	126
Loewe Reference ID	132
Lebeau-Courally wapens	142
FCC Nieuwpoort	162

132



Lifestyle

Geko: wonen in stijl, shoppen in een aangename sfeer	26
Nicolas Maatwerk: een snit die altijd goed zit	64
Dé vastgoed-marketingtool van de 21e eeuw	125
La Casa del Habano: altijd de sigaar	150

Cultuur

Polo op zand: een internationaal unicum	12
De nieuwe Marvin Gaye-app	20
Het verhaal van Einstein en De Haan	72



Philippe Barth • Thorkild Vanhoutte

Het schildersbedrijf Vandenbriele, en Bramante, dat interieur- en totaalprojecten uitwerkt: twee bedrijven die een meerwaarde bieden op de bouwmarkt. Want op vlak van kwaliteit, afwerking, en klantvriendelijkheid stellen zij dezelfde hoge eisen als Groep Caenen. Vandaar dat deze partners intussen al verschillende gezamenlijke projecten hebben verwezenlijkt.

“Wie in zee gaat met Bramante, kan rekenen op een vlekkeloze service, een gegarandeerde continuïteit, en een mooie prijs-kwaliteitverhouding.”



interieur nieuwbouwwoning • Woumen



renovatie appartement • Oostende



renovatie woning • Houthulst



Bramante
inspiring interior builders

"Wij bieden de klant een totaalproject aan"

Eerst over Vandenbriele: kan je deze organisatie even kort beschrijven?

Philippe Barth: "Het gaat om een bedrijf waarin ongeveer 20 schilders actief zijn. Daarnaast beschikken we ook over een uitgeruste pleisterploeg. Onze klanten zijn particulieren, overheden en professionelen waar wij in onderaanneming voor werken. Onze doelgroep? De kustbewoners en tweede verblijvers alsook de particuliere markt in binnen – en buitenland. Zo hebben wij recent nog afgewerkte projecten aan de Côte d'Azur afgewerkt. Wij kunnen trouwens alle werken aan: van kleine stuc, tot grootse villa's, of zelfs industriële panden. Wij voeren ook alles uit binnen de afgesproken termijn, dit omdat we alle materiaal in eigen beheer hebben, en geen materiaal moeten huren. Zo beschikken wij over eigen hoogtewerkers, stellingen ,..."

Dit bedrijf startte niet van nul...

"Klopt, het werd negen jaar geleden overgenomen van de Heer Philippe Vandenbriele. Met behoud van de naam, en dat is een groot voordeel: omdat Vandenbriele al drie generaties bestaat, heeft het een betrouwbare en sterke reputatie opgebouwd. Een stevige basis om verder op te blijven bouwen."

Zijn er bepaalde schildertrends?

"Mensen gaan voor een sobere look, met enkele accenten. Dus geen drukke patronen meer, of veel kleurvlakken, maar één kleur met bepaalde nuances. Dat passen we bijvoorbeeld ook toe in de modelappartementen die we voor Groep Caenen inrichten."

En daarmee is de link gelegd met Bramante.

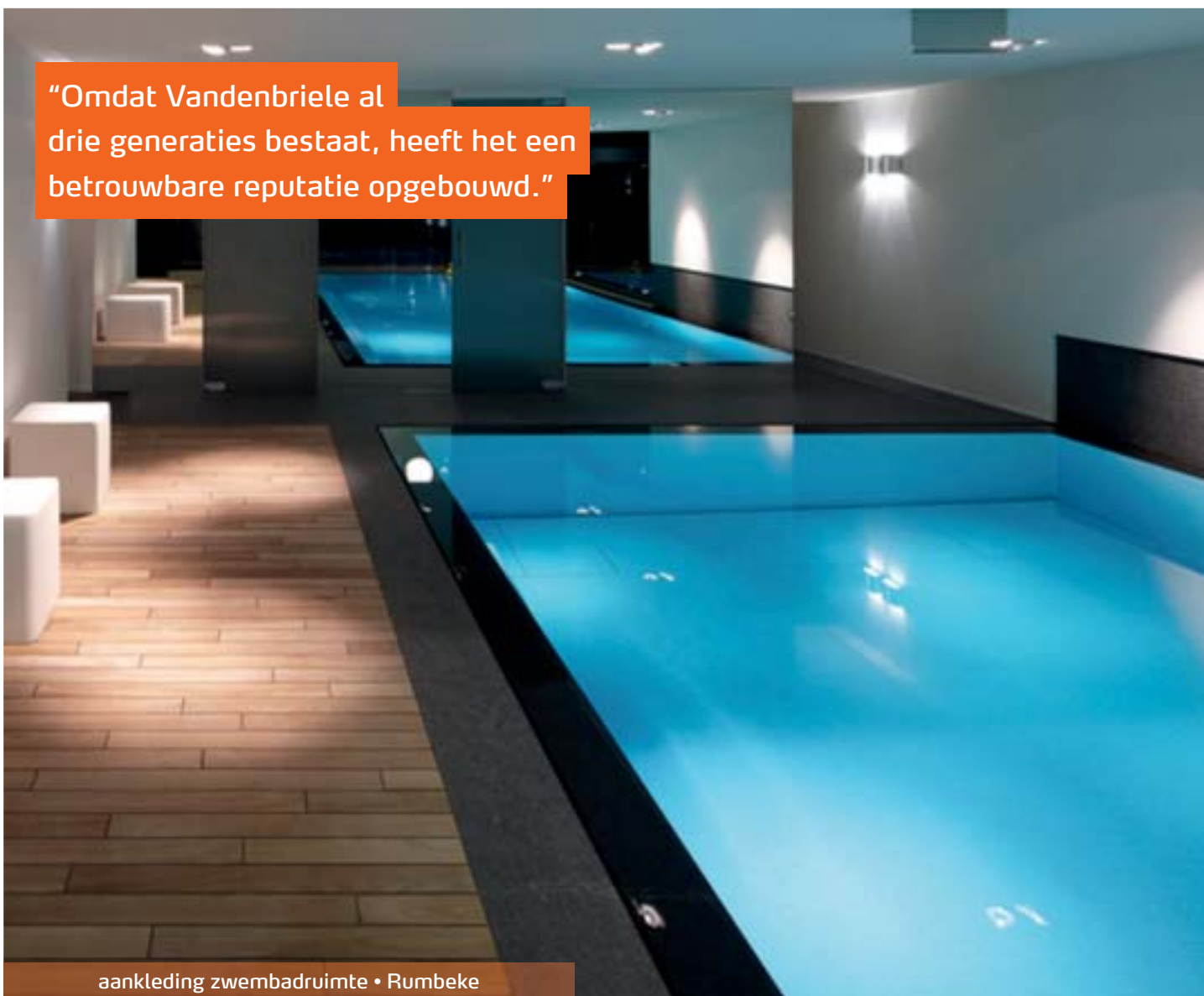
"Bramante werd opgericht om de steeds grotere vraag naar totaalinrichting te beantwoorden. Het bedrijf staat onder andere in voor de volledige inrichting van modelappartementen, renovatie van appartementen en privé woningen. Kortom, de volledige renovatie en inrichting van A tot Z, dit zonder zorgen. Plannen worden door onze eigen interieurarchitecten opgemaakt en gecoördineerd. Ook voor de ondersteuning bij projecten van externe architecten, kan er op ons gerekend worden. Voor het grote deel van onze werken wordt beroep gedaan op onze eigen gekwalificeerde mensen. Voor gespecialiseerde taken doen wij beroep op een team van vaste onderaannemers. Met andere woorden, flexibiliteit is onze grote troef, zowel op de particuliere als op de projectmarkt."



schilderen kantoor • Rumbeke



gevelschilderwerken Koninklijke villa • Oostende



"Omdat Vandenbriele al drie generaties bestaat, heeft het een betrouwbare reputatie opgebouwd."

aankleding zwembadruimte • Rumbeke



tandartspraktijk Ibodent • Woumen



Groep Caenen kantoor • Oostende



renovatie van woning • Houthulst



kamers Hotel Reylof • Gent

Dat grote dienstengamma lijkt me een grote troef naar klanten toe.

"Onze grote sterkte is dat Bramante en Vandenbriele samen de klant een totaalproject kunnen aanbieden: sleutel –op– de– deur. Wij verzorgen alles: van eerste ontwerp, tot binnen-en buitenafwerking. Ideaal voor de klant die wil verbouwen, maar zelf de coördinatie niet kan doen. Wie in zee gaat met Bramante, kan rekenen op een vlekkeloze service, een gegarandeerde continuïteit en een perfecte prijs-kwaliteitsverhouding. Wij streven naar een gedetailleerde maar sluitende offerte, zonder onaangename verrassingen."

Hoe worden Vandenbriele en Bramante gerund?

"De vennootschap Bramante wordt geleid door 2 mensen. Ten eerste Thorkild Vanhoutte, die verantwoordelijk is voor de schilder, pleister en decoratiewerken. Vervolgens Philippe Barth die de afdeling interieur- en totaalprojecten voor zich neemt, alsook de verkoop en PR. Door de krachten te bundelen, staat niets de expansie van het bedrijf in de weg."

ACTIE VOOR HAIQU LEZER
Bij een contract vanaf € 5.000
krijgt u een gratis iPad*



Bramante
inspiring interior builders

Meer info:

Vandenbriele
Oostkaai 74
8904 Boezinge
T 057-48 62 48
F 057-48 60 79
info@vandenbriele.com
www.vandenbriele.com

Bramante
Oostkaai 74
8904 Boezinge
T 057-48 62 48
F 057-48 60 79
info@bramante.be
www.bramante.be



schilderwerken traphal Hotel Reylof • Gent



restauratieschilderwerk Hotel Reylof • Gent

*iPad mini wifi 16GB (zwart), geldig voor getekende offerte
tem 31/08/2013 vanaf factuurbedrag > € 5.000 € + BTW

Polo op zand een internationaal unicum

Polo is topsport, daar is iedere kenner het over eens. Het vergt het uiterste van ruiter én paard. Elk jaar vindt op het strand van Knokke de 'Scapa Sports Beach Polo' plaats: niet alleen een toernooi op het scherpst van de snee, maar ook een kijkspektakel om u tegen te zeggen. Acht internationale teams nemen het tegen elkaar op in het zand, en rekenen daarbij op de maximale wendbaarheid van hun paarden. Wie nog niet de kans kreeg om dit toernooi van nabij te beleven, moet daar dringend werk van maken!

Scapa Sports Beach Polo Knokke is uniek in de wereld: het is één van de weinige toernooien waarbij polo op zand wordt gespeeld – meer bepaald op het zandterrein voor het casino van Knokke. Polo is als combinatie van paarden- en balsport sowieso al fascinerend, met het opstuivend zand als extra toets wordt het helemaal spectaculair. Het evenement is een idee van de in Knokke geboren Michael Redding. Hij wordt beschouwd als één van de beste polospelers van ons land.

Tijdens Scapa Sports Beach Polo strijden acht internationale teams met hun stick & ball om de eer, op een zandterrein van 100 op 200 meter. Wie daarbij het best rijkunst, balvaardigheid en tactisch inzicht combineert, wint. Met een goed paard alleen lukt het dus niet, net zo min als met alleen maar een goede baltoets. Gedurende de drie dagen dat het toernooi duurt, moeten paard en ruiter honderd procent op elkaar ingespeeld zijn.

Twaalf paarden per ploeg

De paarden zijn speciaal getraind op

wendbaarheid en explosiviteit, zodat ze op korte afstand een enorme snelheid kunnen ontwikkelen. Het is dan ook niet verwonderlijk dat geen enkel paard dit een hele wedstrijd volhoudt – een ruiter wisselt gedurende de partij wel vier keer van 'strijdros'. Aangezien een team drie ruiters telt, betekent dit dat er per ploeg twaalf paarden per wedstrijd beschikbaar moeten zijn! Heel concreet wordt een paard na een zogenaamde chukka – een spelperiode van zeven en een halve minuut – gewisseld.



SCAPA SPORTS

“Polo is sowieso al fascinerend, met het opstuivend zand als extra toets wordt het helemaal spectaculair”

Onovertroffen decor

Scapa Sports Beach Polo vindt traditiegetrouw plaats tijdens het Pinksterweekend (18-19-20 mei 2013). Het groeide in de loop van twaalf jaar uit tot één van dé publieksevenementen aan de Belgische kust. De editie van vorig jaar was goed voor 15.000 bezoekers.

Er zijn verschillende factoren voor dat succes. Ten eerste is het evenement gratis, waardoor meteen ook het cliché ontkracht wordt dat polo een exclusieve sport voor de betere klasse zou zijn. Ten tweede is er het onovertroffen decor:

een kader van zand en zee. Ten derde is er de spektakelwaarde, waarover we het hierboven al hadden. En ten vierde worden de bezoekers bij het event betrokken. Niet alleen legt de gerenommeerde Britse speaker **Michael Hobday** de spelregels uit aan het publiek, de mensen zelf verzorgen mee het spektakel. Sinds enkele jaren wordt ook de Ladies Race georganiseerd: een loopwedstrijd op het poloveld. De dames lopen om ter snelst naar hun prijzen die op het veld liggen. Ze kunnen kiezen uit Champagneflessen, Scapa

Sports kledij, en andere mooie prijzen. En eigenlijk is er nog meer, want de Scapa Sports Beach Polo is, net zoals Waregem Koerse eigenlijk, ook een fashion event. Want voor of na elke wedstrijd wordt de nieuwe Scapa Sports - zomerlijn voorgesteld, net als de limited Beach Polo-collectie. Alles bij elkaar opgeteld? Een totaalspektakel voor jong en oud!

Meer info:

www.scapasportsbeachpolo.com





SCAPA SPORTS
SOLO TEAM
EST. 1967



SCAPA  SPORTS

WWW.SCAPASPORTS.COM





Alles wat een bezoek aan Middelkerke de moeite waard maakt, ligt hier letterlijk binnen handbereik.

Residentie Hadise aan de Leopoldlaan in Middelkerke heeft alles: uitgelezen architectuur, een populaire badstad als uitvalsbasis, en heel mooie toekomstperspectieven. Dat bewijst onder meer het feit dat niemand minder dan Phaedra Hoste meteen overtuigd was van het investeringspotentieel van Hadise.

Middelkerke is niet alleen de plaats waar het hoofdkantoor van **Groep Caenen** is gevestigd, het is ook een badstad die de laatste jaren een echte comeback heeft gemaakt. Niet verwonderlijk: Middelkerke heeft een pracht van een wandelzeedijk en nestelt zich knus tussen Oostende en Nieuwpoort. De vele troeven van deze grotere badsteden zijn dus vlakbij, zonder dat u er de drukte bij moet nemen. Dat maakt van Middelkerke een heel familie-vriendelijke, rustige gemeente, met toch alles binnen handbereik. Bovendien heeft deze badstad een fantastisch mooi hinterland, waar het heerlijk wandelen, lopen en fietsen is.

Groep Caenen plande dan ook enkele van zijn opvallendste projecten in Middelkerke: **Park Avenue** bijvoorbeeld, maar ook **Baros** en **Parklane**. Residentie Hadise past mooi

Residentie Hadise

Leopoldlaan 5, Middelkerke

"Residentie Hadise sprak mij meteen aan. Ten eerste de locatie: Middelkerke is ideaal om er te investeren. Het pand zelf geeft een frisse indruk, en pakt uit met mooie, moderne architectuur. Kortom, ik was snel overtuigd."

Phaedra Hoste



in dat rijtje: een indrukwekkende realisatie, die een echte verrijking vormt voor de omgeving. Het pand wordt gekenmerkt door een strak geometrisch lijnenspel met uitgesproken zwart-wit contrasten. Door te werken met een beperkt aantal materialen, elk met een verschillende textuur, wordt een harmonieus less-is-more effect gecreëerd.

Het ontwerp is met andere woorden opnieuw een voltreffer. Niet moeilijk, als u weet wie hier verantwoordelijk voor zijn: de specialisten van **BAU Architectenbureau** uit Roeselare. Zij gaven residentie **Hadise** meteen een uitgesproken identiteit, want de antracietkleurige gevelsteen zorgt voor een duidelijke afscheiding van de naastliggende, eerder monotone gevels. Er is ook nagedacht over het effect van binnen naar buiten:

de witte balkonelementen en de glazen balustrades geven de bewoner vanuit zijn appartement maximale transparantie.

Residentie Hadise bestaat heel concreet uit twaalf 2-slaapkamerappartementen en twee ruime duplex appartementen, met groot terras aan voorzijde. Omdat **Hadise** zich perfect leent voor de investeringsformule 'kopen op plan en doorverhuren via **Groep Caenen**', koppelt de groep een speciale pre-sale actie aan dit project: meer info hierover verkrijgt u in één van de verkoopkantoren van **Groep Caenen**, of leest u in de investeringsfiche op de website van de groep. Zoals we hierboven al lieten weten, was **Phaedra Hoste** meteen bereid mee in dit aantrekkelijke project te stappen. Elders in dit magazine geeft zij daarover meer toelichting.

De appartementen kregen niet alleen een kwalitatief hoogstaande inrichting, ze hebben stuk voor stuk ook een heel sterke voeling met het bruisende gemeentelven: **Hadise** bevindt zich namelijk aan de Leopoldlaan, dé winkelstraat van Middelkerke. Ook het Eprenayplein is vlakbij, net als het strand, de zeedijk, en het Casinoplein. Anders gezegd: alles wat een bezoek aan Middelkerke de moeite waard maakt, ligt hier letterlijk binnen handbereik. Wie van plan is hierin te investeren, verliest beter niet te veel tijd ...

Meer info:

Groep Caenen Middelkerke
Leopoldlaan 150, B-8430 Middelkerke
T 059-30 50 50 - F 059-31 07 97
middelkerke@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

Crystal Yacht Tender

Met de nieuwe Crystal Yacht Tender heeft de Amerikaanse ontwerper Marianna Holoway zich wederom overtroffen.

Opdrachtgever Powerboat-bouwer Spire Boat kan tevreden zijn met dit paradepaardje, dat nu al het 'juweel van de zee' wordt genoemd.

En dat mag gerust letterlijk worden genomen. Een korte voorstelling.

De nieuwe Crystal Yacht Tender wordt nu al 'juweel van de zee' genoemd.

De Spire Boat, een creatie van Thierry Mugler, is niets minder dan een 'sportwagen voor op het water'. Het ontwerp, dat wat doet denken aan een getunedede Batmobiel, gebruikt effectief turbomotoren en andere onderdelen van racewagens, en combineert die met een comfortabele, luxueuze inkleding. Met een topsnelheid van 110 knopen (ofte 203 kilometer) per uur, is dit één van de snelste superjachten ter wereld.

Voor het ontwerp van hun nieuwe model, de Crystal Yacht Tender, klopte Spire Boat aan bij de gerenommeerde Amerikaanse ontwerper Marianna



elegantie op het water

Holoway. Zij liet zich inspireren door de geometrie van kristallen (vandaar ook de verwijzing in de naam). Het resultaat mag gerust adembenemend worden genoemd: speciaal voor de boot werd een nieuwe 'huid' gecreëerd, met daaronder een half geperforeerde structuur die dus op kristallen is gebaseerd. Die huid bestaat uit een speciaal soort lichtgevende vezels, die er voor zorgen dat de boot er 's nachts als een vogel uitziet – het bovenste gedeelte krijgt namelijk de aanblik van vleugels. Een betoverend effect, want zo lijkt het alsof de Crystal Yacht Tender niet drijft, maar ... zweeft.

Zonnepanelen

En dat is nog niet alles: het dakgedeelte van de boot bestaat uit speciale glasoppervlakken, die al te fel zonlicht dempen (en dus het luxueuze interieur beschermen), maar die ook dienst doen als fotovoltaïsche cellen – een soort zonnepanelen dus, die de boot van extra energie voorzien.

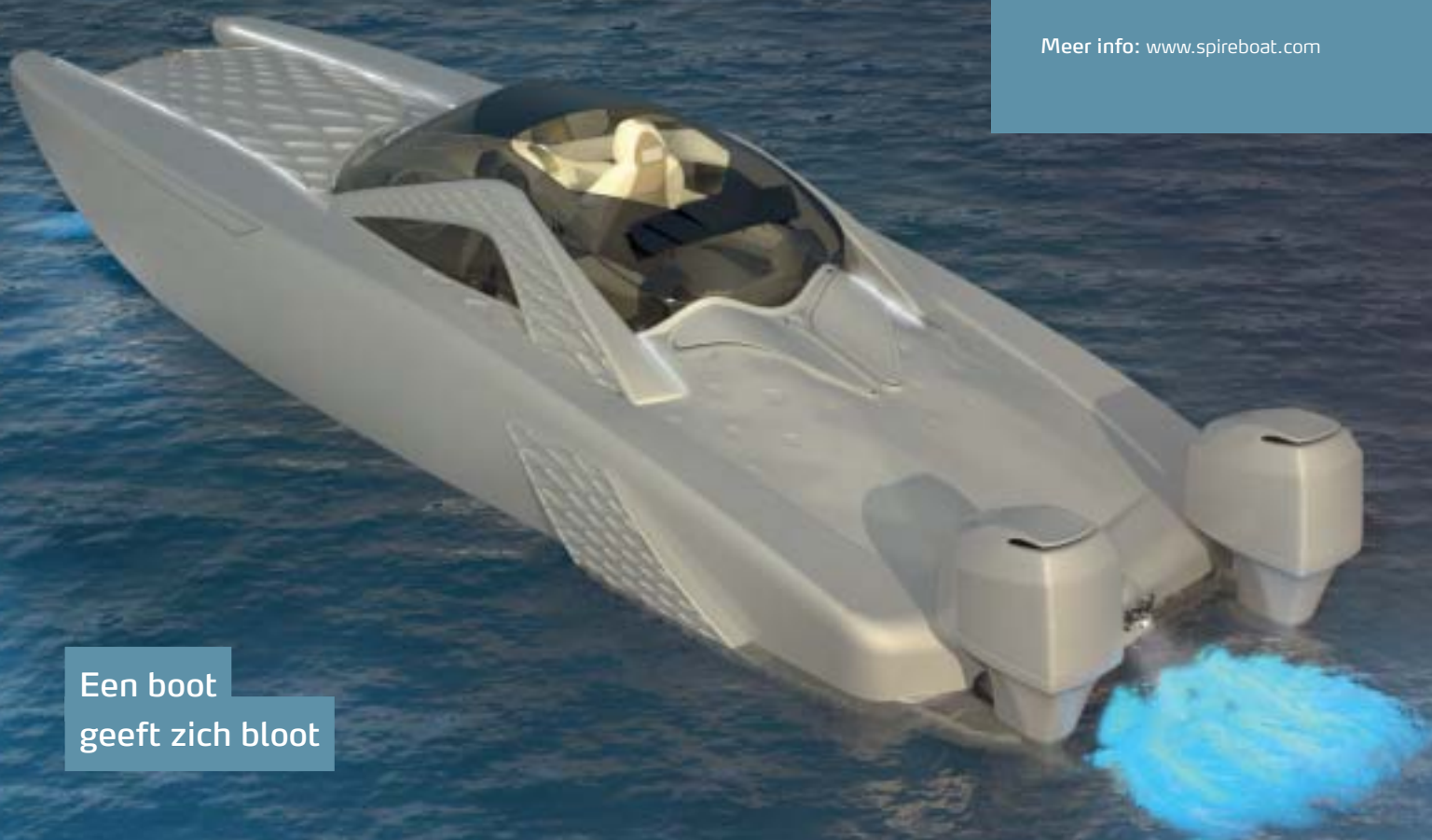
Ook de binnenkant is (bijna letterlijk) oogverblindend, want Holoway verwerkt er goud, leder, en diamanten van 200 karaat in. Ook aan andere luxevoorzieningen werd gedacht, zoals gps, radar, een overkapping, en een LCD-display.



Marianna Holoway

studeerde af als architect aan het New York Institute of Technology. Een instituut met naam en faam, vooral bekend voor zijn 3D-ontwerpen. Holoway specialiseerde zich in industrieel design, en ontwikkelde intussen verschillende hotels, restaurants, casino's en winkels, en dat over de hele wereld (van Athene tot Las Vegas). Ze is bekend om het voortdurend zoeken naar nieuwe vormen en materialen, waarmee ze moderne, maar toch vertrouwde constructies maakt. Haar motto? "Do the usual ... in an unusual way." Wat ze met de Crystal Yacht Tender nog maar eens bewezen heeft.

Meer info: www.spireboat.com



Een boot
geeft zich bloot

Volgens de legende schreef Marvin Gaye Sexual Healing op het ritme van de Oostendse golven. Of dat klopt, laten we in het midden, maar u hoort wel het hele verhaal over die song tijdens de nieuwe Marvin Gaye-wandeling.



Oostende ontdekken met Marvin Gaye

What's going on: de nieuwe Marvin Gaye-app

In 1980 strandde de berooide soulzanger Marvin Gaye met zijn zoontje Bubby in Oostende. De beste jaren van zijn leven leken voorbij: de fiscus zat achter hem aan, zijn eerste vrouw had hem verlaten en zijn platenmaatschappij Motown geloofde niet meer in hem. Daarenboven kampte hij ook nog eens met een knoert van een verslaving.

Muziek liefhebber en Oostendenaar in hart en nieren Freddy Coussaert ontmoette hem in Londen en stelde hem voor in Oostende te komen logeren. Aanvankelijk zou dat een verblijf van twee weken worden, maar hij bleef er uiteindelijk ruim een jaar. En hij schreef er met Sexual Healing één van de grootste hits uit zijn carrière, die hij zo nieuw leven wist in te blazen.

De mobiele app die Toerisme Oostende vzw eind vorig jaar lanceerde, vertelt het verhaal van Marvin Gaye in de koningin

der badsteden. Tijdens een wandeltocht door de stad komt u alles te weten over waar hij verbleef, wie hij ontmoette, en wat nu eigenlijk het échte verhaal achter Sexual Healing is. Verwacht u aan een mix van archiefbeelden, foto's, krantenstukken en getuigenissen van mensen die hem hebben ontmoet. De app is beschikbaar voor iPhone, iPod en Android. Toerisme Oostende vzw stelt iPods beschikbaar voor verhuur. Herkent u de vertelstem in de inleiding? Dat kan, want daarvoor wisten ze niemand minder dan soulzanger Jamie Lidell te strikken! De rest neemt Jan Hautekiet voor zijn rekening.

Meer info:
www.visitoostende.be

FASHIONABLE CLOTHING FOR KIDS

Interesse in een cadeaubon of geboortelijst?
Surf dan naar www.loulouis.com.



ONLINE WEBSHOP
WWW.LOULOUIS.COM

IL GUFO
LITTLE MARC JACOBS
CHLOÉ
MISS GRANT
PAUL SMITH JUNIOR
RYKIEL ENFANT
PHILIPP PLEIN
LIU JO JUNIOR
FINGER IN THE NOSE
NOTIFY

ONZE FACEBOOKPAGINA
WWW.FACEBOOK.COM/LOULOUISKIDS



Verkaveling Merlijn

Warestraat, Esen (Diksmuide)



Hendrik Constandt van C&C Projects

Merlijn is niet zomaar een verkaveling, het is een uniek project op een al even unieke locatie.

Verkaveling Merlijn: de naam alleen al doet vermoeden dat het hier om iets bijzonders gaat. En inderdaad hebben architecten en bouwheer hier samen iets heel moois uit de grond 'getoverd'. Meer bepaald 37 piekfijn afgewerkte woningen, en dat in één van de charmantste gemeentes van de polders, ook ideaal om aan te kopen voor investeerders en door te verhuren. Daar zijn ook zelfs alle niet-Diksmuidenaren het over eens!

Merlijn is niet zomaar een verkaveling, het is een uniek project op een al even unieke locatie. In de landelijke luwte van karakteristiek Diksmuide wordt een hele nieuwe woonwijk opgetrokken. Maar liefst 37 woningen, een combinatie van open en gesloten bebouwing, die een sterke verbondenheid hebben, maar even goed naadloos verweven zijn met de rest van de gemeente. Niet verwonderlijk dat de site heel gegeerd is: intussen werden reeds 19 huizen van het project verkocht.

Zoals iedere lezer weet, staat Groep Caenen bekend om zijn 'uitgekiend' lastenboek, dat de meest strikte kwaliteitseisen oplegt aan zijn bouw- en renovatieprojecten. Dat is bij Verkaveling Merlijn niet anders. Zo voldoet elke woning met respectievelijk E70 (energieprestatie) en K40 (thermische isolatie) aan de strengste beschermingsnormen van de overheid. Niet alleen besparen bewoners op die manier fors op hun energierekening, dergelijke ingrepen zijn ook een





absolute zegen voor het wooncomfort.

De huizen zelf dan. Elke woning heeft twee of drie slaapkamers, een garage en een kleine tuin. De perceeloppervlakte per woning ligt gemiddeld rond de 300m² waarvan 150m² bebouwd. En toch betaalt u hiervoor geen cent te veel: de richtprijs schommelt tussen 235.000 en 260.000 euro. Daarvoor krijgt u met andere woorden een woning die tot in de puntjes is afgewerkt, en baadt in de landelijke rust die Diksmuide typeert.

We kunnen inderdaad niet om dat charmante stadje aan de IJzer heen, met zijn mooie grote markt met belfort en

gotische Sint-Niklaaskerk, zijn begijnhof, IJzertoren, klooster van de Zwartzusters en talrijke oorlogsbegraafplaatsen (met Vladslu en zijn Treurend Ouderpaar als uitschieter). Kortom, de hele geschiedenis van Vlaanderen gebundeld in één gemeente.

En dat is niet alles: u vindt in Diksmuide ook alle nodige faciliteiten (winkels, grootwarenhuizen, scholen, bloeiende horeca) en er is een heel vlotte verbinding met de belangrijkste grote wegen van de Westhoek. Bovendien bevindt ook de kust zich in de onmiddellijke nabijheid. Kortom, een woning in **Verkaveling Merlijn** is ideaal voor

tweeverdieners met kinderen (op komst).

Nog een laatste, eerder indirect argument om snel te kiezen voor een woning in het **Merlijn**-project: in 2014 is het exact honderd jaar geleden dat de Eerste Wereldoorlog begon. Zoals u wel weet, gaat dit vier jaar lang gepaard met allerlei activiteiten. Die zullen van de Westhoek één van dé 'attracties' van de komende jaren maken. U maakt alles mee van op de eerste rij. Zeker in Diksmuide, dat met zijn wereldberoemde IJzertoren en Dodengang in het middelpunt van de belangstelling zal staan.



Meer info:

Hendrik Constandts, Projectontwikkelaar
Groep Caenen C&C projects
hendrik@groepcaenen.be - M 0477-655 233
www.groepcaenen.be

TENDRESSE

ANN CUVELIER

LINGERIE ■ CORSETTERIE ■ BADMODE
DAMES ■ HEREN ■ KINDEREN



*Vanaf nu kan u ons ook vinden in het centrum van Brugge: Geldmuntstraat 12.
Om u nog beter te kunnen bedienen hebben wij ons assortiment uitgebreid met
Marie-Jo, L'aventure, Prima Donna en Twist*

GELDMUNTSTRAAT 12 ■ 8000 BRUGGE ■ 050 34 76 57
GISTELSESTEENWEG 201 ■ 8200 SINT-ANDRIES ■ 050 38 84 09

Zeg niet te gauw, daar racet een vrouw

Accent-GEKO: een werkelijk uniek rallyteam

Rally een mannensport? Kan best zijn, maar Cindy Cokelaere en Melissa De Backere staan als allerenigste vrouwelijke team toch maar mooi hun mannetje. Ze misten op een haar na de Belgische titel, maar blijven mikken op dat tricolore podium. "Hoewel we in Frankrijk wel af en toe een serieus pak slaag krijgen".



Melissa De Backere en Cindy Cokelaere

Even wat voorgeschiedenis: de Wervikse Melissa Debackere doet al sinds haar zestiende aan rallysport. Ze werd twee keer vicekampioene van België – tot nader order nog altijd de beste prestatie van een dame in de Europese rallysport. Cindy Cokelaere rolde in de rallysport via haar familie. Haar zaak GEKO Woonwereld investeert al jarenlang in de Belgische rallysport. Het was de trouwe sponsor van zevenvoudig Belgisch rallykampioen Patrick Snijers, van wie Cindy copiloot was. Ze leerde Melissa kennen, als toen één van haar belangrijkste titelconcurrenten. Daarna beslisten ze om een damesteam te vormen.

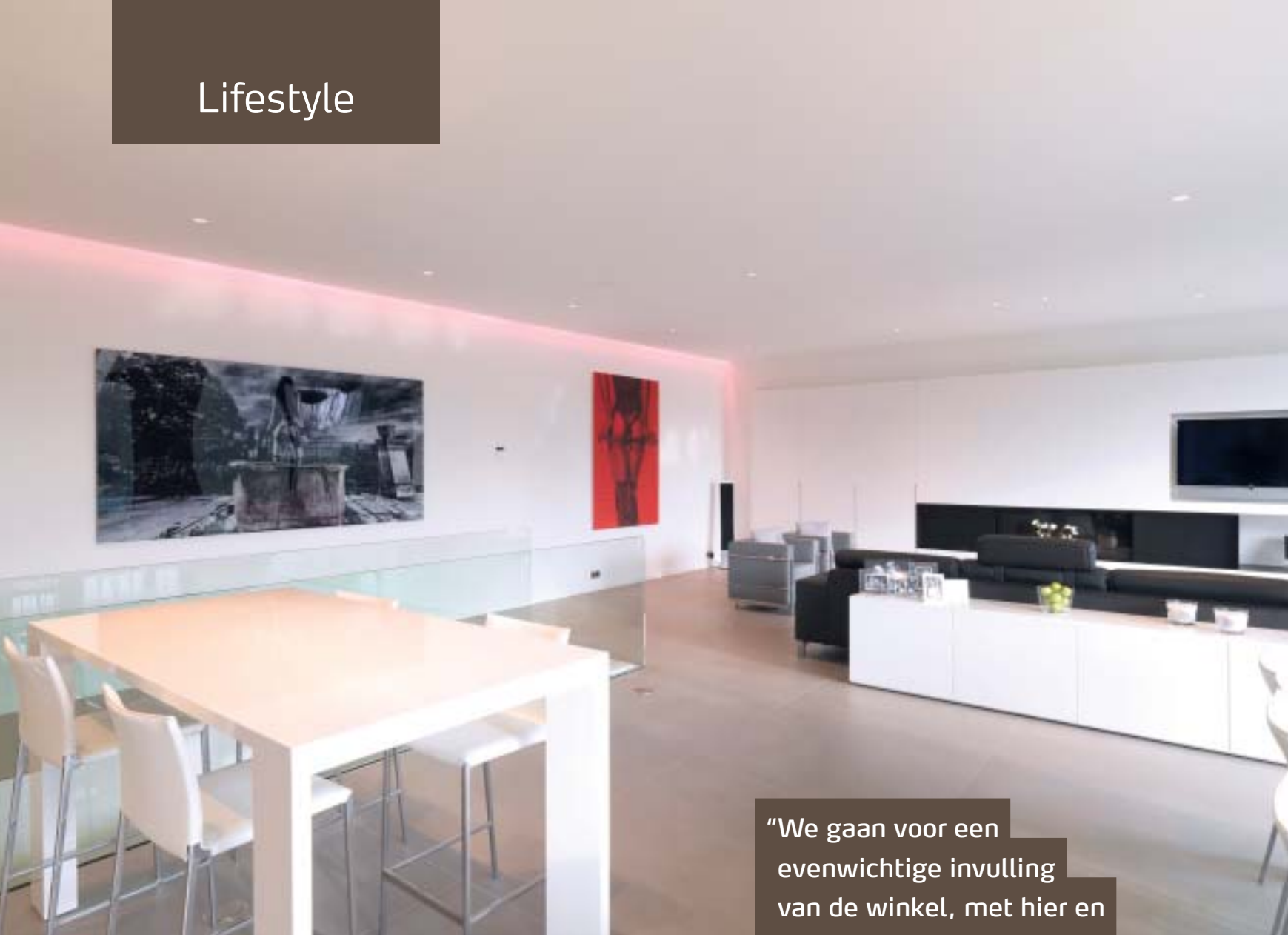
Vorig jaar stond het team bekend als NCRS, maar nu gaat het door het leven als Accent-GEKO team – omdat de zoon van de zaakvoerder van Accent "super talent", zijn rallydebuut maakt. Zo rijden we met twee teams Accent-GEKO het Belgisch kampioenschap.

De komende vijf jaar is GEKO Woonwereld trouwens weer de hoofdsponsor van de wereldberoemde Rally van Ieper. En dat is ook voor de klanten heel interessant: mensen die voor een bepaald bedrag aankopen in de winkel, krijgen een gratis toegangskaart voor de rally. Vorig jaar werden op die manier maar liefst 6.000 kaarten uitgedeeld. "Een mooi bewijs dat rally hier leeft", besluit Cindy. "En zeker als er twee vrouwen in de wagen zitten, wat een

unicum in België is. We lopen dus iedere wedstrijd in de kijker, en halen heel vaak de media – misschien een tip voor mogelijke sponsors, we kunnen elk financieel duwtje in de rug goed gebruiken, zeker omdat er zoveel tijd en geld in kruipt."

We lopen iedere wedstrijd in de kijker!





“We gaan voor een evenwichtige invulling van de winkel, met hier en daar een verrassing”

Wonen in stijl, shoppen in een aangename sfeer

GEKO Woonwereld



Cindy Cokelaere

Aan de Staatsbaan in Zulte vinden shoppers de gespecialiseerde interieurzaak GEKO Woonwereld.

Binnen staat hen een uitgekiende mix van merken en stijlen op te wachten: van natural living over Engelse landhuisstijl, tot kopieantiek, alledaags en modern. Ook alles wat een interieur dat tikkeltje méér geeft – bad- en bedlinnen, leuke hebbedingetjes – is hier te vinden.



van interieurdroom tot droominterieur

GEKO staat heel eenvoudig voor Gent-Kortrijk, omdat de zaak zich bijna perfect tussen beide centrumsteden bevindt. De naam kwam er na de grondige restyling in 2006, waarbij de zaak meteen ook een frisse nieuwe gevel kreeg, en de winkelruimte van 10.000 m² nog meer in het teken van de bezoekers kwam te staan. In de winkel werd ook een sfeervolle cafetaria geïntegreerd, waar de klanten na of tijdens het shoppen kunnen genieten van een lekkere koffie, of een verfrissend drankje.

“We doen er inderdaad alles aan om onze klanten een aangename shop dag te geven”, vertelt **Cindy Cokelaere** van **GEKO Woonwereld**. “Onze toonzalen stralen de juiste sfeer uit, we werken met scherpe prijzen, en we gaan voor een evenwichtige invulling van de winkel, met hier en daar een verrassing. Zo hebben we bijvoorbeeld heel wat

Oosterse interieurproducten, en een speciale afdeling die volledig gericht is op slaapcomfort. Mensen vinden hier alles voor een goede nachtrust: van de juiste lattenbodem tot luxueus bedlinnen.”

En de kwaliteitsgarantie voor de klant? “Ik koop alle producten zelf op, in binnen- en buitenland – tot in Italië en zelfs Indonesië.”

Maar **GEKO Woonwereld** is zoveel meer dan een zaak met een uitgebreid assortiment interieurartikelen. “Ik ben afgestudeerd als binnenhuisdecoratrice en styliste”, licht Cindy toe. “Dat betekent dat ik de klanten een totaal-service kan aanbieden: mee denken over de inkleding, tips geven over kleuren of stoffen, enzovoort. Hoe vaak gebeurt het niet dat klanten hier binnen komen zonder dat ze een concreet idee hebben over wat ze willen? Of dat de man een uitgesproken mening heeft,

maar de vrouw ook – een tegenovergestelde (lacht)? Ik kan hen – vrijblijvend – begeleiden van start (3D-tekeningen) tot afwerkingsfase. De gordijnen, de verlichting, het parket, de dressing, de juiste meubels en het maatwerk – alles is bespreekbaar. En wat meer is, we doen dat volledig gratis. Want het is een win-winsituatie: de klant krijgt een interieur dat écht bij hem past, en alle producten komen uit onze winkel. Als binnenhuisdecoratrice richt ik trouwens ook kijkappartementen in, en zo ben ik in contact gekomen met **Groep Caenen**.”

Nog interessant om weten: van 2 tot 11 november staat **GEKO Woonwereld** op **Classic Events** (het voormalige Classic) in Kortrijk Xpo. Deze beurs draait om alles wat met huis, tuin en interieur te maken heeft. Het bezoek meer dan waard!



Meer info:

GEKO woonwereld
Staatsbaan 2
B-9870 Zulte
T 09-388 98 71
F 09-388 78 09
info@gekowoonwereld.be
www.gekowoonwereld.be

stress less, live more



Een avondje Ramblas

Terwijl de hartelijke bediening de gasten meteen op hun gemak stelt, doet het trendy interieur met warme kleuren en het haardvuur de rest. Een topper bij uitstek is onze

All-in Ramblas menu.

Deze keuzemenu bieden wij u aan voor slechts €50.

Neem alvast een kijkje op

www.ramblasmiddelkerke.be.

In onze rokerslounge kunnen de gasten nagenieten van een heerlijke maaltijd.

Kortom : stress less, live more

Oostendelaan 24
8430 Middelkerke
T 059 30 42 94

sluitingsdagen:

- van Pasen t.e.m. augustus:
donderdag
- vanaf september tot Pasen:
woensdag & donderdag



Groep Caenen Syndic 'nieuw' en ambitieus

Blankenberge heeft sinds kort een nieuw syndicuskantoor: Groep Caenen Syndic.

Alhoewel, nieuw: het gaat eerder om een bundeling van krachten.

Want de kantoren EDDAC en Cotman & Caenen kwamen tot de vaststelling dat ze samen een nog betere dienstverlening konden garanderen. En al heel snel was het zover.



Tom Slabbinck van het voormalige kantoor EDDAC: "In het begin was mijn kantoor vooral gericht op immo, maar dat is meer en meer geëvolueerd naar het syndicschap. Op een bepaald moment had ik 70 gebouwen in beheer, en dat vond ik te veel om alleen te dragen. Initieel werd iemand in dienst genomen, en vervolgens heb ik in augustus 2012 aan tafel gezeten met Gregory Caenen om te kijken of een samenwerking mogelijk was. Ja dus (lacht)."

Daphne Cotman van Cotman & Caenen: "Mijn kantoor is een combinatie van verhuur, verkoop en syndic. Dat laatste gedeelte hebben we dus integraal ondergebracht in de nieuwe vennootschap, zodat we nu samen net geen honderd gebouwen in beheer bezitten. Ik verdeel vanaf nu mijn tijd tussen de twee kantoren: enkele dagen verhuur en verkoop, enkele dagen syndic. Aangezien beide kantoren in Blankenberge gevestigd zijn, is dat geen probleem."

Maar je moet wel de klik kunnen maken, veronderstel ik?

Daphne Cotman: "Inderdaad: op het ene moment spreek je als verkoper, dus vooral in functie van de bouwheer. Op het ander moment ben ik syndicus, en behartig ik de belangen van de eigenaars. Soms is dat inderdaad wel een evenwichtsoefening."

Zijn die honderd gebouwen een maximum?

Tom Slabbinck: "Helemaal niet. Uitbreiding is steeds mogelijk. Toekomstgericht kan er verder geïnvesteerd worden bijkomend personeel in dienst te nemen of eventueel het kantoor in omvang uit te breiden. Vergeet niet dat Blankenberge op het vlak van beheer van gebouwen heel wat potentieel heeft."





“Door de fusie willen we een meerwaarde creëren voor de eigenaars”

Hoe is de taakverdeling tussen jullie?

Daphne Cotman: “De afspraak is dat de nieuwe gebouwen onder mijn bevoegdheid komen, en dat Tom zich bezighoudt met de bestaande verenigingen die hij nu in portefeuille heeft. Het spreekt voor zich dat de samenwerking overkoepelend werkt en we elkaar perfect kunnen aanvullen. We staan in voor het administratieve, technische en financiële beheer.”

Wat moet ik daar concreet onder begrijpen?

Tom Slabbinck: “Administratief beheer spreekt voor zichzelf. Om vooruitstrevend en informatief te zijn voor de eigenaars werd een website opgericht, waarop de mede-eigenaars alle nuttige documenten van de gebouw(en) kunnen raadplegen. Een unieke inlogcode wordt voorzien per mede-eigenaar om persoonlijke documenten op te laden.

Financieel beheer is vooral de bankrekeningen van de gebouwen in de gaten houden, alles nakijken en tijdig betalingen uitvoeren en uiteraard boekhoudkundig verwerken. Het technische beheer is dan hoofdzakelijk het ‘buitenwerk’. Werfvergaderingen bijwonen, opvolgen werken, bemiddelen bij buurproblemen, installaties up to date houden, enzovoort.”

Heel gevarieerd werk dus...

Daphne Cotman: “Dat kan je wel zeggen. Je komt met heel veel mensen in contact, elke dag krijg je nieuwe uitdagingen

voorgeschied. Daarom werken we ook samen: om die mensen nog beter te kunnen helpen. Nu kunnen we bijvoorbeeld permanentie aanbieden en betere tarieven bedingen bij leveranciers. Kortom, een voelbare meerwaarde creëren voor de eigenaars!”

Meer info:

Kantoor Groep Caenen Syndic
J.De Troozlaan 84, B-8370 Blankenberge
T 050-42 77 77 - F 050-41 50 11
syndic@groepcaenen.be
www.groepcaenensyndic.be





Ramsecapelhof

Ramskappellestraat, Ramskapelle

De verkaveling Ramsecapelhof is rustig gelegen en perfect bereikbaar: op fietsafstand van de zeedijk, op wandelafstand van Ramskappele-centrum, en vlakbij de op- en afrit van de E40 (maar dan uiteraard zonder de hinder).



Ramsecapelhof, dat bestaat uit acht aaneengesloten woningen in Engelse landhuisstijl (wederom een prachtrealisatie van BAU Architectenbureau uit Roeselare), bevindt zich in een doodlopende straat, wat het ideaal maakt voor gezinnen met kinderen.

De woningen zelf, waarvan de bewoonbare oppervlakte varieert van 190 tot 245 vierkante meter, hebben op het gelijkvloers elk een inkomhal, living, berging, eethoek, toilet en garage op het gelijkvloers. Op de eerste verdieping zijn er drie slaapkamers, een badkamer, doucheruimte en een apart toilet. En de tweede verdieping is eigenlijk een zolderruimte die ruim genoeg is om eventueel te worden ingericht als extra kamer. Voor elk woning is het mogelijk een tuin in te

richten, die uitkomt op een kabbelend beekje achteraan. Elke woning beantwoordt aan de strengste isolatienormen, zoals het lastenboek van de groep dat ook stipuleert.

Met een richtprijs van 349.000 euro (exclusief kosten), richt Groep Caenen zich op een iets exclusiever doelgroep: tweeverdieners die hier hun vakantie willen komen doorbrengen, eventueel met (klein)kinderen en vrienden in hun kielzog. Hoe dan ook wordt Ramsecapelhof hét kroonjuweel van Groep Caenen!

Meer info:

Groep Caenen Nieuwpoort
Albert I laan 230, B-8620 Nieuwpoort-Bad
T 058-24 00 15 - F 058-62 72 62
nieuwpoort@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be





Zakenkantoor **DIRK DE JONGHE**

*Uw partner
in verzekeringen
en bankservice*



Kerkstraat 2
8430 Middelkerke

www.de-jonghe.be
tel. 059 30 49 49



DIAMARE

exclusive jewellery for exclusive people



Diamare,

de onstuimige glinstering van de zee en de fonkelende kracht van de diamant...

Twee levendige natuurelementen als blijvende bron van inspiratie.

Dat is het geheim van **Diamare**.

Het Belgische luxelabel Diamare staat voor bijzondere juwelen met een meervoudige persoonlijkheid: glamourous, hedendaags en zonder twijfel iconisch. Exclusieve juwelen als weerspiegeling van de ziel.

HET GEHEIM VAN DE SMID

Wie kiest voor Diamare, investeert in een bijzonder kunstwerk. Elk ontwerp is met de grootste zorg tot leven gewekt. Onze expressieve monturen worden gemaakt door de beste Italiaanse goudsmiden. Vervolgens wordt een unieke selectie diamanten met oog voor het kleinste detail gezet door topspecialisten uit de Antwerpse diamantsector. Vakmanschap pur sang.

Deze intensieve werkwijze samen met het gesloten certificaat van de Hoge Raad van Diamant dat bij elke creatie geleverd wordt, garanderen het exclusieve karakter en de authenticiteit van het Diamare-label. Bovendien verkoopt Diamare enkel rechtstreeks aan de eindklant.

Op die manier kan het merk ook op topniveau een optimale prijs-kwaliteitsverhouding verzekeren.

MAATWERK MET PERSOONLIJKHEID

Als gediplomeerd gemologist leidt Maureen Durie u met veel passie doorheen de wereld van de haute joaillerie. Dit gebeurt op afspraak bij u of in onze showroom. Samen met het team van Diamare creëert zij voor u een prachtig juweel dat gemodelleerd is naar uw persoonlijke wensen.

EEN UNIEKE COLLECTIE EYECATCHERS MET ALLURE

Ook in de eigen juwelenlijn van Diamare is het heerlijk snuisteren op zoek naar een bijzonder exemplaar dat u kan bekoren. Krachtig en vrouwelijk tegelijk. Sober of met een knipoog naar een fantasierijke wereld.

Diamare maakt sieraden om van te houden.

EVENEMENTEN

Wil u graag te gast zijn op onze verschillende exquise evenementen? Aarzel dan niet en schrijf u in via onze website.

Met fonkelende groeten,

Maureen Durie

CEO - gemologe



DIAMARE Oostduinkerke

0497 57 13 75 - info@diamare.be - www.diamare.be

haiQu

voor haar



Adreani

Adreani is een trendy juweel gemaakt uit persplex met Swarovski stenen. Het is een licht, anti-allergisch, juweel. Een zeer uitgebreide collectie die door iedere, bewuste, vrouw gedragen kan worden.

Adreani sieraden zijn met de hand gecreëerd en gemaakt in Italië. Conische kristallen, met 14 geslepen facetten, van Swarovski geeft hetzelfde effect als van echte diamanten.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48

Chopard

Juwelenmerk Chopard creëert nu ook al bijna twintig jaar parfums. Laat u verleiden door de ongewone ingrediënten, en door de flacons die als juwelen worden ontworpen.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48



Exclusief voor de kleinsten

Een exclusieve verzorging voor uw kleinste! U wilt toch ook het beste voor hén? Doctor Duve Babies & Kids omvat alle verzorgingsproducten voor baby's en kindjes. Denk maar aan 'weer en wind'-crème, verzorgingslotion, verzorgingsolie, crème tegen luieruitslag, badmelk, shampoo & douchegel en zonnecrème met SPF50. Alle producten zijn parabeenvrij en zonder synthetische kleur- en bewaarestoffen.

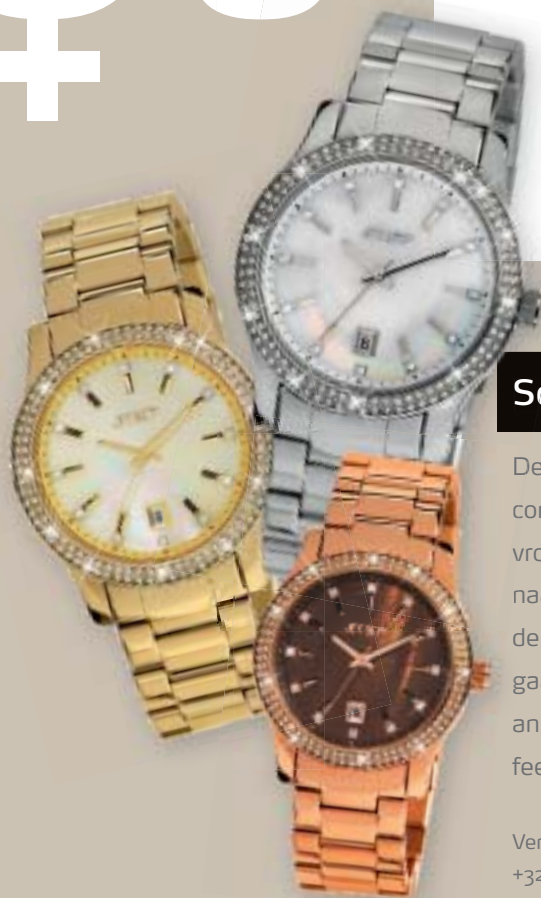
Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48



Sexy with an attitude

De Zwitserse horloges van Jet-Set combineren glamour en glossy, stralen vrouwelijke power uit en voegen zich naadloos in elke trendy omgeving. In de woorden van de ontwerpers: "we gaan met deze juwelen voor sexy with an attitude". Het ideale horloge om een feestoutfit helemaal af te maken!

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48



Oro Nero

Dit unieke product werkt in op de verslaptte huid in de hals en decolleté. één van de meest gevraagde behandelingen vandaag in de esthetiek. Dankzij de microsferen en het hyaluronzuur zorgt het voor een vullend en strakmakend effect.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle' +32(0)486-42 00 48



Comfort het uitstekende gevoel in een Blues !

Het sensuele, zoete timbre van de sax, verleidelijke ritmes, stemmen vol emotie... zijn de inspiratie voor de zetel Stressless® Blues. Met zijn eigentijdse design is de Blues er in 2 maten en 3 hoogtes. U kunt kiezen uit meer dan 50 kleuren leder. Wat u ook van comfort verwacht, de zetel Blues geeft het u.

Kom hem ontdekken bij de exclusieve Stressless® dealer !



THE INNOVATORS OF COMFORT™ (1)

Vervaardigd in Noorwegen
www.stressless.be



(1) De baanbrekers van comfort

MEUBELEN TOP CENTER • TORHOUTSESTEENWEG 673 te OOSTENDE • TEL 059 50 38 50
info@meubelentopcenter.be • www.meubelentopcenter.be



Esthetiek

*Sois
Belle*

Uw schoonheid, onze professionele zorg.

HUIDVERBETERING
GELAATSVERZORGING
LICHAAMSVERZORGING
MAQUILLAGE
GELNAGELS
EPILATES
MANICURE - PEDICURE

WIMPEREXTENSIONS
ZONNEBANK
PARFUMS
JUWELEN
UURWERKEN
MODEACCESSOIRES
HANDTASSEN

UNIEKE BEHANDELINGEN
BODY SCULPTOR
ZUURSTOF THERAPIE
TANDBLEACHING
MICRODERMABRASIE
PERMANENTE ONTHARING
PERMANENTE MAKE-UP
AIRBRUSH TANNING

Dorpsplaats 32 - 8670 Wulpen-Koksijde - 0486 42 00 48 - www.sois-belle.be



SDD BAGS
QUEST
STENDHAL
ARTDECO
ATACHE
JET SET
S-JEWELS
QUADRO
RVB
...





Barista: de kunst van het koffie maken

Toveren

Voor barista's of koffiespecialisten is koffie veel meer dan een warme cafeïnedrank: het is een product waarmee je kunst kunt maken.

Waarmee je als het ware kunt goochelen. Het streefdoel is het bereiden van een latte of espresso, en daar mag gerust een streepje spektakel bij.

met het zwarte goud

Eigenlijk mogen we niet zeggen dat een barista een koffie-kunstenaar is. Eerder streeft hij naar de perfect klaargemaakte espresso, cappuccino, of latte macchiato. Op basis van zijn feilloze beheersing van de apparaten, de kennis van de verschillende bereidingstechnieken, het gevoel voor afwerking en een neus voor nieuwe koffietrends in de markt, gaat hij aan de slag. Een scherpe reuk- en smaakzin is daarbij heel belangrijk, zodat het uiterste uit de koffieboon kan gehaald worden.

Tekenen in schuim

Het aspect kunst komt er op het einde bij, wanneer de barista met melkschuim de meest indrukwekkende creaties op de koffie tovert. Latte art wordt deze techniek genoemd: de barista gebruikt een speciale techniek om het schuim in de crèmelaag van een espresso te gieten. Het oogt eenvoudig, maar toch ontstaan hierdoor prachtige en vaak complexe motieven. Net als voor de koffie zelf, is hier een zeer goede techniekbeheersing, en kennis van apparatuur en ingrediënten nodig. Een andere techniek is 'etching': hier wordt met een puntig voorwerp een tekening gemaakt in het melkschuim.

Tijdens het jaarlijkse World Barista Championship (WBC) nemen 's werelds beste barista's het tegen elkaar op. Het gaat om de winnaars van de verschillende nationale competities, dus de winnaar mag zich terecht wereldkampioen noemen. De wedstrijd zelf is best slopend: de deelnemers moeten maar liefst twaalf koffiedranken bereiden en presenteren: vier espresso's, vier cappuccino's, en vier eigen creaties (waarbij alcohol niet toegelaten is). Tot nog toe is België er niet in geslaagd een wereldkampioen te produceren.

Opleidingen

Maar dat kan veranderen natuurlijk. Voor wie zelf aan de slag wil en op termijn misschien zijn kans wil wagen op de WBC: heden ten dage worden er overal in Vlaanderen (en het buitenland) oplei-

dingen en workshops georganiseerd. Zo organiseert Syntra een specifieke cursus barista voor horecamedewerkers die koffiespecialist willen worden. Deelnemers krijgen een boeiende uitleg over het ganse koffieproces, vanaf de plantage tot en met serveren. De smaakverschillen worden behandeld, er worden koffiedranken gemaakt, en de technieken van latte art worden toegelicht.

Zo kan iedere professional die dat wil, de kneepjes van het vak leren en zich op termijn een barista noemen. Maar let op: deze titel heeft eigenlijk niets met koffie te maken, maar is gewoon Italiaans voor barman of -vrouw. Langzaam werd de naam de aanduiding voor de verantwoordelijke voor de koffiemaker, of de bediener van de espressomachine.

Een barista streeft naar de perfect klaargemaakte espresso, cappuccino, of latte macchiato.





Passie voor interieur



Westendelaan 265
8434 Westende - dorp

(058) 23 20 04
info@couleursdeprovence.be

Tijdloos **wonen** en genieten



De Moor Interieur: op maat van iedere klant

De beste merken, het grootste aanbod



De juiste keukentoestellen en huishoudapparaten zijn een zegen voor uw levenscomfort. Kies dan ook niet voor de eerste de beste producten, maar voor kwaliteit, degelijkheid en betrouwbaarheid.

Bij De Moor vindt de klant altijd wat hij zoekt:

van standaardkeukens tot Italiaans design.

Wie zijn interieur dat tikkeltje meer wil geven, vindt in De Moor Interieur de geschikte partner. Totaalinrichting van een nieuwbouw- of renovatieproject? Een volledig nieuwe keuken? Of een selectie uit ons aanbod kleine elektro- en huishoudtoestellen, dressings, zonnebanken, bureaus, keukenkasten en designwanden? Het kan allemaal.

Al veertig jaar komen hier alleen maar de beste merken binnen. Producenten die hun (meer)waarde elke dag opnieuw bewijzen, en streven naar een goed evenwicht tussen prijs en kwaliteit. Wij hebben dan ook een assortiment voor elk budget: of u nu kiest voor een standaard-keuken, of topdesign uit Italië, u vindt het allemaal bij De Moor Interieur.

Vierkoppige salesteam

Hier eindigt de service niet aan de winkeldeur. Wel integendeel: voor wie op zoek is naar een nieuwe keuken of

interieur op maat, staat hier steeds een gemotiveerd, vierkoppig salesteam klaar. En dat van concept tot uitwerking. Pol Ryheul (interieurarchitect) is verantwoordelijk voor het goede verloop binnen de keukenafdeling, terwijl Patrick Demets de opvolging vanaf de verkoop in goede banen leidt. En dan zijn er onze twee binnenhuisarchitecten: Hannelore Flamand en Sofie Swae-nepoel.

De klant kiest bij De Moor Interieur uit verschillende tariefmogelijkheden: een meeneemprijs, een serviceprijs (levering aan huis en aansluiting op de bestaande aansluitpunten zonder meerprijs), of een full-serviceprijs (met vijf jaar waarborg inbegrepen). Het enige wat u moet doen om uw keuze te kunnen maken, is een medewerker aanspreken in de winkel, om te vernemen welke toestellen voor welke prijs in aanmerking komen.

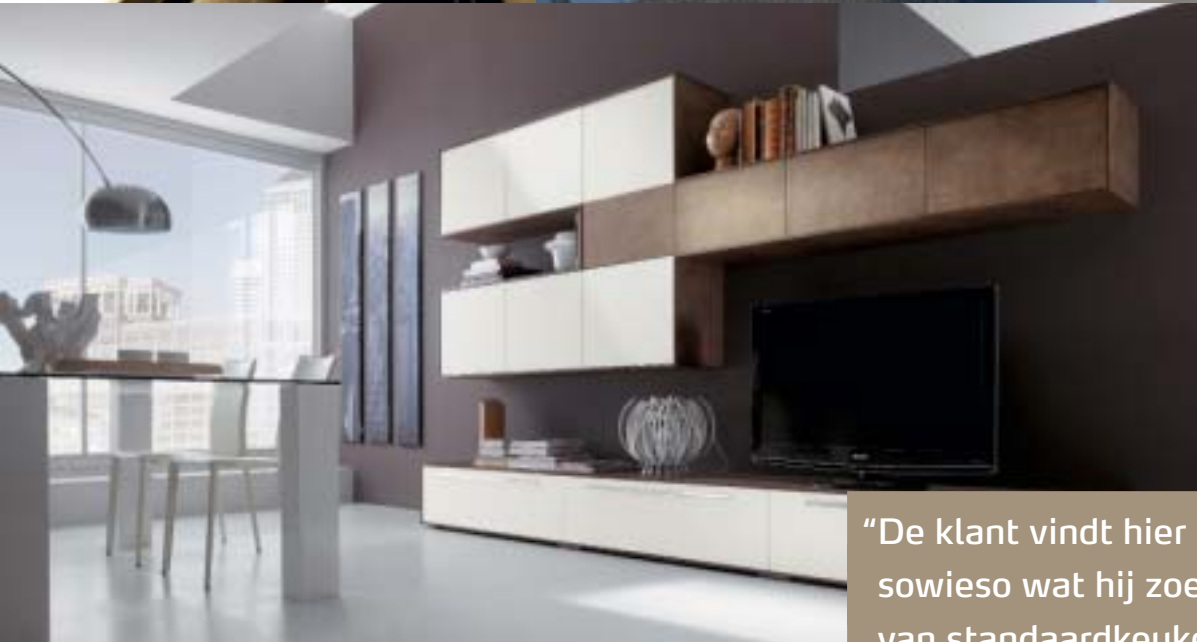
Technische dienst

Maar daar stopt onze dienstverlening niet. Hebt u een defect toestel? Onze ploeg van geschoolde en ervaren technici is op de hoogte van alle nieuwe ontwikkelingen en innovaties, zodat het élk probleem snel en efficiënt aanpakt. Schort er iets aan uw huishoud- of keukentoestel, lcd- of plasma-tv? In geen tijd maken wij uw apparaat weer als nieuw!

Twee winkels

De Moor Interieur heeft na veertig jaar dienstverlening een uitgebreid netwerk van tevreden klanten opgebouwd. Van Knokke tot De Panne, tot diep in het West-Vlaamse binnenland. Dankzij die ervaring weten wij heel snel wat de klant nodig heeft. Op basis van zijn behoefte en budget formuleren (en plaatsen) wij de beste interieuroplossing.

Wie op zoek is naar inspiratie, is altijd welkom in een van onze twee uitgebreide



“De klant vindt hier sowieso wat hij zoekt: van standaardkeukens tot topdesign uit Italië”

winkels. U vindt de ene in de industriezone van Oostende, en de andere in het Sea Shoppingcenter van Middelkerke. Maar misschien kunt u uw zoektocht beginnen met een grondige verkenning van onze website, waar u een overzicht vindt van onze huishoud- en inbouwtoestellen, en van onze interieuroplossingen.

Meer info:

Elektro en Interieur De Moor Oostende
Zandvoordeschorredijkstraat 299
Industriezone 2
B-8400 Oostende
T 059-80 37 37
F 059-80 85 29
info@demoorelektro.be
www.demoorelectro.be





Developed for professionals, now adapted for you.

Electrolux Inspiration Range



Electrolux Group, die naast het merk Electrolux ook het verfijnde merk AEG verdeelt, wil de professionele restaurant-keuken introduceren bij u thuis.

“Al ongeveer 90 jaar bouwt Electrolux professionele keukens voor topchefs van over de hele wereld. Meer dan 50% van alle Michelin-sterrenrestaurants in Europa kiezen voor het merk Electrolux. Ook 1 op 3 grote hotelketens wereldwijd kiest Electrolux voor de inrichting van hun keukens en wasserijen” aldus Gerrit Decock, Marketing Manager van Electrolux Group BeNeLux.

“Met de **Inspiration Range** wil Electrolux haar professionele ervaring vertalen in huishoudtoestellen. Inspiration Range biedt u niet alleen hoogwaardige toestellen, maar een gestroomlijnd design en uitgekiende gebruiksvriendelijke functies nieuwste keukentrends. Het design grijpt ook terug naar de roots van Electrolux, Scandinavië.

Developed for professionals, now adapted for you is de allesomvattende zin van het nieuwe gamma van huishoudtoestellen van Electrolux. Dit gamma is niet alleen toonaangevend door zijn professionele kwaliteit, maar ook door het exclusieve en minimalistische design dat gekenmerkt wordt door welvende lijnen. Electrolux is made in Europe en biedt gratis 5 jaar garantie op haar Electrolux inbouwtoestellen. We zorgen er dus voor dat u volop kan genieten met Electrolux.”





Laat je alvast inspireren
op www.electrolux.be



Thinking of you
Electrolux

De twee investeringsformules van Groep Caenen

Een mooi rendement is een garantie

Groep Caenen biedt potentiële kopers en investeerders twee heel interessante investeringsformules aan:

de eerste staat bekend als kopen op plan, de tweede als kopen op plan en vervolgens verhuren via

Groep Caenen.



“Groep Caenen creëert projecten die heel specifiek voor de huurmarkt gemodelleerd en ingericht zijn”

Vastgoed rendeert. En dat zeggen niet wij, maar de feiten: de vastgoedprijzen voor appartementen in het Vlaamse Gewest zijn de laatste 36 jaar elk jaar gestegen met 5,80 procent. Bovendien bleek vastgoed, als één van de weinige

beleggingsalternatieven, heel crisisbestendig. Spaarboekjes brengen niets meer op, aandelen bleken niet meteen de meest stabiele optie, en zelfs de eens zo geroemde staatsobligaties vielen van hun voetstuk. En dan hebben we nog niet eens over de bescherming van uw zuurverdiend vermogen. Het enige wat écht voor rendement gekoppeld aan kapitaalsbescherming zorgde, was vastgoed.

Beleggen in opbrengsteigendommen heeft trouwens nog voordelen: het garandeert immers een **recurrente return**. Terwijl u het rendement van uw investering in pakweg een (staats) obligatie vaak pas na vijf of tien jaar incasseert, bent u als verhuurder van vastgoed zeker van een maandelijks inkomen (dat bovendien automatisch geïndexeerd wordt, en dus aangepast aan de inflatie).

Tijdwinst

Om geïnteresseerde investeerders te overtuigen, werkte **Groep Caenen** niet één, maar twee interessante investeringsformules uit. “De eerste is kopen op plan”, verduidelijkt **Gregory Caenen**. “Dat

is voor de koper heel interessant, omdat wij hem het pand in ‘presale’ onder de gemiddelde prijs kunnen aanbieden. Dit is een pure win-win situatie: deze snelle verkoop laat ons immers toe snel de bouw te starten en voor de tijdwinst die wij hierdoor boeken staan wij graag een stukje van ons rendement af.”

“Het voordeel voor de investeerder is dat hij, niet enkel op lange termijn, maar ook op korte tot middellange termijn zijn pand duurder kan verkopen. Wanneer het gebouw helemaal is afgewerkt, zien potentiële kopers het resultaat, en dat is voor vele kopers nodig om hen te overtuigen tot de aankoop over te gaan. Met een gunstige prijsevolutie voor de eigenaar tot gevolg. En wat meer is: bij doorverkoop binnen de twee jaar na de zogenaamde ingenottreding recupereert u ook nog eens de btw.”

Langetermijndenken

“Kopen op plan en doorverhuren via **Groep Caenen** is eigenlijk investeren op langere termijn. De koper stapt in een project en vertrouwt dat vervolgens aan ons toe. Hij is zeker van een huurrendement van 3 tot 3,5 procent, en maakt



“Als verhuurder van vastgoed bent u zeker van een maandelijks inkomen”

aanspraak op een jaarlijkse waarde-
stijging van 5,80 procent (zie hierboven).
En dat bovenop de korting die hij reeds
heeft gekregen door op plan te kopen.
“Zijn garantie als wij doorverhuren?
Groep Caenen creëert projecten die heel
specifiek voor de huurmarkt gemodel-
leerd en ingericht zijn, die met andere

woorden een erg aantrekkelijk huurprofiel
hebben. Dankzij onze jarenlange ervaring
kennen wij bovendien als geen ander de
gangbare prijzen op de markt. De tarieven
zullen dus exact matchen met het appar-
tement in kwestie. Dat biedt relatief
grote zekerheid op vlak van een goede
bezetting – op seizoens- en/of jaarbasis.”

Een overtuigend verhaal, dat alvast
Phaedra Hoste overhaalde om te inves-
teren in Residentie Hadise in Middel-
kerke. Meer daarover leest u elders in
dit nummer.

Meer info:
www.groepcaenen.be

Top 10 duurste kleding



- 1 Gucci
- 2 Louis Vuitton
- 3 Chanel
- 4 Burberry
- 5 Fendi
- 6 Christian Dior
- 7 Prada
- 8 Christian Louboutin
- 9 Versace
- 10 Hermés

Uiteraard is de kostprijs niet bepalend voor de mate waarin een look

geslaagd is. Veeleer gaat het om de exclusiviteit van het merk. Maar wat

zijn nu eigenlijk de duurste kledingmerken ter wereld?

Het zijn ronkende namen die de top-10 uitmaken. Zo is er het onvermijdelijke Italiaanse Gucci, dat jaarlijks 2,2 miljard euro omzet draait op zijn luxeproducten. Ook Louis Vuitton mag niet in het lijstje ontbreken, net zo min als Chanel, dat ook cosmetica en parfums aan de man brengt.

De lijst van duurste modemerken wordt nog aangevuld met Burberry, Fendi, Christian Dior, Prada, schoenontwerper Christian Louboutin, Versace en Hermés, dat naam maakte met zijn beroemde tassen en sjaals.

Het gaat bij deze merken dus voornamelijk om de exclusiviteit: het gevoel dat de diva iets draagt dat bijna niemand anders ter wereld ook heeft, is namelijk onbetaalbaar. Helaas ook letterlijk.

‘The
difference
between
style and
fashion
is quality’

ACOU
Quality for men

Zeelaan 128, 8660 De Panne
www.acouformen.be

Altea
Artu Napoli
Atelier Noterman
Della Ciana
Eton
Fay
For All Mankind
Franco Ferrari
Gant
Hackett
HUGO
Hugo Boss
Jacob Cohen
KWAY
Mabrun

Mc Alson
PT01
Paul & Shark
Rossi Camicie
Scabal
Scotch&Soda
SUN68
Tommy Hilfiger Tailored
Waterville
Floris Van Bommel
Fratelli Rossetti
N.D.C.
Santoni
Acqua di Parma
...

De Nachtwacht: de mooiste slaapspecialzaak

De beste bedden



De Nachtwacht in Kortrijk wordt wel eens de allermooiste slaapspecialzaak van Vlaanderen genoemd: een compliment dat kan tellen.

Als boxspring-specialist weet De Nachtwacht zich dan ook bijzonder goed te onderscheiden door kwaliteit, advies én beleving.

Bij De Nachtwacht vind je alleen de betere bedsystemen en merken. Ook het prestigieuze Engelse Vi-Spring, de Roll's Royce onder de bedden, maakt deel uit van het assortiment dat met merken als Magnitude, Carpe diem, Schramm, Het Belgisch bed by Fylds, Auping, Swissflex en Tempur compleet mag worden genoemd. De jarenlange kennis en ervaring van zaakvoerders Kim & Ajja helpen u bij de keuze van het ideale bed, het juiste hoofdkussens, donsdeken en bedlinnen.

Het enige 'testnest' in België

De Nachtwacht is de allereerste slaapspecialzaak in België met een eigen 'beste-merken'-slaapstudio: het 'Testnest'!

Ook al biedt De Nachtwacht enkel de beste bedsystemen, toch voelt elk merk anders aan. Hoe voelt het om te slapen op een boxspring? Een topper? Kan u wennen aan 2 afzonderlijke matrassen? Bevalt de gekozen hardheid u? Andere afmetingen? Een nieuw hoofdkussens? Allemaal belangrijke keuzes! In

het "Testnest" kan je er letterlijk en figuurlijk een nachtje over slapen...

Uniek in bedtextiel

Bij De Nachtwacht is ook de keuze aan bedlinnen en donsdekens bijzonder groot. Ook hier treft u enkel de beste merken als Slabbinck, Lexington, Verilin, Bella Donna, Brinkhaus, Smartsleeve en Flamant.

Benieuwd? Spring gewoon eens binnen... Bij De Nachtwacht neemt men graag de tijd om u kennis te laten maken met hun uitgebreid aanbod. Vrijblijvend. En met de glimlach.

Naast De Nachtwacht bevindt zich nu ook een unieke Auping Plaza, waar u het volledige Auping assortiment kan ontdekken.

Meer info:

De Nachtwacht
Meensesteenweg 121, B-8500 Kortrijk
T +32 (0)56-26 11 63 - www.denachtwacht.be



VI SPRING
Life-Changing

De Nachtwacht, stijlvol slapen



MAGNITUDE | SCHRAMM | CARPE DIEM | VI SPRING
FYLDS' HET BELGISCH BED | AUPING | TEMPUR | SWISSFLEX



OPENINGSUREN
ma: 13u30-18u
dinsdag t.e.m. zaterdag:
10u-12u en 13u30-18u
ook op afspraak! gesloten op zondag

De Nachtwacht
Meensesteenweg 121
8500 Kortrijk
T 056 26 11 63
www.denachtwacht.be

LANDGOED DE MONTEBERG



NOOD AAN LUXE, RUST EN GENOT?



Dit prachtig domein van vier hectare puur natuur ligt idyllisch verscholen boven op de Monteberg, aan de voet van de Kemmelberg. In het heuvelland liggen heel wat interessante monumenten, u kunt er ook golfen, paardrijden, mountainbiken, fietsen, landelijke wandelingen maken, heerlijk eten, ... Kortom het is dé locatie bij uitstek voor een ontspannen vakantie in eigen land, een privéfeest in een uniek kader, een teambuilding evenement of een seminarie.



In deze sfeervolle vakantiewoning is het heerlijk genieten met collega's, vrienden of met uw familie. Een unieke combinatie van stijlvol design, hedendaags comfort en een rustiek buitenlandschap maakt van Landgoed De Monteberg een bijzondere trekpleister.



Contacteer ons per e-mail: info@demonteberg.be of bezoek onze website voor meer info & tarieven:

WWW.DEMONTEBERG.BE

"Ik was meteen verkocht door de Groep Caenen"

interview met Phaedra Hoste: 'model'-ambassadrice van Groep Caenen

Met Phaedra Hoste haalde Groep Caenen een ambassadrice binnen die helemaal past bij zijn residenties:

een combinatie van uitstraling, klasse, en voeling met de Belgische kust. Om haar vertrouwen in de groep te onderstrepen, investeerde ze ook in Residentie Hadise.

Hoe ben je precies bij Hadise uitgekomen?

"Heel cliché hoor: via via (lacht). Ik was al enige tijd op zoek naar een goede, betrouwbare investering. Een gemeenschappelijke kennis van mij en Gregory raadde mij aan eens in Middelkerke te gaan kijken, waar Groep Caenen bezig was aan Residentie Hadise. En jawel, alles sprak mij meteen aan. Ten eerste de locatie: Middelkerke heeft een heel goede naam. Veel toeristen, grote huurvraag, dus ideaal om er te investeren. Het pand zelf

geeft een frisse indruk, en pakt uit met mooie, moderne architectuur. Kortom, ik was snel overtuigd."

En het contact met Groep Caenen zelf?

"Ook dat hielp om mij over de streep te trekken: het contact was heel professioneel, transparant, eerlijk en vlot. Er was meteen een intuïtieve vertrouwensbasis. En dat is nodig, want investeren in vastgoed is niet iets wat je zomaar beslist."



"Er was meteen een intuïtieve vertrouwensbasis"

- projecten"

"Het plaatje van elk Groep Caenen-project klopt gewoon honderd procent"

Wat houdt je taak als ambassadrice eigenlijk in?

"Ik moet mensen in de eerste plaats duidelijkheid geven: hen vertellen over het nut en rendement van investeren in vastgoed. Dat is anno 2013 niet eens zo moeilijk, want we weten allemaal dat geld in waarde vermindert en dat spaarboekjes niets meer opbrengen – investeren in bakstenen is gewoon een goed idee. Dat is ook één van de redenen waarom ik zelf in **Hadise** ben gestapt: hoe geloofwaardig ben je als ambassadrice als je zelf het goede voorbeeld niet geeft?"

Waarom denk je dat ze aan jou hebben gedacht voor deze taak?

"Ten eerste omdat ik thuis ben in vastgoed: ik ben betrokken in verschillende immoprojecten, en ik bezit met mijn vader het sloopbedrijf **Phaedriek**. Verder ben ik ook vertrouwd met de kunstwereld – dat past dan weer bij de stijlvolle architectuur en inrichting van de **Groep Caenen**-projecten. Ook niet te vergeten is de link met mijn huidige job bij de gekende interieurarchitect **Eric Kuster**. En ten slotte ben ik voor heel wat mensen een vertrouwd gezicht: ook dat helpt om een klik te maken."

Je verleent je gezicht uiteraard niet aan de eerste de beste partner. Hoe heeft Groep Caenen je over de streep getrokken?

"Daar kan ik heel snel op antwoorden: hun projecten zijn gewoon super. Toen de gesprekken over het ambassadeurschap bezig waren, heb ik een rondleiding gekregen langs de gerealiseerde residenties, en de projecten die ze aan het ontwikkelen zijn. Ik was meteen verkocht. De ligging, de architectuur, de afwerking – het plaatje klopte gewoon telkens honderd procent. Om over de prijs-kwaliteitverhouding nog te zwijgen."

Helpt het als je zelf een band met de kust hebt?

"Uiteraard! Ik heb een hele tijd in Oostende gewoond en ben in Brugge opgegroeid. Als het mooi weer was in het weekend, dan wist ik als kind meteen waar het naartoe ging: naar 't zeetje (lacht)."



Zeesterren: culinair genieten aan de kust

Toprestaurants

aan onze Noordzee

Zou het aan de uitstekende **Hotelschool Ter Duinen** in Koksijde liggen, of aan **Ter Groene Poorte** in Brugge? Feit is dat West-Vlaanderen een kweekvijver lijkt voor culinair talent. De provincie heeft maar liefst 26 sterren, en laat daarmee de rest van het land ver achter zich. Wat meer is, met **Hertog Jan** en **De Karmeliet** heeft het ook twee van de drie nationale driesterrenzaken in de rangen.

Gastronomisch genieten in onze provincie is dus absoluut geen probleem. Maar waar vindt u de toprestaurants aan onze Belgische kust?

Aan de kust is één tweesterrenrestaurant gevestigd: **Le Fox** in De Panne. We lieten chef-kok **Stephane Buyens** aan het woord in een vorige editie van **haiQu**. Hij vertelde toen hoezeer de zee hem inspireerde, en hoe graag hij met alle vissen werkte, strikt volgens de seizoenen.

Onze kust telt daarnaast zeven restaurants die één ster kregen in de nieuwe Michelinids. **Philippe Nuyens** in Blankenberge nam een aantal jaar geleden een mossel- en côte-à-l'os-restaurant over, en verfijnde dat met zijn vrouw tot een gastronomische parel, waar visbereidingen centraal staan.

De **Bartholomeus** vinden we terug in Heist-aan-Zee: chef-kok **Bart Desmidt** was amper 23 jaar en had géén kokopleiding achter de rug, en toch besloot hij met zijn vrouw een restaurant te openen op de zeedijk. Vijftien jaar later kan hij terugblikken op een geslaagd parcours én op een eerste Michelinster.

In Knokke vinden we **De Oosthoek**, een stijlvolle zaak met ster. Wat de toekomst van het restaurant betreft, is het voorlopig wat koffiedik kijken. Na 20 jaar in de keuken besloot chef-kok **Stefan Billiau** om de keukenschort door te geven aan nieuwe uitbaters.



Wat zit er toch in de West-Vlaamse bodem of lucht, dat hier zoveel sterrenchefs gemaakt worden? De provincie is namelijk koploper wat betreft aantal sterrenzaken. Verschillende daarvan vinden we aan onze kust.

“Feit is dat West-Vlaanderen een kweekvijver lijkt voor culinair talent”

Benieuwd of zij het sterrenniveau hoog kunnen houden.
Nog in Knokke ligt restaurant **Jardin**, een intussen volledig vernieuwde zaak die focust op het lekkers wat de zee te bieden heeft (en een indrukwekkende wijnkelder heeft). Chef-patron **Christophe Van den Berghe** liet na de verbouwingen de Tropical in de naam vallen.
Op de zeedijk van Knokke-Heist ligt **Sel Gris**, dat zicht biedt op de zee en het strand. Chef **Frederik Deceuninck** was twee jaar chef de partie in **De Karmeliet** en drie jaar souschef in de **Jardin** (die ook in dit lijstje voorkomt). Het devies?

Lekker en betaalbaar!
De **Cuines**,³³ in Knokke-Heist is een splinternieuwe zaak met een wat vreemde, maar toch volledig verklaarbare naam: drie C's, die staan voor Cosmopolitan, Contemporary en Conceptual. En het wordt uitgebaat door een trio. Drie+drie dus.
Ten slotte is er nog **Ten Bogaerde** in Koksijde, gevestigd in een gerestoreerde abdijhoeve. De focus ligt op de lichte, natuurlijke keuken, op het ritme van de seizoenen. Smakelijk!

Meer info:
www.dinnersite.be/toprestaurants/michelin

Sterrenrestaurants Kust

2 sterren	
Le Fox	De Panne
1 ster	
Philippe Nuyens	Blankenberge
Bartholomeus	Heist-Aan-Zee
De Oosthoek	Knokke
Jardin	Knokke
Sel Gris	Knokke-Heist
Cuines, ³³	Knokke-Heist
Ten Bogaerde	Koksijde



Late pluk,



Eigenaar Enzo Ide

Zenuwachtigheid kreeg de bovenhand. De pluk werd dagenlang uitgesteld en eind september werd begin oktober, toen op maandag 8 oktober de wielen van het vliegtuig het water deed opspatten op het asfalt van de Aéroport Mérignac in Bordeaux. De Franse huurauto bracht mij naar Saint-Emilion.

Bij het ochtendkrieken op dinsdag kreeg ik een didactische rondleiding op 'Domein Lucia' en wat uitleg over de kunst van het wijnmaken. M'n thuisgebleven vrienden hadden hun jaloezie over m'n Zuiderse bestemming niet onder stoelen of banken gestoken, maar intussen weet ik wat 'une avalanche' betekent...

De sorteerders staan gelukkig onderdak om de goede van de slechte druiven te scheiden. Er komt regelmatig een tractor met aanhangwagen vol tonnen met druiven de transportband voeden. Eenmaal goedgekeurd zoeken de trossen een comfortabel houten vat op.

Net op het moment dat er condens op m'n lens verschijnt, kunnen we eindelijk naar buiten, het veld op, de wijngaard in. De lucht, nog zwanger van wolken, levert indrukwekkende beelden op.

Ik maak kennis met de plukkers, die uiterst omzichtig de trossen knippen en ze met de voorzichtigheid van een baby in een emmer leggen. Anderen lopen af en aan met een ton op de rug, waarin de emmers op hun beurt hun diepblauwe Merlot en Cabernet Franc vleien.

De woensdag breekt aan met wat zonniger weer. We gaan naar een andere wijngaard waar de oudere wijnranken staan. De stammen zijn prachtig om te zien, met hun grillige organische vormen, gebeiteld door de jaren en de natuurelementen.

Op de anders verlaten dreefjes heerst nu een drukte van jewelste. De hele streek is aan de pluk. Nerveus maar enthousiast klinkt het overal: "het is nu of nooit". Dit zijn de enige dagen van het jaar dat de lokale bewoners met het woord 'bouchon' niet het kurk op de fles bedoelen ...

Op de laatste dag van m'n verblijf is het weer van dat. Het hemelwater belet zelfs het plukken van één druif. Het is plots oorverdovend stil op het domein. Tijd om een kijkje en een kiekje te nemen van de tonnen, machines en de mooie Lucia-flessen. En om er in het gezelschap van eigenaar Enzo Ide een paar te degusteren.

Emy Elleboog - oktober 2012

Het gebruik van 95% Merlot (rechteroever Gironde, kleigrond koelt 's nachts af = vroegrijp) en 5% Cabernet Franc (linkeroever Gironde, kiezelgrond houdt warmte 's nachts vast = laatrijp) levert wijnen die rijper en aardser van smaak zijn.

Liefhebbers kunnen het wijnhuis Lucia contacteren op het nummer 0491 37 76 48



sterke wijn.



Villa Serendipity



VILLA SERENDIPITY

Weekend: vanaf € 1157

Midweek: vanaf € 1029

Week: vanaf € 1404

Villa Little Kulala



VILLA LITTLE KULALA

Weekend: vanaf € 994

Midweek: vanaf € 787

Week: vanaf € 1330

Op het ritme van de getijden beleeft men hier de ultieme onthaasting. Het charmant interieur en de klassevolle service zorgen ervoor dat dit een vakantie zal worden om nooit meer te vergeten. Niets wordt aan het toeval overgelaten. De villa's zijn volledig voorzien van alle comfort om u en uw gezin in de watten te leggen. Voel je thuis op hotel, laat u verwennen in deze unieke omgeving van pure luxe. De 'Maisons de Charme' formule garandeert u een zorgeloos en stijlvol intermezzo aan de Belgische kust. Deze 2 luxe villa's worden tevens te koop aangeboden, contacteer ons.

reservatie: Groep Caenen Middelkerke • Leopoldlaan 150 • 8430 Middelkerke • 059 30 50 50

Nicolas Maatwerk

Een snit die altijd

“Onze klant is héél bewust met zijn kleding bezig”



Nicolas Maatwerk in Sint-Andries bij Brugge is sinds 2003 een gevestigde waarde voor maatkostuums, -broeken, -blazers en -hemden.

Maar ook voor alle nodige accessoires. En wie een trouwkostuum zoekt dat als gegoten zit, moet zeker op dit adres zijn. De filosofie van de

zaak? De kleren maken de man, maar even goed omgekeerd!

Zaakvoerder Nicolas Komen: “Wij bieden onze klanten een heel uitgebreid stijlasortiment aan: van klassiek tot sportief, en alles er tussen. Zoekt de klant een pak voor alledag? Of een galakostuum voor een bijzondere gelegenheid? Wij hebben alle hoogwaardige kwaliteitsstoffen – Holland & Sherry, Loro Piana, Ermengildo Zegna enzovoort – en de nodige knowhow en feeling in huis om tot het perfecte resultaat te komen. Omdat de klant bovendien mee beslist over de snit en de details, kan hij zijn hemd of pak of broek een heel persoonlijke toets geven. Zodat hij er altijd nét iets anders uit ziet.”

Merk je bepaalde trends in kleding?

“Heel specifiek stel ik vast dat de das

een beetje op zijn retour is, en dat de manchetknopen volop terugkomen. Ook smalle broekspijpen zijn momenteel redelijk populair. Maar ik moet opletten wat ik zeg: het is niet zo dat de klant bepaalde trends volgt. De klant maakt zijn eigen mode, niet omgekeerd.”

Waarom kiezen mensen voor maatwerk, denk je?

“Ten eerste omdat mannen zich bewuster worden van hun kleding, en de impact ervan. Het moet juist zitten. Dat vind ik ook. Daarom heb ik zo’n hekel aan die trend van veel te krappe pakken, met daar dan sneakers onder. Voor mij werkt dat niet. Maar dat is persoonlijk (lacht). De tweede reden waarom mannen voor

maatwerk kiezen, is dat het zo gemakkelijk is: eenmaal de maten genomen zijn, moet je in principe nooit meer terugkomen – de pasvorm blijft toch dezelfde. Dat is dus superhandig voor klanten die weinig tijd hebben, of die niet graag passen (lacht).”

Welke klanten komen hier vooral over de vloer?

“Ons klantenbestand is heel gevarieerd: van jong tot oud, van slank tot minder slank ... Meestal zijn het mensen die niet tevreden zijn met confectie, met het ready to wear-aanbod. Ze zoeken iets waar ze zich écht goed in voelen. Vooral omdat ze heel bewust bezig zijn met hoe ze er uit zien. Hun smaak gaat daarbij niet naar de hypermoderne, maar naar de iets klassiekere snit, die een hoogstaande uitstraling heeft.

Wist je trouwens dat ook Gregory Caenen een trouwe bezoeker is van onze zaak? En het volgende zeg ik nu niet omdat het voor haiQu is, maar hij is echt wel een modelklant. Waarom? Omdat hij weet wat hij wil én omdat hij zich graag goed en exclusief kleedt. Zo’n mensen zijn voor ons een plezier om mee te werken.”

goed zit

"De klant maakt zijn eigen mode, niet omgekeerd"

Meer info:

Nicolas Maatwerk
Gistelse Steenweg 196
8200 Sint-Andries
T +32(0)50 340 873
F +32(0)50 342 472
M 0486-11 30 24
nicolas@nicolas-maatwerk.be
www.nicolas-maatwerk.be

Residentie Gaultier I en II

Zeedijk 225
De Saedeleerhelling 10
Blankenberge



Twee ranke spitsen: beter kan je de onderling verbonden 'tweelingresidenties' **Gaultier I** en **Gaultier II** niet omschrijven. Naadloos geïntegreerd in de daarnaast liggende panden, pakken ze niettemin uit met hun strakke look, beheerst door glas, architectonisch beton en houten gevelaccenten (een realisatie van architectenbureau **Govaert & Vanhoutte**). Bovendien is er de werkelijk unieke ligging: **Gaultier I** ligt pal op de zeedijk van Blankenberge (en dat in een tijd waar er bijna niets meer op de dijk kan gebouwd worden), en dan nog eens recht tegenover de pier. De bewoners van dit appartement genieten elke dag van frontaal zeezicht.

Gaultier II moet, in een zijstraat (mét zonnkant) van de zeedijk, niet onderdoen voor zijn 'broer'. Extra troef is dat beide residenties zich vlakbij het stadscentrum van Blankenberge bevinden.

De tweeslaapkamerappartementen van **Gaultier I & II** bestaan allemaal één verdieping en zijn exact even groot (90 vierkante meter). Ze krijgen elk een terras over de volledige breedte. De gelukkige koper van de duplex penthouse (vier slaapkamers) maakt zelfs gebruik van een terras voor- en achteraan. Uiteraard voldoen alle appartementen aan de strengste eisen op vlak van energiebesparing, ventilatie, brandveiligheid en toegankelijkheid.

Nog dit: omdat de appartementen worden aangeboden aan heel interessante verkoopprijzen, vormen ze ook een ideale investering. Want een mooie meerwaarde zal gegarandeerd niet lang op zich laten wachten.

Residentie Gaultier biedt ook commerciële kansen, want de benedenverdieping staat ingepland als handelsruimte. Met de hierboven opgesomde troeven, kan een zaak hier alleen maar een succes worden...



De 'tweelingresidenties' pakken uit met hun strakke look.

Meer info:

Groep Caenen Oostende
Vindictivelaan 5
B-8400 Oostende
T 059-43 55 82
T 059-40 40 30
oostende@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

Groep Caenen Blankenberge
Grote Markt 13
B-8370 Blankenberge
T 050-42 66 09
blankenberge@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

Ervaar de sensatie Ervaar de complete oplossing van Bose



Het BOSE® LIFESTYLE® 48 DVD home entertainment-systeem

Dit systeem maakt gebruik van bekroonde JEWEL CUBE® luidsprekerarrays voor een levensechte surround sound. De gestroomlijnde centerluidspreker past perfect bij de moderne breedbeeldtelevisies. Een uit het zicht te plaatsen ACOUSTIMASS® module levert de krachtige lage tonen die actiescènes tot leven brengen en die zorgt voor een dynamische muziekweergave.

Dit systeem past het geluid aan op de ruimte, zodat u altijd verzekerd bent van kwaliteitsgeluid van Bose. Het systeem kan 340 uur muziek van cd's en MP3's digitaal opslaan. Het nieuwe intelligente uMusic®+ intelligent weergavesysteem leert uw muzikale voorkeuren kennen, speelt uw favoriete muziek vaker af, en biedt tevens uitgebreide Playlist functionaliteit. Optioneel is het systeem draadloos uit te breiden. De meegeleverde VS-2 verbetert het videosignaal van alle bronnen automatisch naar de hoogste resolutie die de tv via HDMI kan accepteren, tot wel 1080p. Ervaar het LIFESTYLE® 48 systeem – en merk waarom technologie van Bose het verschil maakt.



Zandvoordeschorredijkstraat 299, 8400 Oostende
T 059 80 37 37 - www.demoorelectro.be

BOSE

De geautoriseerde BOSE dealer
Product gereed voor demonstratie
Direct uit voorraad leverbaar
Kwaliteitsadvies
Installatie service
Dienst na verkoop

Overtuig uzelf. Vraag nu om een demonstratie bij uw geautoriseerde Bose dealer.

In de wolken met VDS IT

Werken in de cloud kent de laatste jaren een flinke opmars: geen server meer nodig, alle data worden extern bewaard. Tegelijkertijd blijven ze altijd en overal beschikbaar voor de gebruiker. Netwerkbedrijf VDS IT biedt zijn klanten echter veel meer dan alleen gebruiksgemak.



“Wij zijn geen klassieke computerzaak, maar een partner die adviseert, snel kan depanneren en netwerkbeheer ter plaatse doet.”

“Cloud computing heeft veel voordelen”, licht VDS IT-zaakvoerder Michaël Vandesompel toe. “Ten eerste zijn de data altijd beschikbaar voor de klant – of hij zich nu thuis, op bureau, of pakweg in Afrika bevindt. Hij heeft niet alleen toegang via zijn computer – wij installeren daarvoor de nodige iconen – maar ook via een website, waarop hij zich alleen hoeft in te loggen.”

“Een andere troef is de veiligheid. Ondanks het feit dat de klant de data niet ‘bij zich’ heeft, zijn ze heel goed beschermd. VDS IT houdt de firewall van de cloud heel secuur in de gaten – het

type superwall dat het budget van de doorsnee kmo overstijgt, maar dankzij het delen van de kosten van cloud-gebruikers heel betaalbaar wordt.

Wat meer is: in het betreffende datacenter zijn medewerkers 24/7 bezig met het controleren van onze server. Bij de minste onregelmatigheid kunnen ze meteen reageren, zonder dat de klant ook maar iets van hinder ondervindt. Voor klanten die écht datagevoelig zijn, voorzien we een replicatie (een copy conform van alle data) naar een schijf die bij de klant ter plaatse staat. Zo heeft hij elke dag een nieuwe copy bij zich.”

De meerwaarde die VDS IT biedt, is flexibiliteit en bereikbaarheid. “Google biedt ook cloud computing aan”, verduidelijkt Michaël, “maar voor hen is de klant één van de zovelen, omdat ze zo groot zijn. Wij zijn kleiner en kunnen ons dus veel flexibeler opstellen. Per ongeluk een folder gewist? Wij gaan die onmiddellijk recupereren, in plaats van de klant te laten wachten omdat we prioriteit stellen aan iets anders. Wij zijn dus geen klassieke computerzaak, maar een partner die adviseert, snel kan depanneren en, en natuurlijk ook het netwerkbeheer ter plaatse voor zijn rekening kan nemen.”

Meer info:

Torhoutsesteenweg 12, B-8400 Oostende
M +32 495-203 233 - info@vdsit.be - www.vdsit.be



"Wie kiest voor TOMIC, is zeker van een up-to-date oplossing."

TOMIC: veiligheid voor alles

Een veilig gevoel is een absolute voorwaarde voor een comfortabele woon- en/of werkomgeving. TOMIC in Oostende biedt zijn klanten een all-in beveiligingspakket, onder meer dankzij de samenwerking met vennoot VDS IT.

TOMIC is een jonge beveiligingsfirma. Dat is te zeggen: zaakvoerder Tom Marent heeft al meer dan tien jaar ervaring in beveiliging, en neemt die nu mee in zijn eigen bedrijf. "Ik werk voor particuliere en industriële klanten", vertelt hij. "Heel specifiek is TOMIC gespecialiseerd in camerabewaking, alarm-systemen, brandbeveiliging, toegangscontrole, telefonie en netwerken."

Vanuit Oostende bedient TOMIC klanten in heel Vlaanderen. En wat is precies de werkwijze van het bedrijf?

"Ik ga sowieso altijd eerst langs bij de klant voor een verkennend gesprek", gaat Tom verder. "Ik bespreek met hem het budget en de verwachtingen, en neem een kijkje in de woning of het bedrijf. Op basis daarvan stel ik een vrijblijvende offerte op, en een veiligheidsstudie die verduidelijkt welke oplossing ik suggereer. Eenmaal de klant akkoord gaat, spreken we een startdatum af voor de installatie en programmering."

Het grote voordeel is dat TOMIC samenwerkt met VDS IT, dat in hetzelfde pand in Oostende gevestigd is. "Zo kunnen we de klant een totaaloplossing aanbieden", verduidelijkt Tom. "Alles kan op één netwerk worden aangesloten. Michael van VDS IT installeert daar bijvoorbeeld de firewalls op, en ik de camera-bewaking. Dat is een grote troef voor onze klanten."

Wie kiest voor TOMIC, is zeker van een up-to-date oplossing. "Ik volg de technologietrends heel secuur op", besluit Tom, "en bezoek verschillende beurzen. Bovendien installeer ik nooit iets bij de klanten dat ik niet eerst zelf grondig heb getest. Dat zorgt ervoor dat al mijn producten honderd procent betrouwbaar zijn."

Meer info:

Torhoutsesteenweg 12, B-8400 Oostende
M +32 475 266 266 - info@tomic.be - www.tomic.be

Uniek in de regio:

1 aanspreekpunt voor alle technieken in uw huis, winkel of kantoor!
Totaalprojecten met focus op energiebesparing.



ELEKTRICITEIT
GROENE ENERGIE
VERWARMING
SANITAIR
VENTILATIE
ENERGIEAUDITS
WARMTEPOMPEN
ZONNEBOILERS

Wij gaan door waar anderen stoppen.

Decat Energy Technics gaat verder! Naast een nieuwe uitvalsbasis te Brugge bouwen we ook de afdeling gespecialiseerd in totaalprojecten met focus op energiebesparing verder uit. Dankzij de bundeling van krachten met **ESP** (het vroegere Eco Sun Power) kunnen we u als klant naast de volledige elektrische installatie en groene energie ook verwarming, sanitair, ventilatie én energieaudits aanbieden. Dit totaalpakket van technieken door 1 deskundig team laten uitwerken, opvolgen, optimaliseren en toekomstgerichte naservice leveren is uniek! Het biedt een enorme tijds winst en maakt het mogelijk om de steeds strenger wordende normen bij het bouwen en verbouwen vlekkeloos te halen of zelfs verder te gaan i.f.v. een optimale energie-flow in uw huis of uw bedrijfsgebouw. Alle installatietechnieken komen steeds dichterbij elkaar: een goede balans vinden tussen economie en ecologie, budget en materiaalkeuze is onze dagelijkse uitdaging! **SAMENGEVAT: WIJ ZIJN UW SPECIALIST VOOR ALLE TECHNIEKEN IN UW GEBOUW!** Contacteer ons en wij denken uw project samen uit!



ESP

member of



DECAT
energy technics



DECAT ENERGY TECHNICS

Pervijzestraat 17 | B-8600 Diksmuide | tel. +32 51 55 50 01 | fax +32 51 55 55 87
Op afspraak: Pathoekeweg 9/011 | B-8000 Brugge | info@decat.be | www.decat.be

ENGINEERING INSTALLATION TECHNICAL SUPPORT

KERAMIEK

MAATWERK

HAARDEN



VINCKIER
bouwmaterialen

Oostendestraat 35
8600 Diksmuide
T 051 50 00 67
info@vinckier.eu

www.vinckier-natuursteen.be

Het verhaal van Einstein en

In 1933 verbleef 's werelds beroemdste geleerde,

Albert Einstein, zes maanden in De Haan.

Iets waarop de bewoners van de badplaats nog altijd heel trots zijn, getuige onder meer het standbeeld dat in 2006 werd onthuld aan de Normandiëlaan.

Gids en bevlogen verteller Brigitte Baeten-Hochs, wiens moeder Einstein nog persoonlijk gekend heeft, doet ons het hele verhaal.

“Volgens mijn moeder was hij heel slordig, en droeg hij nooit sokken”, lacht Brigitte. “Toch niet iets wat je associeert met de ontwerper van de relativiteitstheorie, denk ik. Altijd vrij deftig gekleed, en met gesloten schoenen, maar nooit sokken. Hij bleek ook vaak vol stof te hangen, net omdat hij zo graag wandelde. Twee grote wandelingen per dag, dat was zijn ritme. De tweede was er altijd één op de zeedijk, waar hij zo van hield. Niet zelden hield hij dan halt bij Hotel des Dunes, waar hij zijn viool bovenhaalde en speelde voor de gasten.”

Hoe is hij hier eigenlijk terecht gekomen?

“Einstein was vooral sinds 1921 overal ter wereld bekend, omdat hij toen net de Nobelprijs voor natuurkunde had gekregen. Bijgevolg reisde hij vaak, naar congressen, en om lezingen te geven. Op een bepaald moment, in 1933 was dat, kwam hij op doorreis naar Hamburg in Antwerpen terecht. Koning Albert raadde hem aan niet verder te reizen, omwille van de politieke onrust in Duitsland. Hij stelde hem voor enkele maanden in De Haan door te brengen. Hij kwam hier in april van dat jaar aan, geladen met zeven koffers. In de mooie Concessiewijk, hoogtepunt van de Belle Époque: mensen begonnen aan huizen te denken in termen van comfort, niet alleen bescherming. Zo, daar heb je meteen een link met jouw opdrachtgever (lacht).”

Hoe kende het koningspaar Einstein eigenlijk?

“Koningin Elizabeth, de vrouw van Albert, liet zich graag omringen door muzikanten en geleerden. Bovendien had zij haar



roots in Beieren, net als Einstein zelf. Dat schiep een band. Ze hebben elkaar verschillende keren ontmoet en onderhielden zelfs een vrij intense correspondentie – niet zelden in de vorm van vrij persoonlijke gedichten. Die hebben de fantasie van sommige mensen op hol doen slaan. Ze vroegen zich af of er niets meer aan de hand was. Nee dus: dat waren nu eenmaal de toenmalige omgangsvormen.”

Einstein voelde zich hier ongetwijfeld thuis, als wandelaar?

“Inderdaad, toen de zogenaamde Concessie in De Haan werd gebouwd, was het idee om geen enkele rechte weg aan te leggen. Het idee? Kronkelende wegen bevorderen het wandelen (lacht). Op de Normandiëlaan na is dat vrij goed gelukt. Voor een wandelaar als Einstein was De Haan dus inderdaad het paradijs.”

De Haan



Voor een wandelaar als Einstein was De Haan het paradijs.

Hoe herinnerden uw moeder en haar leeftijdsgenoten Einstein?

"Als een goedlachse, humoristische en altijd beleefde man, die meestal in lange jas rondliep. Hij had voor iedereen een praatje over, maar wel nooit té lang – hij behield een zekere gereserveerdheid. Maar hij maakte dus zeker geen onderscheid tussen de kunstenaars die hem bezochten – James Ensor bijvoorbeeld – en de man in de straat.

Ook kinderen hielden veel van hem. Toen hij zijn wandeling maakte, riepen ze al van ver: "daar is de professor, daar is de professor!" Wist je dat hij ook brieven kreeg van kinderen, die hij trouwens altijd beantwoordde? Zo was er een jongetje dat hem vroeg of hij niet samen met hem naar de maan wilde reizen (lacht)."



bron: www.geheugenvannederland.nl

Voor project Exp.#59 steken we even de Franse grens over. Meer bepaald naar het kleine badplaatsje Bray-Dunes. Op de zeedijk verrijst namelijk deze fraaie nieuwbouwresidentie, mét frontaal zeezicht!



Residentie

Exp.#59

520 Dig de Mer, Bray-Dunes

Voor wie de Belgische kust net iets te druk vindt, is Noord-Frankrijk een mooi en rustig alternatief. Vlakbij, maar toch meteen een heel andere sfeer, met nadruk op natuur. Maar vergis u niet: het stadje Bray-Dunes is echt wel in volle ontwikkeling, net als de overige badplaatsjes aan de Opaalkust overigens. Toch blijft de bezoeker/bewoner hier van enkele zaken zeker: onovertroffen gastronomie en ongekende natuurpracht. De mooie en ongerepte duinenreservaten en brede stranden maken van dit gebied een feest voor wandelaars, fietsers en andere sportieve types. Om de levensgenieter natuurlijk niet te vergeten.

Residentie Exp.#59 bestaat uit acht appartementen en drie studio's. De grote troef? Dankzij het terras heeft elke eigenaar een prachtig, frontaal zicht op het strand en de

zee. Wie wil genieten van een luilekkervakantie in de zomer, heerlijk wil komen uitwaaien in de herfst, of de ijzige rust van de winter verkiest, heeft hoe dan ook met een appartement in **Residentie Exp.#59** de ideale uitvalsbasis. Onnodig te vermelden dat dit project ook als opbrengstinvestering heel wat mogelijkheden biedt. Daar vertelt uw **Groep Caenen**-makelaar u ongetwijfeld alles over.

Meer info:

Groep Caenen De Panne
Nieuwpoortlaan 29
B-8660 De Panne
T 058-41 17 29
F 058-41 47 09
depanne@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

Gezond en hygiënisch
slaapcomfort is onze specialiteit



Sea Sleep
269 21660

Rodestraat 74, Veurne - T 058 31 58 56
www.seasleep.be

Bouwonderneming Franky

Beuselinck in Koekelare voert

al meer dan 25 jaar algemene

bouwwerken uit. Kwaliteit, goede

service en persoonlijke opvolging

staan daarbij altijd centraal. Niet

verwonderlijk dat Groep Caenen

besloot om met deze partner in

zee te gaan.

“We zijn een bouwpartner
van a tot z: van offerte
tot afwerking”

Bouwonderneming Franky Beuselinck

Prettige samenwerking met Groep Caenen

Bouwonderneming Franky Beuselinck is vooral gespecialiseerd in villa- en appartementenbouw. Bij de afwerking van een project in Middelkerke, viel het bedrijf in de kijker bij **Groep Caenen**. De groep bleek vooral onder de indruk van de kwaliteit van het eindresultaat. "Tja, wij leveren nu eenmaal 'proper' werk hé", lacht de zaakvoerder. Na de nodige gesprekken over opleveringstermijnen en tarieven, konden Franky en zijn achtkoppige team meteen aan de slag met een prestigeproject: **Villa Georges I & II in Middelkerke**.

"Een heuse uitdaging", gaat hij verder. "Het project was namelijk een realisatie van het gerenommeerde **BAU Architectenbureau B. & C. Coussée** in Roeselare, en het ontwerp was niets minder dan een pareltje: twee villa's in prachtige cottagestijl, die bij de bezoeker of wandelaar meteen een vakantiegevoel oproepen. De uiteindelijke residentie moest die sfeer tot in de kleinste puntjes uitademen. Maar we zijn met het volste vertrouwen aan de slag gegaan.

"Heel concreet hebben we de infrastructuur wind- en waterdicht gemaakt, plaatsten we houtconstructies, pannen en platte daken, en voerden we

verschillende andere timmerwerken uit." Het resultaat, dat zal niemand tegenspreken, mag er zeker zijn...

Dankzij de vlotte en geslaagde afwerking van het project **Villa Georges I & II**, bleef en blijft de samenwerking duren: momenteel is **Bouwonderneming Franky Beuselinck** in Middelkerke volop bezig aan **Residentie Baros** – nog zo'n architecturale parel.

We vragen Franky naar de troeven van zijn bedrijf. Zonder na te denken antwoordt hij: "het feit dat ons bedrijf niet te groot is, en dat we de klant daarom een heel persoonlijke opvolging kunnen garanderen. We doen alles zelf en staan elke dag mee op de stellingen, dus zonder 'conducteur'. **Bouwonderneming Franky Beuselinck** is een bouwpartner van a tot z: van offerte tot afwerking."

Tot slot willen we nog weten waarom de samenwerking met **Groep Caenen** volgens hem zo'n succes is. "We hebben gewoon goede ervaringen met hun organisatie", vertelt Franky. "Ze houden altijd hun woord en ze betalen op tijd. Een vakman houdt daarvan. Verder zijn het ook altijd heel mooie bouwuitdagingen – er is nooit sprake

"Groep Caenen volgt zijn projecten heel goed op, dat is prettig werken"



van bandwerk. En ten slotte volgt **Groep Caenen** zijn projecten heel goed op, en dat maakt het prettig werken. Ze wéten waarover ze praten."

Meer info:

Bouwonderneming Franky Beuselinck
Eernegemstraat 90, B-8680 Koekelare
T 051-58 17 72
beuselinck_franky@telenet.be



Koenigsegg CCX

De schoonheid van flow motion

De CCX is de derde generatie van Koenigsegg-wagens, die vooral de bedoeling heeft een breed – lees: minder exclusief – publiek te bereiken. Hoewel dat men met een kostprijs van 460.000 euro toch behoorlijk diep in de buidel mag tasten.

De Koenigsegg CCX (Competition Coupé X) is, hoewel niet zo bekend, een absolute klassewagen. Het gaat in wezen om een update van de succesvolle CC- en CCR-modellen van Koenigsegg. Met zijn glazen motorkap, carbon wielen en keramische remschijven, en een gewicht van amper 1.180 kilo, is dit een topper onder de sportwagens. Hij bereikt een maximumsnelheid van 395-400 kilometer per uur, en gaat van 0 tot 100 kilometer in amper 3,2 seconden. Meer nog: in 9,8 seconden rijdt hij zelfs 200 kilometer per uur. De specialisten van **Sport Auto** gingen nog een stapje verder: zij slaagden er in 29,2 seconden in om 300 kilometer per uur te halen. Dat is een absoluut record, en het is dan ook een perfecte wagen voor consumenten

die verzot zijn op extreme snelheden.

De Koenigsegg CCX werd speciaal ontworpen om in elk opzicht superprestaties neer te zetten. Daarom heeft de wagen ook geen gadgets of overbodige features. In het ontwerp zijn alleen die elementen opgenomen die bijdragen aan de efficiëntie en puurheid van het model. Dit wordt met een mooie term flow motion genoemd.

Hoewel de motor, goed voor 806 pk, tot de sterkste en lichtste in zijn soort behoort, beantwoordt hij tegelijkertijd aan de strengste milieunormen. Echt een wagen voor de toekomst dus.

De wagen wordt ook met de grootste ambachtelijkheid gemaakt: elk onderdeel,

van de carbonvezellaag tot het interieur, is handgemaakt. Bovendien geeft de producent zijn consumenten de kans om persoonlijke toetsen aan te leggen in de wagen – dat zorgt voor een werkelijk uniek resultaat.

De enige handicap van de Koenigsegg CCX is zijn ongewone, zelfs lastige Zweedse naam. Die ligt totaal niet goed in de mond en het oor van niet-Zweden, en dat doet wel afbreuk aan zijn populariteit. Maar dat is dan ook het enige nadeel. Want met een Koenigsegg CCX krijgt u effectief wereldklasse onder het zitvlak geschoven.

Meer info:
www.koenigsegg.com

haiQu

voor hem



InfiniteBLEU

Bugatti is een bekend, exclusief wagenmerk, dat ook mannenparfums op de markt brengt, en daarbij de lijn van zijn wagens doortrekt: elegantie gecombineerd met kracht, op basis van de nieuwste technologieën. Infinite Blue is de nieuwste geur, die vooral opvalt door het contrast tussen kruidig en houtig. Heel concreet wordt iris- en vioolgeur tegen elkaar uitgespeeld, terwijl zwarte thee en tabak voor diepgang en volume zorgen. Muskus en mirre geven het geheel een zachte toets.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48

Black Soul

Een écht mannenparfum, met een houtig-kruidige compositie, die wordt bekroond door het heel elegante flesje: diepzwart, met fraaie gouden details. In de geur komen we onder andere saffraan, kruidnagel en kardemon tegen, maar even goed munt en sinaasappelbloesem. Sinds zijn lancering in 2009 werd Black Soul verschillende keren verfijnd.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle' +32 (0)486 42 00 48



Jetset

De horloges van Jet Set, allemaal genoemd naar trendy wereldsteden, zijn echte eyecatchers, dankzij hun felle kleuren, straf design, en het ingenieuze gebruik van stukjes bergkristal langs de glasrand. Hét horloge voor mannen die een luxueuze lifestyle centraal plaatsen.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32 (0)486 42 00 48





LEBEAU-COURALLY
MAISON D'HORLOGERIE

LEBEAU-COURALLY

MIKT OP LUXEHORLOGERIE



De unieke uurwerkencollectie Lebeau-Courally werd geboren uit het gelijknamig Luiks jachtwapenmerk, dat sinds 1865 wereldwijd prestige verwierf bij de grootste wapenliefhebbers, adellijke jagers en vermaarde verzamelaars.

Vanaf nu leeft de geest van stichter Auguste Lebeau niet alleen verder in de fel begeerde jachtgeweren maar wordt die ook herboren in de collectie luxehorloges van Zwitserse topmakelij.

Industrieel Joris Ide besloot vrijwel onmiddellijk na de overname van de wapenfabriek in Luik om die andere passionele droom te realiseren: een eigen uurwerkenmerk aan de wereldtop. Hij omringde zich met ervaren en professionele Zwitserse uurwerkenmakers en bracht de exclusieve uurwerken Lebeau-Courally op de markt.

Zoals Luik de stad der wapensteden is, blijft Genève het epicentrum van de horlogerie. De uurwerken Lebeau-Courally worden er met dezelfde vakbekwaamheid en zin voor verfijning met de hand vervaardigd.

Wat bij elk type uurwerk onmiddellijk in het oog springt, is het vleugelvormig klepje aan de linkerkant. Het verwijst ondubbeltzinnig naar een geweerstok en huisvest het uniek oplagenummer. Dit origineel en decoratief onderdeel is het handelsmerk van een Lebeau-Courally en maakt de uurwerken onsterfelijk herkenbaar.

De zes modellen (Le Compte, Le Prince, Le Dauphin, Le Baron, Le Marquis en L'Archiduc) munten uit in precisie en schoonheid en zijn verkrijgbaar in verschillende luxueuze uitvoeringen. Elk exemplaar wordt in een gelimiteerde en genummerde oplage door de beste ambachtsslui met de grootste zorg in Zwitserland gemaakt.



Ladies first!

Een belangrijke nieuwkomer is de aanpassing van de diameter naar 38mm voor de modellen Le Dauphin (staal) en Le Marquis (goud). Het is een klassiek en tijdloos formaat, dat zowel mannen als vrouwen bekoort door de charmante cadrans in parelmoer en de fijne bezetting.



Geef een persoonlijke toets aan uw Montre d'Officier Le Compte.



Lebeau-Courally is fier om in wereldpremière het nieuwe en originele model Le Comte te kunnen presenteren, dat door z'n uniek concept, verregaande personalisering en raffinement hoge ogen gooit.

Zich inspirerend op de werking van een gewersleutel om een wapen te openen, laat dit systeem toe om de achterklep van het uurwerk te ontsluiten en daarmee de dubbele bodem te ontdekken. Een complex en delicaat mechanisme dat de precisie, zorg en kennis van onze ambachtslui illustreert.

Lebeau-Courally nodigt u uit om deel uit te maken van het erfgoed door een persoonlijke gravure te laten aanbrengen aan de binnenzijde van de klep, die van Le Comte een nog meer uniek en intiem kunstvoorwerp maakt.



LEBEAU-COURALLY
MAISON D'HORLOGERIE



L'ARCHIDUC
CHRONOGAPHE EN OR



LE BARON
CHRONOGAPHE SPORT DUC



LE MARQUIS
3 AIGUILLES EN OR SERTIE

Flagship Store
Boutique Knokke Zoute
Kustlaan 179
8300 Knokke Zoute België
T +32 50 62 91 33
www.lebeau-courally.com

Bruxelles
Leysen
Place du Grand Sablon 32
1000 Bruxelles
T +32 25 13 62 60
www.leysen.eu

Liège
Desitter
Rue des Dominicains 15-17
4000 Liège
T +32 42 22 36 76
www.bijouteriedesitter.be

France
Louis Julian & Fils
71, Rue d'Antibes
06400 Cannes
T +33 4 93 39 30 68



— A M B A S S A D E U R S —

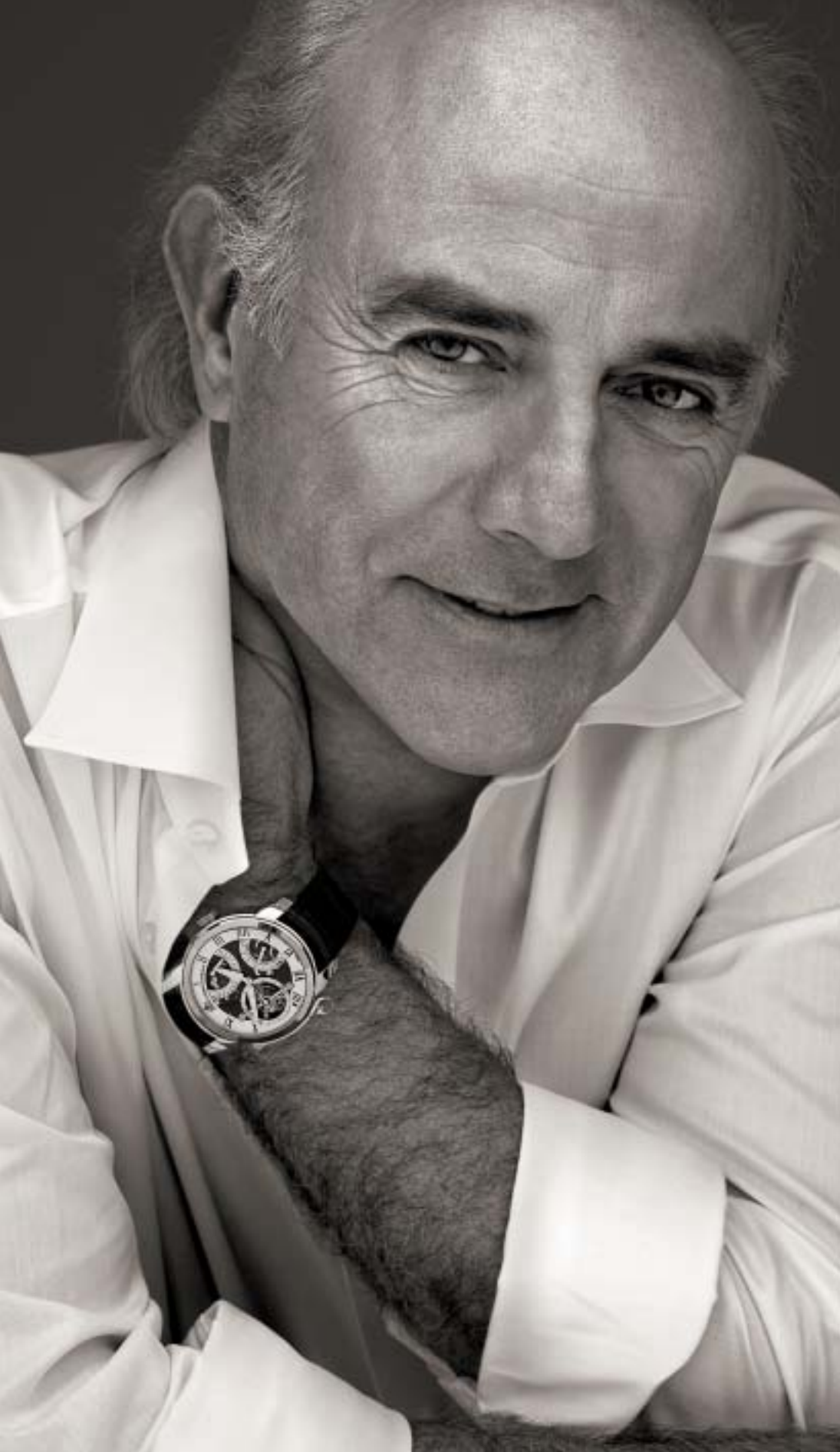
Belgische kook- & acteertop draagt Lebeau-Courally op handen

Herbert Flack en Peter Goossens, elk buitengewoon in hun discipline, omringen zich graag met authentieke dingen. Ze sieren dan ook graag hun pols met een uurwerk van het legendarische Lebeau-Courally.

Chef Peter Goossens hecht zeer veel belang aan de 'terroir' of oorsprong van de producten en ziet in Lebeau-Courally veel overeenkomsten met z'n vak: "Ik ben trots om een Lebeau-Courally te dragen omdat het merk verwijst naar het Luikse ambacht en de Belgische staalnijverheid. De graveurs behoren tot de top in de wereld en zijn met uitsterven bedreigd, wat we moeten voorkomen.

Peter Goossens

Herbert Flack is onder de indruk van de bezieling die de familie Ide aan de dag legde bij de overname van de Luikse jachtwapenmanufactuur, om vervolgens een gelijknamig uurwerkenmerk te lanceren: "Ik heb bijzonder veel waardering voor het enthousiasme waarmee deze mensen ons o zo belangrijk erfgoed daadwerkelijk weten in stand proberen te houden, en nieuw leven in te blazen, chapeau!"



Herbert Flack



LEBEAU-COURALLY
MAISON D'HORLOGERIE

Meet Lebeau-Courally in 2013

JUMPING ANTWERPEN
April 25-28 • Antwerp



KONINGIN
ELISABETHWEDSTRIJD PIANO
Mei 06 - Juni 01 • Brussel



ECCENTRIC 2013
Mei 8-13 • Knokke-Heist



OPTIMA OPEN 2013
Augustus 15-18 • Knokke



www.lebeau-courally.com

Residentie

Baros

Van Cailliestraat 50, Middelkerke



Met zijn projecten denkt Groep Caenen niet alleen aan de bewoners, maar ook aan de omgeving. Dat wordt met Residentie Baros heel mooi onderstreept: het project vormt een echte meerwaarde voor de Koninginnelaan, en bij uitbreiding Middelkerke. Dankzij de doordachte architectuur, uitgekiende inplanting en nauwgezette afwerking met kwaliteitsmaterialen.

Het ontwerp is werkelijk visionair en vooruitstrevend te noemen.

Groep Caenen heeft altijd al de grootste aandacht gehad voor architectuur, en werkte daarom alleen met gerenommeerde bureaus, die actief zochten naar een 'klik' met de omgeving. Op dat gebied vormt Residentie Baros het voorlopige hoogtepunt: het ontwerp is werkelijk visionair en vooruitstrevend te noemen. De groep ging hier voor in zee met het Brugse, prijswinnende Architectuurburo Govaert & Vanhoutte. Voor het Baros-project gingen ze all the way, met onder andere grote glaspartijen, die in gebleekte afromosia-raamprofielen zijn bevestigd, een rooster dat de terrassen met elkaar verbindt, en een dak dat is samengesteld uit verschillende uitbouwen en een rotsmotief.

Residentie Baros kan ook uitpakken met zijn uitstekende ligging, op de



hoek van de Koninginnelaan en de Van Cailliestraat. Heel centraal in Middelkerke dus, op een boogscheut van het Casinoplein, de zeedijk, het strand en het commerciële hart van de badstad, met zijn talrijke smaakvolle boetieks en horecazaken. Alle activiteiten en het bruisende gemeentelven zijn met andere woorden in de prijs inbegrepen. Geen wonder dat **Groep Caenen** besloot om hier zijn hoofdkantoor te vestigen ...

Dan iets over de appartementen zelf: die zijn zuidwest georiënteerd, zodat u maximaal van de zon en de lichtinval geniet. En niet te vergeten: van het mooie uitzicht! Want de huizenrij aan de overkant is onderbroken. Speciaal voor de bewoners, zo lijkt het wel ... Over de inrichting kunnen we kort zijn:

die beantwoordt ook nu weer aan de aller-strengste kwaliteitseisen die **Groep Caenen** zichzelf oplegt in de vorm van het lastenboek. Dat betekent: duurzame materialen, mooie, elegante en gebruiksvriendelijke toestellen, en aanpassingen aan uw eisen en behoeftes (als u dat wenst natuurlijk).

Het interessante is: ondanks die hoogstaande, opvallende architectuur en de doorgedreven **Groep Caenen**-afwerking, worden de appartementen tegen heel betaalbare prijzen in de markt gezet. Als u beslist een appartement te kopen, hebt u meteen een mooie troef achter de hand als u het later wilt doorverkopen – meerwaarde gegarandeerd. En ook als opbrengst-investering is **Residentie Baros** zeker de moeite waard. Niet alleen omwille

van het project zelf, maar ook omdat Middelkerke, de familiale badstad bij uitstek, het hele jaar door een trekpleister vormt, en de huurprijzen dus nooit in het gedrang zullen komen. Maar ook als u nu niet denkt aan doorverkopen of verhuren, geniet u hier elke minuut van uw verblijf. Maar u moet wel snel zijn. Dat zeggen we niet zomaar: intussen werden al acht van de veertien appartementen verkocht, en zijn ook de vier duplex appartementen de deur uit. **Residentie Baros** slaat aan, zoveel is duidelijk!

Meer info:

Groep Caenen Middelkerke
Leopoldlaan 150
B-8430 Middelkerke
T 059-30 50 50
F 059-31 07 97
middelkerke@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

"Nat. History museum, London"



"Badboot, Antwerpen"



"Satellite Ice gekend over de hele voor de bouw van de echte

U kent het fenomeen al lang, overal in Vlaanderen openen tijdens de winter ijsbanen in alle formaten geuren en kleuren. Satellite Ice uit Oostende is daarin een zeer belangrijke speler op de markt en hebben het deze winter terug zeer druk gehad. Hun team trok terug naar alle uithoeken van de wereld om hun realisaties uit te voeren.

Christophe Burrick: Satellite Ice startte 19 jaar geleden met de aanleg van ijsbanen. In het begin sprongen vooral de grote steden mee op de kar. Nu willen ook kleinere gemeenten hun inwoners schaatsplezier bezorgen. Satellite Ice realiseerde in 2012 maar

liefst 28.000 m² ijsbaanplezier. Het vergt inderdaad heel wat logistieke voorbereiding om de klus te klaren. De eerste ijspistes moeten klaar zijn in oktober. In Engeland begint de kerstsfeer al heel vroeg en blijven ze soms 4 maanden in gebruik, zoals de pistes

die we aanlegden in Hyde Park London en Newcastle. Satellite Ice is actief in uiteraard België maar ook in Nederland, Spanje, Frankrijk, UK, Denemarken, Dubai, ... noem maar op. We krijgen op geregelde basis aanvragen voor prestigieuze projecten (Dancing on Ice Tour, Taiwan, Dubai) of van wereldsterren die een ijspiste in hun tuin wensen voor een feestje. Ook zijn we gespecialiseerd in het verhuren van ijsglijbanen. In de winter staat een team van 45 mensen paraat om dit allemaal te realiseren.

"Greenwich University London"



"Van Hage, Garden Center UK"



"Markt, Oostende"



"Antwerpen"



wereld, energievriendelijke ijspistes"

Nieuwe trend, huur eens een ijsbaantje !

Verras uw genodigden op een tuinfeest, communie, trouwfeest, personeelsfeest, ... plezier gegarandeerd!! De mensen denken dat het plaatsen van een ijspiste heel duur is en niet mogelijk bij hogere temperaturen. Maar niets is minder waar. Voor een klein budget heeft u reeds een attractie die uw genodigden nooit zullen verwachten. Iedereen zal er nog lang over spreken.

Meer info:

Satellite-Ice, Archimedesstraat 11, Oostende
Christophe Burrick
+32 (0)475 42 16 23



NIEUW
Feestje bij u
thuis? Huur eens
een ijsbaan !!

"Groep Caenen ijspiste Nieuwpoort"



Groep Caenen Real Estate Investments

“Wij zijn heel actieve PR-mensen voor Groep Caenen”

De afdeling Groep Caenen Real Estate investments gaat voor hun grote investeerders actief op zoek naar projecten die perfect in hun budgetplannen passen. Zodat die het maximum uit hun vastgoedinvestering halen.



“Groep Caenen Real Estate Investments is eigenlijk heel specifiek opgericht voor ons vaste cliënteel”, klinkt het. “De mensen die regelmatig appartementen van Groep Caenen opkopen. Dus onze focus ligt niet op particulieren die eenmalig investeren in een appartement. Hoewel we die ook heel erg respecteren.”

Win-winsituatie

“Heel concreet gaan wij die – kapitaal-krachtige – beleggers persoonlijk

benaderen en op de hoogte brengen van nieuwe mogelijkheden binnen Groep Caenen. Zo creëren we een win-win-situatie: hun beleggingsengagement binnen de groep wordt beloond, en wij vergroten de kans om onze exclusieve projecten te verkopen.”

“Je kan het daarnaast zien als een vorm van gerichte budgetbegeleiding: wat zijn de investeringsplannen van de klanten, hoeveel kapitaal hebben ze ter beschikking, is er een

bepaalde kustregio die hun voorkeur geniet, enzovoort. Op basis van hun antwoorden krijgen ze een voorstel op maat. Mét winstgarantie, want vastgoed is de laatste 50 jaar heel betrouwbaar gebleken. Akkoord, de meerwaarde stijging is de laatste twee jaar iets minder geweest, maar zakken zal die meerwaarde sowieso nooit.”

“Die manier van persoonlijk benaderen, en het aanspreken van verschillende netwerken, is ook goed voor Groep Caenen zelf: het is een vorm van PR, waarbij we de groep promoten, investeerders aantrekken, nieuwe bouwgronden, appartementen en verkavelingen onder de aandacht brengen, enzovoort.”



“Het is een win-winsituatie: hun beleggingsengagement wordt beloond, en wij vergroten onze kans om onze exclusieve projecten te verkopen”

Meer info:
www.groepcaenen.be



PLEASURE IS A LIFESTYLE.

sunstudio

THE CLUB AT THE CASINO OF MIDDELKERKE

OPEN ALL YEAR LONG: EVERY SATURDAY / JULY & AUGUSTY: FRIDAY & SATURDAY FROM 22:00

AVAILABLE FOR PRIVATE & BUSINESS EVENTS: INFO@SUNSTUDIO.BE

ZEEDIJK (CASINO) 116 · MIDDELKERKE

SUNSTUDIO.BE

ACCENT **MARATHON** MANAGERS CHALLENGE

29 SEPTEMBER 2013

Bij Accent Jobs lopen wij graag voor. Philip Cracco loopt dit najaar de marathon van Berlijn. Hij is op zoek naar andere managers om samen met hem die uitdaging aan te gaan. Meer nog, hij vroeg Accent om ook voor u alles te regelen en dat hebben wij gedaan:

Tim De Vilder als uw personal coach, uw outfit, uw inschrijving

Alles wat u moet doen - naast uw job als manager - is volop trainen, naar Berlijn gaan en daar de marathon lopen.

Schrijf u nu in via challenge@be.accent.jobs of bel 0478/84 43 78

LET'S RUN!



ACCENT.JOBS

10 consumer trends

Het gaat niet goed met de economie, daar moeten we geen tekeningetje bij maken. Maar dat betekent niet dat de markt geen nieuwe mogelijkheden en trends creëert. Uit wat volgt – de top-10 volgens Trendwatching.com – blijkt dat de consument in elk geval weer b(l)oeiende tijden te wachten staat.

1. De consument als investeerder

De financiële slagkracht van de consument wordt door bedrijven niet langer onbenut gelaten. Om nieuwe producten en merken te lanceren, zullen ze consumenten oproepen om actief bij te dragen aan investering, lancering en promotie. Onnodig om te zeggen dat ook de sociale media daar een belangrijke rol in zullen spelen. Dit nieuwe investeren heet **crowd funding**, en is eigenlijk een soort uitloper van de intussen bekende groepsaankopen.

2. Groeimarkten overtreffen traditionele markten

De traditionele markten krijgen stevige

concurrentie van de groeimarkten. Een mooi voorbeeld is de Chinese berichten-service **WeChat**, waarmee zowel spraak, tekst, als foto's kunnen uitgewisseld worden. In geen tijd haalde **WeChat** wereldwijd meer dan 200 miljoen gebruikers. Intussen is er ook een Indiase en Portugese versie op de markt.

3. Mobile zet de toon

De laatste jaren zagen we de doorbraak van mobiele applicaties, zoals de smartphone en de **iPad**. Die zullen ons leven in 2013 nog definitiever bepalen. Niet alleen zullen we ons toestel gebruiken bij zowel elke aankoop (als het niet is om te bestellen, dan toch om te vergelijken),

we zullen ook nog veel meer momenten delen via foto's en publieke berichten.

4. Natuurlijke producten

Recyclage klinkt wat oubollig, deze trend gaat verder: producten krijgen letterlijk een tweede leven. **Sprout** is een goed voorbeeld. Op het eerste gezicht gaat het om normale potloden. Maar eenmaal ze te kort geworden zijn om vlot mee te schrijven, kan je het stompje planten. Waarop het uitgroeit tot een heuse plant. Dit past heel goed in de ecologische gevoeligheid van de moderne consument.

5. App-voorschriften

Momenteel kunt u in de App Store van Apple zo'n 130.000 apps downloaden die te maken hebben met gezondheid. De geneeskunde kan dit vanaf 2013 niet langer negeren, en zal patiënten wijzen op het nut, de tips en de info van specifieke apps. Meer nog, volgens Trendwatching.com zullen dokters op termijn zelfs heuse app-voorschriften opstellen. Digitaal genezen dus!



in 2013

6. Terug naar de roots

Misschien is het een soort tegenreactie op de alsmaar meer om zich heen grijpende globalisatie, maar producenten zullen weer de nadruk leggen op nationale accenten, die de herkomst en eigenheid van de producten onderstrepen. Met andere woorden, de markt lijkt anno 2013 klaar voor lokale en dus heel herkenbare artikelen. Zo komt het luxe modehuis **House of Masaba** met een eigen versie van de Indiase, traditionele sari.

7. Actief gebruik van data

Bedrijven gebruiken al lang consumentendata om nieuwe producten in de markt te zetten en specifiek te targetten, maar nu gaan consumenten zélf aan de slag met die gegevens. Op basis van data die iets meer vertellen over hun eigen levensstijl en behoeftes, zoeken consumenten nu de merken op die hier het beste antwoord op bieden, en nog het liefst tegen de beste prijs. Gedaan met de passieve gebruiker dus...

8. Maak het zelf

De hedendaagse consument is veeleisend en wil zijn producten liefst zo snel mogelijk. Maar tegelijkertijd is hij begaan met duurzaamheid en milieu. Daarom wordt zélf dingen maken weer helemaal hip, maar dan wel volgens de nieuwste methodes. Zo zien trendwatchers de doorbraak van **3d-printing** in 2013: make-on-demand volgens de moderne principes van de 21e eeuw.

De consument staat weer b(l)oeiende tijden te wachten.

9. Transparantie

Consumenten zijn bedrijven met een verborgen agenda beu. Ze willen meer transparantie. Waar komt het vlees tussen de hamburger vandaan, en hoeveel calorieën bevat hij nu écht? Waar werden de sportschoenen gemaakt? Bedrijven moeten niet meer komen zwaaien met ethische codes,

maar effectief aantonen hoe duurzaam/ kindvriendelijk / milieubewust hun productieproces in elkaar steekt. De consument is dus niet meer zo naïef als weleer.

10. Consumenten dragen bij

Consumenten verwachten van de producenten en bedrijven een duurzame inspanning. Maar sommige bedrijven kaatsen de bal terug, en verwachten van hun consumenten een gelijkaardig engagement. De Indiase gsm provider **Tata DoCoMo** heeft bijvoorbeeld een Facebook-pagina opgericht, waar klanten zich kunnen registreren als bloeddonor. Bij een tekort van een bepaalde bloedgroep in hun regio worden die donors door **Tata DoCoMo** persoonlijk verwittigd, en kunnen ze, als ze dat willen, bloed geven.



ERIC KUSTER®

METROPOLITAN LUXURY



ERIC KUSTER METROPOLITAN LUXURY ANTWERP
MECHELSESTEENWEG 30-32
B-2018, ANTWERPEN

WWW.ERICKUSTER.COM

ERIC KUSTER®

METROPOLITAN LUXURY



ERIC KUSTER METROPOLITAN LUXURY ANTWERP
MECHELSESTEENWEG 30-32
B-2018, ANTWERPEN

WWW.ERICKUSTER.COM

Top 10 duurste handtassen



Een handtas-telijk stuk

Diamonds are a girl's best friend, zong Marilyn

Monroe ooit. Maar wellicht komt de handtas op een

mooie tweede plaats. Ziehier een overzicht van de

duurste modellen ter wereld.

1

De Mouawad-handtas uit 1001 nachten

Voor de allerduurste handtas ter wereld telt u maar liefst 3,8 miljoen dollar neer: een hartvormig ontwerp van 18-karaats witgoud en bezet met 4.517 gele, roze en kleurloze diamanten.

2

De Hermes Birkin-handtas

Een platina handtas, bezet met 2.000 diamanten (waaronder een 8-karaats peervormig exemplaar).

Prijskaartje: ruim 1,9 miljoen dollar.



3

De diamanten Chanel-handtas

Geen handtassenlijstje zonder Chanel: voor dit model van krokodillenleer en 334 diamanten betaalt u iets meer dan 250.000 dollar.



4

Louis Vuitton

Louis Vuitton maakt elk jaar twaalf exemplaren van zijn meest exclusieve model, dat voor 150.000 dollar de deur uitgaat.



5

De Cleopatra-handtas van Lana Marks

De charme van deze handtas ligt in zijn exclusiviteit: ze wordt maar één keer per jaar gemaakt, en telkens in een licht gewijzigde versie. De prijs schommelt telkens ruim rond 100.000 dollar.



De rest van de top tien is samengesteld uit Hermes Matte (rond 100.000 dollar), Leiber (98.000 dollar), de Patchwork van Louis Vuitton (42.000 dollar), Gadino (38.470 dollar) en Fendi Selleria (38.000 dollar).

Residentie Park Avenue

Westendelaan 34, Middelkerke

Park Avenue is een prestigeproject: smaakvolle, doordachte architectuur wordt gecombineerd met

kwaliteitsinrichting en een ligging in Middelkerke, dé familiale badstad bij uitstek.

De hoek Westendelaan-Kleine Kerkweg krijgt hiermee een grondige opknapbeurt.



Park Avenue straalt
klasse uit, punt.

Park Avenue is een doordacht complex van warme appartementen, vlakbij alle trekpleisters van de kustgemeente: de zeedijk, het strand, de winkelstraten en de restaurants. En de naam heeft het al weg, maar de residentie ligt vlak bij het stadspark van Middelkerke. Er wordt zelfs heel specifiek met die 'buur' gewerkt, want de tuinen op het gelijkvloers vormen

als het ware een verlengstuk van het park, dat tot bij de appartementen loopt! Meer nog, de inpandige terrassen aan de achtergevel geven gewoon frontaal zicht op deze groene oase.

Voor de stijl koos BAU Architectenbureau uit Roeselare voor een – naadloze – combinatie van moderne architectuur



en Engelse cottagestijl. Maar denk bij cottage nu niet meteen aan 19e-eeuwse statigheid: de architecten gaven het geheel een zekere speelsheid in de gevel, door te werken met verdiepte terrassen en uitkragende balkons. En dat is niet alles: de erkers die op de hoek van de residentie en langs de zijgevel worden voorzien, geven een extra dimensie aan de gevel (versterkt door de zorgvuldig gekozen kleuren).

Residentie Park Avenue is ook een eerste klas opbrengstinvestering. In de zomer vinden gezinnen massaal de weg naar deze badstad, zodat een continue verhuring een zekerheid is. Het beheer laat u met een gerust hart over aan één van de agencies.

Realisatie: MIM INVEST





Neem vanaf april een kijkje
in het modelappartement!

Residentie Kingston

Leopoldlaan, Middelkerke

Residentie Kingston, vlakbij het hoofdkantoor van Groep Caenen aan de Middelkerkse Leopoldlaan, is een statige residentie die opvalt door zijn sobere architectuur met zin voor symmetrie. Een klassiek aanzicht, maar dan uiteraard in de positieve zin van het woord.

Voor we het gebouw zelf voorstellen, eerst even iets over de ligging: Residentie Kingston ligt op de kruising van de Leopoldlaan en de Bergenstraat, twee belangrijke winkelstraten van Middelkerke. Wie wil genieten van het bruisende, familiale karakter van deze badstad (en van zijn prachtige strand en zeedijk), is hier dus zeker op zijn plaats. En ook de bereikbaarheid is top: op

amper 100 meter van Kingston ligt een halte voor openbaar vervoer (net voor het casino).

De residentie zelf bestaat uit 33 appartementen en 14 studio's. Op de begane grond geven twee grote commerciële winkelruimtes uit op de hierboven vermelde straten. De hoekappartementen, goed voor 75 m², hebben twee slaapkamers, elk met een dressing-

ruimte. De studio's werden uitgerust met een volledige slaaphoek.

De penthouse is absoluut top, met drie slaapkamers, een dressing en een groot dakterras.

Ook aan het comfort van de autoeigenaars en bezoekers werd gedacht: onder het gebouw werden negen garages en 18 parkeerplaatsen voorzien.

Geïnteresseerde kopers en investeerders in Residentie Kingston, kunnen vanaf april een kijkje nemen in het modelappartement. Dit is werkelijk het ideale visitekaartje voor de rest van het project.





Niet een superwagen,
maar dé superwagen

Pagani Zonda R

De Pagani Zonda R is eigenlijk geen wagen voor chauffeurs, maar eerder voor piloten: dit hyperexclusieve ontwerp is gemaakt om in géén tijd topsnelheden te halen. Omdat het model regelmatig een update krijgt, blijft de Pagani Zonda een heel actuele racewagen.

De Pagani Zonda zag het levenslicht in 1999, en was één van twee ontwerpen van de Italiaanse autobouwer Pagani Automobili. De bedoeling was om de ultieme racewagen te creëren. Sinds dat jaar heeft de wagen verschillende updates gekregen, zodat hij zich kan blijven meten met andere recente modellen (zoals de Koenigsegg CCR die we elders in dit magazine bespreken). Zo verschenen intussen de Zonda C12, de Zonda R, de Zonda F en de Zonda Cinque. Van elke update gaat slechts een héél kleine oplage van de band. Zo bestaan van de Zonda Cinque wereldwijd amper tien exemplaren (waardoor de prijs boven 1 miljoen euro komt te liggen). In de

hele Benelux zou welgeteld 1 exemplaar rondrijden. Hier hebben we het over de Zonda R uit 2010.

De Zonda R heeft verschillende fascinerende eigenschappen. Omdat hij vooral uit carbon bestaat, weegt hij amper 1070 kilo. Dankzij die wendbaarheid en lichtheid gaat hij van nul naar honderd kilometer per uur in nauwelijks 2,7 seconden (de krachtige remmen zorgen ervoor dat hij vervolgens nog sneller van honderd naar nul gaat). Die snelheid dankt hij aan zijn Mercedes-Benz AMG V12 high-performance motor, die in deze wagen M120 wordt genoemd. De vierwielaandrijving is goed voor zomaar eventjes 750 pk. Ook opvallend zijn de centraal gemonteerde

uitlaatpijpen.

En zo kunnen we nog even doorgaan: de Zonda R schakelt in 20 milliseconden, en heeft een topsnelheid van 344 kilometer per uur. Tijdens een testrit op het racecircuit van Nürburg deed hij amper 6 minuten en 47 seconden over een ronde – dat is zomaar even 11 seconden sneller dan de ongenaakbaar geachte Ferrari 599XX. Ook bleef hij 1 seconde onder de tijd van de Radical SR8LM. Geen wagen om de weg mee op te gaan dus, maar wél de droom van elke racepiloot met smaak (en met een budget van om en bij de 1.600.000 euro).

Meer info:
www.pagani.com



Vermogensadvies.
Veelzijdige expertise.
Persoonlijk en op maat.



Maak kennis met onze specialisten in uw regio. ”

Private Banking Centre Brugge

Vlamingstraat 78, 8000 Brugge
Tel: 0032 50 44 15 31
privatebanking.brugge@bnpparibasfortis.com

Private Banking Centre Oostende

Vijverstraat 47, 8400 Oostende
Tel: 0032 59 29 53 51
privatebanking.oostende@bnpparibasfortis.com

Private Banking Centre Knokke-Heist

Lippenslaan 105, 8300 Knokke-Heist
Tel: 0032 50 63 06 70
privatebanking.knokke-heist@bnpparibasfortis.com

Private Banking Centre Roeselare

Kwadestraat 153 Bus 4.4, 8800 Roeselare
Tel: 0032 51 23 84 71
privatebanking.roeselare@bnpparibasfortis.com

Private Banking Centre Kortrijk

Waterpoort 1, 8500 Kortrijk
Tel: 0032 56 23 65 11
privatebanking.kortrijk@bnpparibasfortis.com



BNP PARIBAS FORTIS
PRIVATE BANKING

De bank voor een wereld in verandering

bnpparibasfortis.be/privatebanking



Dinner in the sky

Een 'luchtige' maaltijd in een uniek decor



Eén van de origineelste eetconcepten komt binnenkort opnieuw naar ons land: Dinner in the sky. De naam zegt het allemaal: u krijgt een maaltijd geserveerd ... in de lucht. En wees gerust: het is géén gimmick, want de grootste chefs ter wereld werken er maar wat graag aan mee.

Het Dinner in the sky-concept heeft een uitgebreide wereldtournee achter de rug. Mensen van Sydney over Dubai tot Monaco konden intussen genieten van de buitengewone haute cuisine van onder meer Joël Robuchon, Pierre Gagnaire en Alain Passard.

Hoe werkt het? Een groep van 22 gelukkigen worden aan een lange tafel de lucht in getakeld, waar ze vervolgens culinair verwend worden door een sterrenchef. Men kan kiezen voor een lunch, of voor één van de twee avondsessies. In totaal zetten zeven lokale sterrenchefs hun schouders onder het project.

De tafel zweeft altijd in de mooiste decors: de Sunset Strip in Las Vegas, de tuinen van hotel King David, de jachthaven van Dubai, de heuvels rond Villa Borghese, het circuit van Spa Francorchamps, Les Rives du Saint-Laurent, het strand van Copacabana, de baai bij Kaapstad, enzovoort.

Grote Markt

In juni van dit jaar is het de beurt aan België, meer bepaald Brussel. De gasten zullen dus, tegen een unieke achtergrond (het panorama over de hoofdstad), proeven van uitgelezen gerechten en uitzonderlijk fijne wijnen.

Dinner in the sky: eten op 'hoog' niveau

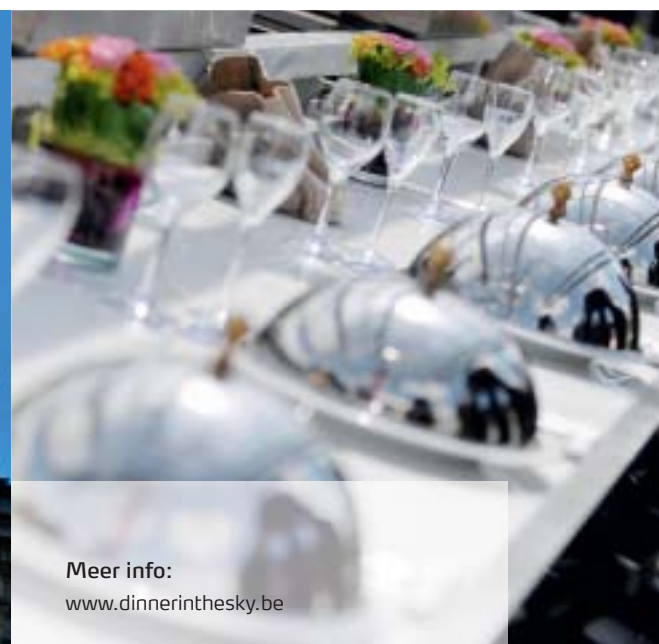
Heel specifiek wordt de constructie op de Kunstberg geplaatst, tegenover de Grote Markt, tot nader order toch één van de mooiste stadsgezichten ter wereld.

Deze zeven Brusselse sterrenchefs werden bereid gevonden 'op hoog niveau' voor de gasten te koken: Yves Mattagne van Sea Grill (**), Lionel

Rigolet van Comme chez Soi (**), Pascal Devalkeneer van Chalet de la Forêt (**), David Martin van La Paix (*), Giovanni Bruno van Senzanome (*), Gaëtan Colin van Jaloa (*), en Luigi Ciciriello van La Truffe Noire (*).

Belgisch concept

Wist u trouwens dat Dinner in the Sky een Belgisch concept is? Vijf jaar geleden kregen de mensen achter The Fun Group (een bedrijf gespecialiseerd in spectaculaire kraanattracties) en Hakuna Matata (een communicatie-agentschap met focus op gastronomie) het idee om samen een 'vliegende tafel' te lanceren, dat ze Dinner in the sky noemden. Het idee sloeg heel snel aan, en intussen veroverde het al meer dan veertig landen. Binnenkort gaan onder meer nog Rusland, China en de Caraïben voor de bijl.



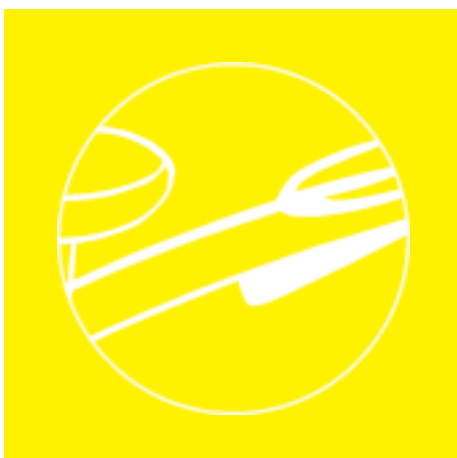
Meer info:
www.dinnerinthesky.be



gastronomie



restaurant apropos



J. Van Buggenhoutlaan 26 8670 Koksijde T 058 51 52 53 www.aproposkoksijde.be
gesloten woensdagavond en donderdag

Residentie

Carat

Ooststraat 45, Oostende

De koningin der badsteden verdient volgens Groep Caenen majestueuze residenties. Zoals Carat, die momenteel in het centrum wordt opgetrokken. Prachtig wonen op wandelafstand van alles wat Oostende te bieden heeft.



Dé perfecte uitvalsbasis om te genieten van de troeven van Oostende.

Aan de Ooststraat 45 in centrum Oostende wordt momenteel volop werk gemaakt van Carat. Deze prachtige nieuwbouwresidentie telt in totaal zes ruime en comfortabel ingerichte appartementen. Daarnaast komen er twee duplexen, elk met een terras van ruim 20 vierkante meter.

Heel opvallend: Residentie Carat is een mooi staaltje van 'Bouwkundig Erfgoed' een tweede leven geven. Eén van de gebouwen die plaats maken voor het project, is een winkelpand uit de tweede helft van de 19e eeuw – weliswaar in zeer slechte staat. De verhouding open/gesloten gedeelten van deze erfgoedgevel wordt in Residentie Carat behouden. Daarnaast wordt de kroonlijst van het gebouw doorgetrokken en verdwijnen de dakterrassen er volledig achter, waardoor deze kroonlijst zelfs wordt geaccentueerd.

Bijkomende ingrepen versterken de présence van de gevel: de leefruimtes

die aan de straatzijde op de eerste en tweede verdieping worden voorzien, zorgen voor de nodige diversiteit, en in het gevelvlak zelf worden de nodige ramen voorzien.

Nog een woordje over de ligging: Residentie Carat is de perfecte uitvalsbasis om te genieten van de troeven van Oostende. Zo ligt het pand in de onmiddellijke nabijheid van de Visserskaai,

de winkelstraten, het station en de verschillende marktplaatsen. Niet te lang aarzelen is dus zeker de boodschap!

Het uiteindelijke resultaat? Een prachtige, schitterend gelegen residentie, die niet alleen rekening houdt met het vroegere karakter van het gebouw, maar zich daarbij (en net daarom) perfect integreert in het straatbeeld.



Meer info:

Groep Caenen Oostende

Vindictivelaan 5, B-8400 Oostende - T 059-43 55 82 - T 059-40 40 30

oostende@groepcaenen.be - www.groepcaenen.be



Algemene electriciteitswerken

nieuwbouw
verbouwingen
herstelservice
aanpassingen bestaande installaties

Poortautomatisatie

Ventilatiesystemen

Comfortinstallaties

specialiteit: teletask & velbus

Hier komt de

“Dragers beschouwen de manchetknoop als een juweel, en gaan vaak voor een ontwerp met een persoonlijke toets.”

Er is hoop voor de knoop

manchet!

Nicolas Komen van de kledingzaak Nicolas Maatwerk

in Sint-Andries bij Brugge (zie elders in dit magazine)

stelde het ook al vast: de manchet is helemaal

terug van weggeweest. Het ouderwetse imago is

weggepoetst, het accessoire staat weer symbool voor

stijl en elegante mannelijkheid.

De manchetknoop is bezig aan een mooie comeback: jonge mannen die trouwen, kiezen ongegeneerd voor deze blinkende meerwaarde, en zelfs vrouwen zien er de meerwaarde van in voor hun blouse. Logisch ook: een manchet geeft een hemd of maatpak niet alleen een elegante uitstraling, het creëert ook een heel persoonlijke toets. Bovendien zijn er manchetknopen in alle mogelijke prijscategorieën: u vindt er al voor een spotprijs (nu ja, reken voor kwaliteit toch minstens op 150 euro), maar even goed telt u er verschillende duizenden euro's voor neer. Aan u de keuze.

Lange tijd kampte de manchetknoop met vooroordelen: het was iets dat grootvader alleen opdiepte voor heel feestelijke momenten, of het paste alleen bij een welstellend publiek dat het als de finishing touch zag van zijn smoking. De Britse adel bijvoorbeeld. Bovendien had het accessoire een peperduur imago, omdat vooral gerenommeerde modehuizen als Dior het aanboden. Het gevolg was dat het voor jongeren absoluut niet aantrekkelijk was.

Nu is het weer helemaal 'in' om manchetknopen te dragen, vooral omdat de hemden met dubbele manchetten heel populair zijn bij jongemannen. Wat meer is: manchetknopen zijn veel meer geworden dan een accessoire. Draggers beschouwen het als een juweel (zeker als het wat gekost heeft), en gaan dan ook vaak voor een ontwerp met een persoonlijke toets – bijvoorbeeld initialen, of een knipoog naar de hobby of persoonlijkheid.

Nicolas Komen stelt in zijn reportage vast dat moderne mannen veel bewuster met hun kleding omgaan – ze willen er in alle opzichten goéd uitzien. Zo bezien is het absoluut niet verwonderlijk dat de manchetknoop helemaal terug is. Het maakt de man gewoon af.



Apunta, Meester
van het haiQu magazine

www.apunta.be

COMMUNICATIE & GRAPHIC DESIGN | MAGAZINES | WEBSITES

Watervan 8 • B-8501 Kortrijk (Heule) • T 056 21 10 83 • F 056 20 32 35 • info@apunta.be

apunta.
communicatie op punt



Volgens het cliché koken vermogende mensen nooit meer zelf.

"Ah nee zeg. Ziet ge die mensen al ajuin staan snijden? Of soep koken? Die gaan gewoon elke dag op restaurant. Voor ontbijt, lunch en avondeten." Kijk. Bij KBC geloven we niet in zulke clichés. Private Banking kan ook zonder vastgeroeste denkbeelden. Wij rekenen erop dat u nog altijd graag zelf de chef van uw eigen financiële keuken bent. U krijgt van ons ruim en doortastend advies, maar u kiest en beslist. Uw ondernemingszin hebt u tenslotte al lang bewezen. Private Banking richt zich op vermogens vanaf 1 miljoen euro. Alle info op www.kbcprivatebanking.be



Private Banking Brugge

Koningin Astridlaan 132
8200 Brugge
050 47 69 14



Private
Banking

Wij spreken uw taal.

voor een gezonde slaap...

HYPNOS

BEDBANKEN | POUFBEDDEN | BOXSPRINGS | LATTENBODEMS | BEDKADERS
STAPELBEDDEN | MATRASSEN | DEKBEDDEN | KUSSENS | BEDTEXTIEL | BADACCESSOIRES



Lippenslaan 122
KNOKKE
T 050 62 91 86

Lippenslaan 123
KNOKKE
T 050 67 56 22

Dumortierlaan 42
KNOKKE
T 050 67 74 72

Kursaalstraat 2
HEIST-AAN-ZEE
T 050 68 73 46

Kerkstraat 57
BLANKENBERGE
T 050 69 20 70

Kapelstraat 117
BREDENE
T 059 44 40 10

Lombardsijdestraat 14
NIEUWPOORT-BAD
T 058 23 06 00

Albert I-Laan 94
OOSTDUINKERKE
T 058 62 33 55

Zeelaan 253
KOKSIJDE
T 058 62 53 54

Zeelaan 149
DE PANNE
T 058 41 08 87

Korte Steenstraat 21
KORTRIJK
T 056 29 66 68

WWW.HYPNOS.BE

Interview

Ivan Maes



Groep Caenen-syndicus in hart en nieren

Gevestigde waarde Ivan Maes is zopas begonnen aan zijn zeventiende jaar als syndicus bij de Groep Caenen, met Middelkerke als kern van zijn werkgebied. Niemand minder dan wijlen grootvader Caenen bracht Ivan destijds de belangrijkste knepen van het vak bij. En maar goed ook, zo bleek al op de eerste werkdag...

"Ik vind het een enorme troef dat wij ons binnen Groep Caenen heel zelfstandig kunnen ontwikkelen"

Ivan: "In een vroeger leven was ik taalleraar, en dus had ik niet zo'n goed idee wat een syndicus doet. Op dag één kwam ik hier letterlijk aan met een tang en een paar schroevendraaiers. Gregory bracht mij toen voorzichtig aan het verstand dat ik die niet meteen nodig zou hebben als beheerder (lacht)."

Maar je kreeg dus wel een kans om te leren...

"En daar ben ik Gregory nog altijd dankbaar voor. Ik vind dat ook een enorme troef van Groep Caenen: dat iedereen hier de kans krijgt om zich heel zelfstandig te ontwikkelen. Dat kan het rendement alleen maar ten goede komen. Want tegen dat het bedrijf heel sterk begon te groeien, stonden we intussen stevig in onze schoenen."

Was u eigenlijk vertrouwd met badstad Middelkerke?

"Toch wel hoor: als kleine jongen kwam ik hier al met mijn ouders, en vanaf mijn dertiende deed ik er het zomerseizoen als jobstudent. Gregory zelf was er

trouwens ook vroeg bij: als klein ventje bracht hij vol overtuiging zijn moeizaam vergaarde schelpen aan de man op het Middelkerkse strand. Het commerciële zat er toen al in! (lacht)."

Even naar de job zelf: gebouwen beheren. Een aparte stiel?

"Heel zeker. In tegenstelling tot verkoop, waar vooral eenmalige contacten gelden, komt het er hier veel meer op neer langetermijnrelaties uit te bouwen. De ultieme vuurproef daarbij is de jaarlijkse Algemene Vergadering. Alhoewel, vuurproef: in de meeste gevallen gaat het toch om een aangenaam weerzien hoor."

Zijn uw klanten in de loop der jaren mondiger geworden?

"Zo zou ik het niet stellen. Het is eerder zo dat ze meer kanalen hebben om hun mening te ventileren.

"Wat vooral veranderd is, is het werkvolume: door enkele wetaanpassingen is dat zeker met zo'n 30 procent gestegen. Bovendien is ons

gebouwenbestand in de loop der voorbije jaren verveelvoudigd. Een nine-to-five job zit er voor mij dan ook al lang niet meer in. Ik wil hier dus even van de situatie gebruik maken om mijn vriendin Caroline in de bloemetjes te zetten voor haar morele en logistieke steun in 'bange dagen'."

Een intens bestaan zo te horen.

Hopelijk kan er ook eens gelachen worden?

"Gelukkig wel. Vorige week nog, met de vrieskou. In een van onze grootste gebouwen was een leiding gesprongen – de kelder stond onder water tot boven kniehoogte. Om de hoofdteller dicht te draaien moest ik mij een weg door de ijskoude watermassa banen, waarbij ik mijn broek en schoenen had uitgedaan. Operatie geslaagd, maar toen ik in kletsnatte onderbroek in de gang kwam, botste ik op een dame uit de rijpere leeftijdsklasse. Ze heeft het net niet op een lopen gezet (lacht)."

De nieuwe gastronomische trend

Food inhaling

Vergeet schuimpjes en andere culinaire merkwaardigheden.

De nieuwe trend is food inhaling: jawel, voedsel inhaleren.

Het klinkt als een smakeloze grap, maar vergis u niet. Want volgens de bedenker, de Britse professor David Edwards, is dit écht de toekomst.

Foto: © Phase One Photography - www.davidideas.com

Bij food inhaling krijgt u als consument een glazen rietje aangereikt. Daarmee zuigt u de dampen op die uit een glazen bokaal komen. Enkele ogenblikken later krijgt u de smaaksensatie van pakweg een biefstuk, of een taart in de mond. Het concept? Een eetproduct wordt verwerkt door een soort futuristische machine, **Le Whaf** genaamd, waar er

“Tien minuten whaffen staat gelijk aan amper 200 calorieën”

momenteel maar twee van in de wereld zijn. Die machine zet het voedsel om in rook, zonder dat er ook maar iets in de smaak verloren gaat. En zonder dat u er van verdikt: tien minuten whaffen staat gelijk aan amper 200 calorieën. Het klinkt te gek voor woorden, maar toch is dit het levenswerk van een professor aan de gerenommeerde Harvard University. **David Edwards** is een specialist in aerosol, maar tegelijkertijd ook een beetje het prototype van de mad professor. Mensen die hem al ontmoet hebben, spreken van een wild gesticulerende man, met verwilderde haren en

een jachtig spreektempo. **Edwards** is er van overtuigd dat binnen enkele jaren elk restaurant aan food inhaling doet, en dat de (betaalbare) consumentenversie van **Le Whaf** binnenkort de wereld zal veroveren. **Le Whaf** kan trouwens ook gebruikt worden voor sterke dranken die een uitgesproken smaak hebben (bijvoorbeeld whisky). Maar volgens ons zullen de meeste mensen, of het nu om eten of drinken gaat, the real deal blijven verkiezen.

Meer info:
www.labstoreparis.com



- 1 Rolf // hout, vederlicht, exclusief
- 2 Gucci // piloot – still hot!
- 3 Theo // 100% Belgisch, gekend voor z'n uitgebreid kleurenpalet. Het kan dus: bij elke outfit een bijpassende bril!
- 4 Prinz telescoop // Geniet nog meer van uw appartement met zeezicht!
- 7 Chanel // loves pearls // Optiek Devloo, exclusief verdeler aan de Westkust.



MEER DAN 30 JAAR 'in' ... AAN DE WESTKUST

OPTIEKDEVLOO®



LEOPOLD II- LAAN 21 8670 OOSTDUINKERKE T +32(0)58 51 68 71 F +32(0)58 52 15 66 E OPTIEK.DEVLOO@SKYNET.BE
ELKE DAG OPEN VAN 9.00-12.30u & VAN 14.00-18.30u . OP ZATERDAG TOT 18.00u . GESLOTEN OP DONDERDAG

7 wereldwijde trends

Trendwatchers hebben het uiteraard niet altijd bij het rechte eind, maar het blijft altijd interessant om te lezen waar we ons in de nabije toekomst zoal allemaal aan kunnen verwachten. Ook 2013 wordt wat dat betreft een boeiend jaar.

1 Transparantie bij productverkoop

Producenten pakken graag uit met de duurzaamheid en milieuvriendelijke achtergrond van hun producten, want dat verkoopt goed. Maar meer en meer zullen kritische consumenten daar echte bewijzen van willen zien, dus geen loze beloftes meer.

2 Terug naar sociaal contact

Alles wordt mobieler en digitaler. Toch hebben volgens trendwatchers sociale media, en dan vooral Facebook, hun beste tijd nu wel gehad. Mensen gaan in 2013 weer op zoek naar échte sociale contacten, naar ontmoetingen buiten de virtuele ruimte.

3 De natuur op één

Orkaan Sandy gaf nog maar eens aan hoe realistisch de klimaatverandering is. Daarom zal alles in 2013 kleinschaliger worden. Mensen zoeken elkaar op in kleinere kringen, genieten van familiale momenten, stellen de natuur weer voorop.

4 Anders op reis

Strandvakanties hebben afgedaan, mensen gaan op zoek naar het avontuur, het echte onbekende. Berlijn verkennen in een Trabant, in boomtoppen slapen in het regenwoud van Ecuador, het zijn maar enkele voorbeelden van 'het nieuwe reizen'.

5 Crowd funding

Het grote kapitaal zit niet bij de bedrijven, maar bij de consumenten zelf. Daarom zullen zij in 2013 meer dan ooit aangespoord worden om te investeren in projecten en nieuwe producten. Deze trend heet crowd funding, en komt nu al voorzichtig op gang.

6 Geur boven alles

In onze samenleving, waar beeld en geluid primeren, komt er een comeback van de geur. Bijvoorbeeld om een speciale sfeer op de dansvloer te creëren, of een bioscooppubliek nog meer in de film te betrekken.

7 Dokters gaan voor gezondheidsapps

In de App Store zitten op dit moment ongeveer 130.000 apps die met gezondheid te maken hebben. Meer en meer zullen dokters hun patiënten hier naar verwijzen. Meer nog, dokters zullen zelfs bepaalde apps voorschrijven als medicijn.

Dokters zullen zelfs bepaalde apps voorschrijven als medicijn.



Monitor zelf je hartslag



Middelkerke *dé familiebadplaats*

8 km zandstrand • wandeldijk met terrassen • fiets- en wandelparadijs



middelkerke
westende



The eye of the

TIGER EXPERIENCE is binnen de telecombranche een zeer opvallende speler. TIGER is het allereerste business center van Mobistar en stuurt vanuit haar headquarters in Kuurne nog eens 9 andere Mobistar-winkels aan. Een uniek verhaal. Vanuit een unieke visie...

“Wij willen dat elke bezoeker met de glimlach binnenkomt én met de glimlach terug naar buiten gaat.”



TIGER...

Ons nieuwste paradepaardje: 'Eye Of The TIGER', kortweg 'EOTT' - het veilige en alziende oog van elke IT-verantwoordelijke.

TIGER? Eén brok dynamiek

Eigenlijk staat TIGER voor Telecom, IT & Internet, Gsm, Energy en Repair. Heel wat consumenten en ondernemers voelen zich niet thuis in deze complexe sectoren. Dat is ook logisch. Het is een anonieme wereld van grote spelers die voortdurend 'betere' formules en producten voorschotelen. Klanten voelen zich als David tegenover Goliath. En precies daar speelt TIGER haarfijn op in.

Frédérick Mommerency (Managing Director - CEO):

"Met TIGER kunnen wij onze tanden en klauwen laten zien tegenover die telecomaانبieders. Wij zijn de grootste Mobistar-klant in Vlaanderen... Dat geeft ons kracht hé. Wij kunnen onderhandelen. Wij kunnen de belangen van onze klanten behartigen. En ja... wij kunnen dus ook de beste voorwaarden aanbieden. Dat garandeer ik. Het zit bij me ingebakken: of het nu om auto's, gastronomie of telefonie gaat... ik geloof alleen in kwaliteit. Punt. Dit is de belangrijkste verklaring voor het succes van TIGER. We leggen de lat zeer hoog bij de keuze van leveranciers én medewerkers. Onze leveranciers moeten de beste oplossingen en producten kunnen bieden tegen de beste tarieven. Van mijn medewerkers verwacht ik dat ze experts zijn én dat ze tegelijk over de vaardigheid beschikken om elke klant op een vriendelijke en begrijpbare manier de complexe materie toe te lichten. Wij willen dat elke bezoeker met de glimlach binnenkomt én met de glimlach terug

naar buiten gaat. Ik investeer daarom tijd en geld in mensen en middelen. TIGER is het resultaat van deze aanpak. En het werkt...!

Wordt de TIGER-aanpak gewaardeerd?

Absoluut. Maar we zijn ook niet blind voor de toekomst. Het aantal webshops groeit met het uur. Je kan gelijk welk product op wel honderden verschillende sites vinden. Keuze te over. Keuze te veel... Het klinkt eigenaardig, maar wij hebben het gevoel dat precies daardoor de vraag naar persoonlijk advies toeneemt. Misschien is het een typisch Westvlaams trekje, maar onze klanten willen face-to-face begeleid worden. Daarom investeren wij zeer uitdrukkelijk in beleving en dienstverlening in onze winkel. Klantentevredenheid is onze grootste marketingtool.

Onze medewerkers luisteren aandachtig en zoeken samen naar de meest geschikte formule op vlak van internet, telecom en energie. Meer dan de helft van onze klanten zijn trouwens ondernemers, dus KMO's die gepassioneerd met hun vak bezig zijn, en niet de tijd en kennis hebben om het hele telecomwereldje uit te spitten. Eigenlijk verwennen wij ze door in hun plaats op zoek te gaan

naar de meest voordelige tarieven. Ook hier verzekeren wij een 'single point of contact': een eigen TIGER-aanspreekpersoon die de telecombelangen van hun bedrijf behartigt.

EOTT: the Eye Off The Tiger...

Het nieuwste paradepaardje in onze B2B-afdeling is zonder twijfel onze 'Eye Of The Tiger', kortweg 'EOTT'. Je kan het eigenlijk best omschrijven als het veilige en alziende oog van elke IT-verantwoordelijke. Weet u, steeds meer werknemers willen hun eigen gsm of smartphone geïntegreerd zien op het ondernemingsnetwerk. Dit is handig, maar anderzijds zorgt dit voor een gigantische bedreiging van bedrijfsinformatie. Dit is een terechte bezorgdheid van heel wat van onze B2B-klanten. En daar zochten we de geschikte oplossing voor. Onze EOTT-platform zorgt ervoor dat de IT-verantwoordelijke van het bedrijf perfect kan monitoren welke informatie en welke tools op welk moment en door wie bruikbaar zijn. Een primeur! Onze klanten zijn hier razend enthousiast over. Ook dit is weer zo'n voorbeeld van hoe TIGER het verschil maakt. Wij denken met onze klanten mee. Wij luisteren en anticiperen. Elke dag opnieuw.



Meer info:

Tiger Experience
Kuurne - Izegem - Menen - Torhout - Aalter - Roeselare - Kortrijk
T 056-42 39 33 - info@tiger-experience.be
www.tiger-experience.be



Bedrijven kunnen met verzorgde omgangsvormen het verschil maken

Cadeaus die je niet wilt

“Stel dat je elk jaar van je tante hetzelfde paar lelijke sokken krijgt. Wees dan sowieso dankbaar, zonder jezelf te verloochenen. Hoe doe je dat? Door de nadruk te leggen op het feit dat ze ook dit jaar weer aan jou gedacht heeft. Dan kun je oprecht zijn, en moet je je niet forceren om haar te bedanken voor iets dat je niet wilde.”

Hoffelijkheid tegenover dames

“Ik ben zeker dat tachtig tot negentig procent van de vrouwen het leuk vindt als de man de deur voor haar opent, of haar helpt met de jas. Dat is absoluut niet kleinerend of sexistisch. Tenminste: als het een goede gewoonte is. Als je het eenmaal per jaar op restaurant doet, met vrienden erbij, wordt het geforceerd, en zal de vrouw achterdocht beginnen voelen.”

Alles begint bij respect

interview met Kevin Strubbe, etiquettespecialist

Etiquette is anno 2013 weer helemaal in. Maar specialist en voormalig hofmeester Kevin Strubbe spreekt liever over 'algemene omgangsvormen'. "Want voor veel mensen klinkt 'etiquette' toch een beetje bestoft. Maar de principes blijven overeind."

Kevin Strubbe is een duizendpoot: hij werkte een jaar lang als butler voor prins Filip, schreef verschillende boeken over etiquette, en is intussen ruim acht jaar zaakvoerder van Culiconsulting, waarbij hij zijn kennis van de horeca ten dienste stelt van zijn klanten.

Zie je bepaalde evoluties binnen etiquette?

"Ik stel toch vast dat mensen weer méér bezig zijn met hoffelijkheid. Moest het niet zo eenzijdig mannelijk klinken, zou ik spreken van de terugkeer van de 'gentleman' – want voor vrouwen is het even belangrijk. Ook voor jongvolwassenen lijkt etiquette een echte focus. Ergens is dat logisch: net zoals het autoverkeer zich aan regels moet houden om te werken, zijn ook voor het sociaal verkeer codes nodig."

Is er een reden voor die groeiende bewustwording?

"Het klinkt misschien vreemd, maar ik zie de economische crisis toch als een belangrijke factor. Vooral dan bij bedrijven:

in een markt waarin de prijszetting zo scherp is door de wereldwijde concurrentie, kan je vooral met verzorgde omgangsvormen – hoe neem je de telefoon op, hoe ontvang je klanten ... – het verschil maken. En professionele etiquette zonder persoonlijke etiquette, dat gaat niet. Dus trekt het zich ook in de privésfeer door."

Over 'trends' spreek je liever niet...

"Omdat die er eenvoudigweg niet zijn! Stel je een tafelsituatie voor: de één zal zich ergeren aan het feit dat iemand zijn schoenen afdoet onder tafel, een ander aan de tafelgast die zijn mes aflikt. Iedereen stelt andere prioriteiten als het op hoffelijkheid aankomt. Maar de basis is wél altijd dezelfde: alles begint bij respect en eerbied voor de ander."

Meer info:

www.culiconsulting.be

Roken op restaurant

"Vroeger durfden gastheren en -vrouwen rokers niet tegen spreken. Stonden die in de garage een sigaret te roken? Dan ging de gastvrouw, desnoods bibberend van de kou, tot bij hen met de schaal met hapjes. Dat is gelukkig veranderd, én het is ook gewoon een kwestie van goede afspraken. Bijvoorbeeld: tot aan het dessert wordt er niet gerookt."

Gsm-gebruik

"Mensen storen zich niet zozeer aan hoé de telefoon wordt opgenomen – dus hoe je de mensen aanspreekt – maar wel wanneer. Uit onderzoek van Intell is nog maar eens gebleken dat telefoneren aan tafel of tijdens een gesprek de nummer één ergernis blijkt. Een heel eenvoudige tip: doe het dan ook niet."

Residentie C-Puur

Brugsesteenweg 13, Roeselare

De naam doet het eigenlijk al vermoeden: C-Puur windt er geen doekjes om. What you see is what you get: een stijlvol appartement, waar het goed wonen is. Bonus: het project bevindt zich in Roeselare, één van de aangenaamste winkelsteden van de provincie.



Veertien piekfijn afgewerkte en perfect uitgeruste appartementen

Project C-Puur trekt zich langzaam op gang: de vergunningen zijn goedgekeurd, de plannen getekend, de eerste appartementen verkocht. Met deze residentie zet Roeselare na Constantinopel een nieuwe parel aan zijn vastgoedkroon. Veertien piekfijn afgewerkte en perfect uitgeruste appartementen, waaronder twee penthouses. Dankzij de ingenieuze oriëntatie vangt elk terras/appartement heel veel licht. Op het gelijkvloers is een commerciële ruimte voorzien, wat in een handelsstad als Roeselare uiteraard een heel verstandige zet

is. Ook benieuwd naar de invulling? C-Puur heeft een moderne look, waarbij vooral het gebruik van natuursteen en aluminium opvalt. Ook het strakke ontwerp loopt in de kijker: bij het project zijn de appartementen goed ingedeeld, zonder scheve kanten. Met een tijdloos karakter als gevolg.

Groep Caenen heeft rekening gehouden met alle comforteisen van de moderne bewoner: zo zijn er verschillende parkeergarages voorzien, wat in een autovriendelijke winkelstad als Roeselare absoluut

geen overbodige luxe is.

De Brugsesteenweg, waar C-Puur gelegen is, bevindt zich in het centrum, dus vlak bij de winkels (en, niet onbelangrijk, het ziekenhuis). Ook de verbinding met de rest van de provincie is ideaal, want de residentie ligt op amper vijf minuten van de autosnelweg E403.

Meer info:

Hendrik Constandt, projectontwikkelaar
Groep Caenen C&C projects
hendrik@groepcaenen.be - M 0477-655 233
www.groepcaenen.be



vandenbroucke
window solutions

deceuninck



Uw partner voor ramen en deuren in pvc of hout.



Kortrijksestraat 102 | 8860 Lendeledede
T 051 30 17 60 | F 051 31 52 58
www.ramen-vandenbroucke.com

NIEUWE LOCATIE - Vanaf zomer 2013 te Wevelgem.

haiQu

voor haar



Voel het avontuur tikken

Riverwoods is een horloge dat avontuur, levensvreugde en het genot van outdoor living uitstraalt. Het uitgekiende design gaat perfect samen met de sportieve en toch sierlijke look. De visie van de makers is duidelijk: topkwaliteit en aandacht voor details.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle' +32(0)486-42 00 48



Altijd een juweeltje!

Silver Rose: de naam alleen al doet elke vrouw wegdromen. De combinatie van de sierlijkheid van de bloem met de klasse van edelmetaal. Bovendien kiest u uit een heel ruim ontwerpgamma: van stijlvol elegant tot modern design. Het ideale juweel om uw outfit dat unieke tikkeltje méér te geven.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48



Zonneluxe

Sun Cellular Luxury is de eerste lijn zonne-producten op basis van stamcellen die het meest vitale bestanddeel van de huid beschermt tegen veroudering en zorgt voor een schitterende, langhoudende en veilige bruine kleur.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48

Italiaanse klassetassen

Met een tas van **Steven Deduytsche** houdt u letterlijk kwaliteit dicht bij en zelfs in de hand. Prachtig leer vormt de basis, de aandacht voor details en zin voor luxe maken het helemaal af. Steven Deduytsche heeft zijn atelier in Italië, en dat zie je: dit is puur Italiaans topdesign.

Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32 (0)486 42 00 48





Meer info:

Christel Verduijn

interieur vastgoed styliste

+32 (0)474 59 40 93

christel@groepcaenen.be

Leopoldlaan 121, B-8430 Middelkerke

www.groepcaenen.be

Home Staging

dé vastgoed-marketingtool van de 21^e eeuw

Homestaging is een professionele techniek om een woning of appartement verkoopsklaar te maken. Vaak gaat het om kleine, maar heel efficiënte ingrepen. Christel Verduijn loodste het concept binnen bij Groep Caenen.

Die geven hun klant nu zelfs vaak een homestaging-cadeaucheque!

"Binnen vijf jaar doet iedereen aan homestaging"

Christel Verduijn: "Onder meer door de economische crisis blijven huizen langer te koop staan. Dankzij homestaging, dat uit de VS komt overgewaaid en ook hier meer en meer ingang vindt, worden huizen op professionele wijze verkoopklaar gemaakt."

Kan je enkele voorbeelden van ingrepen geven?

"Meestal is het heel simpel: opruimen, bedden opmaken, gordijnen verwijderen, persoonlijke spullen en foto's uit het zicht houden ... Het komt er op neer het huis zo onpersoonlijk mogelijk te maken. En dat werkt. Ik garandeer

je dat binnen vijf jaar iedere verkoper een beroep doet op homestaging."

Hoe ga je precies te werk?

"Ik kom bij de mensen langs en onderzoek kamer per kamer, een beetje zoals de huisdokter op televisie. Vervolgens stel ik een rapport op, dat ik de klant bezorg. Die is vervolgens vrij om daar mee te doen wat hij wil. Uiteraard kom ik graag nog eens langs om te zien wat ze precies met mijn tips hebben aangevangen (lacht)."

Dat zou een makelaar toch ook kunnen doen?

"Inderdaad, maar het eigenaardige is,

dat de klanten dat niet pikken. Het ligt heel gevoelig om iemand te zeggen dat zijn huis te persoonlijk is – dat voelt bijna als een aanval. Van een onafhankelijke partij aanvaarden ze dat gemakkelijker."

Naast homestaging doe je ook homestyling...

"Het grote verschil is dat hier de klant zijn huis niet wil verkopen, maar gewoon beter wil wonen. Of liever: een andere huisstijl wil. Hier spreken we uiteraard over een ruimer budget, want vaak zijn ingrijpende aanpassingen nodig!"

Chemische peeling: voor vrouwen met feeling

Niets is weldadiger voor de huid, het grootste orgaan van ons

lichaam, dan een vakkundig uitgevoerde peeling.

Bij de professionals van Sesderma krijgt

de klant heel wat mogelijkheden. Maar het

resultaat is altijd herboren: een herboren huid.



Verkrijgbaar bij Esthetiek 'Sois Belle'
+32(0)486-42 00 48

De geschiedenis van Sesderma Laboratories gaat terug tot 1989: een groep vakmensen, onder leiding van dokter Gabriel Serrano, richtte het bedrijf op met één bedoeling: de patiënten/klanten specifieke behandelingen bieden voor verschillende huidaandoeningen. Anno 2013 werken meer dan 10.000 professionals uit de dermatologische en cosmetische sector met de (unieke) producten van dokter Serrano. Waarom? Omdat die stuk voor stuk ontworpen zijn om te beantwoorden aan de specifieke noden van de huid. Dat proces vindt zowel plaats in de in de beautykliniek van dokter Serrano zelf als in de labo's

van Sesderma. Strengere kwaliteitsnormen vormen altijd de leidraad.

Enkele van de kwaliteitsproducten van Sesderma: de Retises Yellow Peel Retinol Peel bestrijdt zichtbaar de tekenen van de natuurlijke huidveroudering (rimpels, droogheid, verslapping, hyperpigmentatie ...). De celdeling wordt gestimuleerd, de vitaliteit en huidelasticiteit verbeterd.

De Mandelac Gel Peel is een milde chemische gelpeel voor normale tot gevoelige huid, met onregelmatige pigmentatie, ouderdomsvlekken of zwangerschapsmasker. De peel werkt anti-ageing, maar is ook geschikt voor

de gevoelige, vette en acné-geneigde huid.

Ferulac Peel Booster System is een peel op alcoholbasis die werkt in twee fasen, waardoor men prachtige resultaten krijgt op korte én langere termijn. In de peel wordt gebruik gemaakt van nanotechnologie.

De Argipeel Luminous Glowing Gel Peel ten slotte is een milde chemische gelpeel, ook geschikt voor de gevoelige huid. Hij werkt bijzonder hydraterend en regenererend op zonbeschadigde huid, verkleint de poriestructuur, stimuleert de collageensynthese en kan het hele jaar door gebruikt worden.

MERKEN DAMES

SEVEN FOR ALL MANKIND
LIU-JO
GAUDI
GUESS BY MARCIANO
VERSACE JEANS COUTURE
LOU LOU LONDON
BABY PHAT
PINKO
DL1961
VERY SIMPLE
NENETTE

MERKEN HEREN

SEVEN FOR ALL MANKIND
VERSACE COLLECTION
GUESS BY MARCIANO
BIKKEMBERGS
BOGOSSE
LONDAIN
LIU-JO
MICHAEL KORS
FRANCK MICHEL

SAIL & COUNTRY

Adolf Buylstraat 12-14 • 8400 Oostende • Tel 059 80 37 91



VGD, kennispartner van familiale ondernemers

Meer SUCCES en rendabiliteit voor uw onderneming



Jean-Michel Dalle

Elke onderneming wil winst maken, en kan daarbij alle fiscale en financiële advies gebruiken. VGD gaat samen met de cliënt op zoek naar ruimte om te groeien, en geeft vervolgens ondersteuning om die ruimte maximaal te benutten. Die aanpak loont, want VGD opende medio 2012 een nieuw kantoor in Brugge. En begin 2015 krijgt ook Roeselare zijn VGD-vestiging.

Een van de voorwaarden voor succes? De onderneming moet zich volop met zijn core business kunnen bezig houden. Dat klinkt evident, maar is het allerminst. Want vaak eisen administratieve en fiscale taken alle aandacht op. Niet zonder reden overigens: een goede financiële en administratieve organisatie geeft u de juiste inzichten, verkleint het foutenrisico, en draagt bij tot een gefundeerde langetermijnvisie.

Helaas is de complexiteit van deze taken vaak niet te onderschatten (of zelfs te overzien). Weet u bijvoorbeeld meteen het antwoord op de vraag hoe u de kost van uw kredieten kan beperken? Wat de optimale financieringsstructuur voor uw organisatie is? Of hoe u het bedrijf fiscaal beter kan structureren? En dan zwijgen we nog over hoe snel de regels rond boekhouding, milieu, sociaal

recht en andere materies veranderen.

Tien behoeftes

Heel concreet bundelt VGD de behoeftes van de ondernemer in tien punten:

1. inzicht in de (correcte) cijfers;
2. optimalisering van de fiscale structuur;
3. een betrouwbare audit;
4. advies over lokale gewoonten en regels bij internationale expansieplannen;
5. optimalisatie van transactieresultaten;
6. advies rond optimale financieringsstructuur en best deal bij bankrelaties;
7. kennis rond personeelsbeleid, milieu-aangelegenheden en vergunningen;
8. ondersteuning bij steunmaatregelen en subsidies;
9. advies bij successieplanning en overdracht van het familiebedrijf;
10. advies bij de opvolging van het familiale vermogen.

Die tien heel concrete behoeftes vormen voor VGD een heel bruikbare tool om specifieke tips, adviezen en richtlijnen uit te werken voor zijn klanten.

Onze structuur

Onze organisatie bestaat uit bedrijfsrevisoren, accountants, belastingconsulenten en corporate finance adviseurs. bedrijfsrevisoren, accountants, belastingconsulenten en corporate finance adviseurs. Momenteel heeft VGD in West-Vlaanderen een 60-tal medewerkers – dat moeten er 100 zijn tegen 2018. In totaal werken er momenteel 280 mensen bij VGD. De doelgroep? Starters, vrije beroepen, privéondernemingen met een internationale kijk, beursgenoteerde klanten en non-profitorganisaties. De focus ligt daarbij vooral op de familiale aandeel-

“Een kennispartner vormt een investering, maar dan wel één die zich vertaalt in direct rendement”



houders, voor wie we een meerwaarde willen creëren.

Het principe van VGD is one-stop-shopping: de specialisten geven advies, delen kennis, en ondersteunen de klanten met transparante en praktische (sociale, juridische, legale, fiscale, bancaire en milieu-)adviezen.

We vinden er ook geen doekjes om: een kennispartner als VGD engageren is een heuse investering. Maar dan wél een investering die zich vertaalt in direct rendement.



Meer info:

VGD Accountancy - Audit - Tax
Antwerpen - Beringen - Brugge - Brussel
Dendermonde - Gent - Kortrijk - Willebroek - Zele
www.vgd.eu



“Heel concreet bundelt VGD de behoeftes van de ondernemer in tien punten”

Residentie

Louis Baretta

Brugse Steenweg 20, Veurne

Het rustige Veurne is één

van de mooiste plekjes

van Vlaanderen om te

wonen. Tel daar een

verzorgd appartement

bij op, en het plaatje

klopt helemaal. Met die

gedachte startte Groep

Caenen er met Residentie

Louis Baretta.

Wie binnenkort aan de Brugse Steenweg in Veurne passeert, zal verrast worden door een pand dat opvalt door zijn strakke en moderne architectuur, en door de onberispelijke afwerking. Maak kennis met **Residentie Louis Baretta**, een complex met tien piekfijn ingerichte appartementen, op wandelafstand van de winkelstraten en het historische centrum van Veurne. Ook het station bevindt zich in de onmiddellijke nabijheid. Omwille van de specifieke oriëntatie, geniet elke woonunit op elk moment van de dag van maximale lichtinval.

Uniek aan **Residentie Louis Baretta** is dat alle appartementen op het gelijkvloers beschikken over een privétuin. Geen nood voor wie hoger woont, want daar is telkens een ruim terras voorzien. En hoewel Veurne nog altijd een vrij rustige

stad is, werd ook werk gemaakt van voldoende parkeermogelijkheid. Ook dat is comfort natuurlijk.

Wie op zoek is naar de combinatie van landelijke rust, een pittoreske omgeving, een kwalitatief hoogstaand appartement en de nabijheid van de zee (meer bepaald het centrum van De Panne, Koksijde en Oostduinkerke), vindt gegarandeerd zijn gading in **Residentie Louis Baretta**. En die naam? Die verwijst naar een Belgische kunstschilder die rond het einde van de 19e eeuw leefde. Zo is er meteen ook een link met de smaakvolle inrichting!

Meer info:

Groep Caenen De Panne
Nieuwpoortlaan 29, B-8660 De Panne
T 058-41 17 29 - F 058-41 47 09
depanne@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be
www.residentielouisbaretta.be



HEGRYBO

totaalinrichting

KLERKEN



**nieuwe
showroom**

kwiteit ontmoet stijl

Van harte welkom in onze
inspirerende showroom!

INTERIEUR | alle maatmeubilair | binnendeuren
keukens | dressings | parket

EXTERIEUR | ramen & deuren | gevelbekleding
dakconstructies | terrassen

Stokstraat 43a | B - 8650 Klerken-Houthulst | T +32 (0)51 500 302 | info@hegrybo.be

WWW.HEGRYBO.BE





Loewe Reference ID

Zo uniek als uw levenswerk

De exclusieve Flat-TV, Loewe Reference ID, blinkt uit door zijn meesterlijke afwerking, zijn edele materialen en zijn extreme individualiseerbaarheid tot een uniek exemplaar. Ook het bedieningsmenu van de Loewe Reference ID is uiterst individualiseerbaar. Op het Home-Screen van de televisie kunnen persoonlijke favorieten worden geplaatst en direct worden opgeroepen. Bijvoorbeeld TV-zenders, opnames op de hardeschijfrecorder, websites of mappen met foto's en muziek, die zijn opgeslagen in het thuisnetwerk.



Loewe Reference ID heeft de uitstraling van een kunstwerk: de minimalistisch vormgegeven Loewe-televisie is voorzien van een aluminium frame in chroom, een zwarte luidsprekerbespanning en een zwarte achterzijde. Deze basisvariant kan echter qua uitrusting en vormgeving in verregaande mate naar wens worden geïndividualiseerd. Er kan bijvoorbeeld een monochrome LEDachtergrondverlichting worden gekozen, die een zachte corona rondom de Loewe Reference ID aftekent en deze op indrukwekkende wijze als architectonisch object in scène zet. Bovendien kan de klant uit een bepaalde bandbreedte de passende kleur kiezen voor het aluminium frame, voor de luidsprekerbespanning en de achterzijde en zo zijn eigen individuele Loewe Reference ID ontwerpen. Bovendien wordt ook de mogelijkheid gegeven om geheel persoonlijke unicaten te bestellen: bijvoorbeeld met een gravure of bijzondere oppervlakken. Loewe fabriceert dan in zijn fabriek in Kronach dit hoogwaardige exclusieve exemplaar.

De Loewe Reference ID bereikt het beste beeld door de toegepaste Full-HD-LCDtechnologie met LED Backlight en 400Hzbeeldperformance. Deze displays zijn met hun lichtsterkte en hoge beeldwisselfrequentie tevens perfect geschikt voor de weergave van 3D-inhouden. Klaar voor de toekomst dankzij de geïntegreerde dual-Triple-tuner in combinatie met de CI+ interface voor de HDTV-ontvangst van gecodeerde zenders. De in het televisietoestel geïntegreerde hardeschijfrecorder met royale 1 TB hard disk kan behalve 2D- ook 3D-content opnemen en deze opnames via WLAN, LAN of Powerline verder streamen naar andere Loewe-televisies. Ook in tijd verschoven televisiekijken in meerdere ruimtes is hierdoor mogelijk. De nieuwe Loewe Reference ontsluit het comfortabele MediaText in de HbbTV-standaard. Via internet zijn na één enkele druk op de rode knop van de afstandsbediening heel veel begeleidende programmaservices



beschikbaar. Bijvoorbeeld de aantrekkelijke mediatheken en portalen van de betreffende zenders.

Via de met de “red dot best of the best” onderscheiden iPad-applicatie Loewe Assist Media App staat bovendien optioneel op de iPad een elektronische programmagids (EPG) van bijzondere klasse ter beschikking met uitgebreide informatie over de uitzendingen.

Vanzelfsprekend kan de Loewe Reference ID ook via deze app comfortabel worden bediend en bijvoorbeeld met een klik worden omgeschakeld naar de gewenste zender, zodra in de EPG een interessante uitzending is gevonden.

Maar ook de klank is belangrijk. De Loewe Reference ID is daarom voorzien van een fijn afgestemd soundsysteem. De geïntegreerde luidsprekers met een muziekvermogen van 160 watt zorgen ondanks de geringe bouwdiepte voor een geluidsbeleving zoals in een concertzaal. Uiteraard is de Loewe Reference ID ook voorzien van een geïntegreerde meerkanaalsdecoder en een AV-voorversterker. Op die manier kan de nieuwe Reference bovendien worden gebruikt als het zenuwcentrum van het Home Entertainment-systeem. Bijzonder geschikt hiervoor zijn de nieuwe Reference Speakers R ID, die de unieke geluidsbeleving nog eens completeren.

Loewe Reference ID is vanaf februari in aanvankelijk twee verschillende beeldschermformaten – 40 en 46 inch – en wat later ook in 55 inch verkrijgbaar.

De nieuwe Loewe Individual TV

Het individueelste Home Entertainment-systeem

Geen enkel Home entertainment-systeem biedt meer individuele creatieve vrijheid dan de nieuwe Loewe Individual. Kleuren, materialen, oppervlakken, beeldschermformaten, geluidsopties, opstellingsvarianten, multimedia en netwerkverbindingen – de nieuwe Individual-televisie biedt meer dan een miljoen mogelijkheden en kan perfect worden geïntegreerd in de persoonlijke woonomgeving. Deze Smart-TV is niet alleen een buitengewone televisie, maar ook een uniek productconcept – een Home Entertainment-systeem in de Premiumklasse waarin alles perfect op elkaar is afgestemd, in een prachtige design.



Dankzij het gebruik van aluminium, glas en chroom heeft de Individual een bijzonder hoogwaardige uitstraling. Met zijn uiterst slanke behuizing (Slim Frame Design) komt het televisiebeeld nog meer dan voorheen in het middelpunt te staan. Door het getinte filterglas-scherm wordt het beeld nog briljanter, met een hoog contrast en perfect zwart. Individuele kleuren en materialen zetten bijzondere design-accenten; niet alleen bij het inlegwerk aan de zijkanten, maar ook bij de Floor en Table Stand. Desgewenst kan iedere kleurnuance van het RAL-spectrum worden toegepast. Een bijzonder hoogtepunt van de Loewe Individual is het nieuwe geluidsconcept: de optioneel monteerbare Individual Stereo Speaker biedt met zijn acht geïntegreerde luidsprekers een muziekvermogen van 2x40 Watt. Zijn opnieuw verbeterde bassperformance design onderstreept nog eens de knowhow van Loewe op het gebied van geluid. De geïntegreerde meerkanaalsdecoder met AV-voorversterker maakt van de nieuwe Individual-TV bovendien het centrum van het Home Entertainmentsysteem.

Uiteraard kunnen de Stereo Speakers ook binnen het systeem als Center Speaker worden gebruikt. Zo ontstaat een krachtig, optimaal geïntegreerd Home Entertainment-systeem van wereldklasse. Ook de technische mogelijkheden van de Loewe Individual zijn praktisch eindeloos. Bovendien kunnen alle belangrijke stappen van de bediening intuïtief worden gedaan met de cursor van de Loewe-afstandsbediening. De heldere, simpele vormgeving van het On-Screen-menu van de TV vergemakkelijkt de snelle oriëntatie bij het gebruik van de functies van Loewe Smart-TV. En: via de iPad-applicatie Loewe Assist Media App – onderscheiden met de 'red dot best of the best' is bovendien optioneel op de iPad een elektronische programmagids (EPG) beschikbaar met uitgebreide informatie over films en uitzendingen. Uiteraard kan de Loewe Individual met deze app ook comfortabel worden bediend. Loewe Individual is er in de beeldschermformaten 40, 46 en 55 inch en is verkrijgbaar in de kleuren Wit Hoogglans, Aluminium Zwart, Aluminium Zilver en Aluminium Titaan.



Kleurrijke geluidssensaties Loewe Audiodesign

Loewe Audiodesign heet zo omdat Loewe ervan overtuigd is: Het oog luistert mee – geluids- en vormgevingskwaliteit horen samen.



Loewe SoundVision

Daarom prikkelt **Loewe SoundVision**: Het edele audio-stand-alone-systeem biedt een verleidelijk intensieve klank dankzij de zes luidsprekers – waarvan twee subwoofers met een totaal muziekvermogen van 160W. Of u nu naar FM-/Webradio luistert, muziek afspeelt uit uw thuisnetwerk, via Bluetooth draadloos muziek naar uw Sound-Vision streamt, een CD plaatst of uw iPhone resp. iPod in het elegant verborgen dock afspeelt: titelinformatie, albumcovers en zenderlogo's worden automatisch herkend door de Loewe Music ID-functie – en op het 7.5 inch grote touch-display overzichtelijke en in full-colour weergegeven. Sound-Vision is verkrijgbaar in de uitvoering Alu Wit, Alu Zilver of Alu Zwart.



Loewe AirSpeaker

Aansluiten, inschakelen – zo eenvoudig en klankkleurrijk heeft u excellente soundkwaliteit nog niet beleefd. Waar wacht u nog op? De **Loewe SoundBox** zorgt voor een geweldige stemming. Dat ligt aan de ene kant aan de twee Full-Range-luidsprekers en de twee digital-Stereo-versterkers van elk 15 Watt – voor een heldere dynamische en krachtige sound. Aan de andere kant zorgen de



Loewe SoundBox

fijne stoffen bekleding en het veelzijdige inlegwerk ook optisch voor buitengewone accenten. Het compacte audiosysteem beschikt over een iPhone-/iPod-dock, een FM-radio met RDS-functie, een elegant CDslot en een USB-ingang. Dit alles is te bedienen via het slimme display met slechts enkele toetsen. De SoundBox is er in de kleuren Chroom Zilver, Zwart, Beige, Groen of Oranje. Echt toonaangevend: de nieuwe Loewe AirSpeaker met draadloze streaming van uw Apple-muziekcollectie.

Er zit muziek in de lucht en naar wens is die overal in huis te horen. De Loewe AirSpeaker is speciaal ontwikkeld voor de Air-Play-technologie van Apple, die met deze hoogwaardige en innovatieve luidspreker zijn sterke kanten in de waarste zin van het woord kan uitspelen.



Loewe AirSpeaker

De **Loewe AirSpeaker** is voorzien van twee ingebouwde subwoofers en luidsprekers voor hoge en middelhoge tonen voor een vermogen van in totaal 80 Watt. Via een WLAN-netwerk herkent ieder apparaat met Apple AirPlay-functie alle Loewe AirSpeakers in uw buurt. De

AirSpeaker is er in Alu Zwart en Alu Zilver. Bovendien is het inlegwerk aan de boven of zijkanten van de Audiodesign-producten verwisselbaar en verkrijgbaar in 14 verschillende aantrekkelijke kleuren.

Meer info:

www.loewe.tv/be-nl

Uw Loewe vakhandelaar:

Elektro en Interieur De Moor Oostende
Zandvoordeschorredijkstraat 299
Industriezone 2, B-8400 Oostende
T 059-80 37 37 - F 059-80 85 29
www.demoorelectro.be



Mc Laren P1



Het tot dan angstvallig geheim gehouden concept van de nieuwe

McLaren P1 ging vorig jaar in première op de Paris Motor Show.

Het maakte meteen de ambitie van de autobouwer duidelijk:

McLaren Automotive wil rechtstreeks concurreren met de toppers van

Lamborghini en Ferrari.

De verwachtingen rond de P1 waren hooggespannen. Met deze nieuwe sportwagen, de opvolger van de roemruchte F1, wil McLaren Automotive namelijk in 2013 heel expliciet zijn stempel drukken op de markt van snelle, exclusieve wagens. Troeven genoeg in elk geval: de auto, met zeven versnellingen, heeft een V8 McLaren M838T twin-turbo motor (3,8 liter). Verder ligt zijn ontwerp in de lijn van de McLaren MP4-12C, maar met toegevoegde panelen, om hem agressiever te doen lijken. Nog niet alle technische details over deze nieuwe

wagen zijn geweten (hij gaat pas rond de verschijningsperiode van haiQu in productie). Naar verluidt zou hij 384 kilometer per uur halen.

Maar explosiviteit was voor de bouwers niet het belangrijkste. Hun doel was in ieder geval niet om de aller-snelste sportwagen ooit te bouwen. Veeleer wilden ze het meest opwindende ontwerp op de markt brengen, gecombineerd met het summum van rijplezier. In de woorden van McLaren Automotive Managing Director Anthonu Sheriff: "We wilden niet

per se voor de absolute topsnelheid gaan, we wilden de meest bevredigende sportwagen voor het racecircuit. Een superwagen die een echt statement is op vlak van technologie en allround capaciteit. McLaren P1 moet de meest complete superauto aller tijden worden." Zijn collega, McLaren Automotive Executive Chairman Ron Dennis vult aan: "Twintig jaar geleden hebben wij met de McLaren F1 de lat gelegd voor wat betreft superauto's. Met deze nieuwe wagen willen we die lat eigenhandig hoger leggen."

Eind dit jaar wordt de wagen te koop aangeboden. Het codewoord is exclusiviteit, want wellicht worden er slechts 500 modellen van gebouwd. Over de prijs is voorlopig nog niets geweten, maar er wordt gesproken over minstens 800.000 euro. U hebt nog even tijd om te sparen...

Meer info:

www.mclarenautomotive.com

De lang verwachte
opvolger van F1 is hier



Waar u steengoed bij de haard zit!

**STONE
& FIRE**



hout

pellets

gas

ECO én COSY



stoneandfire.be

Koninklijke Baan 281 | 8670 Sint-Idesbald | T 058 52 12 92 | info@stoneandfire.be | www.stoneandfire.be

Open van dinsdag tot vrijdag 14-18u | zaterdag 10-12 & 14-18u | op zondag van 15-18u (de 1^e & laatste zondag v/d maand van sept. - mrt)

**PHOENIX
RACING**

*Enzo Ide & Anthony Kumpen
terug naar Audi*

ENZO »



2012

E. Ide - F. Castellacci



2011

E. Ide - G. Franchi



2010

E. Ide - R. Maes

Blancpain Endurance Series FIA GT Series 2013

Enzo Ide & Anthony Kumpen in 2013 samen op weg naar Europese titel.

Het Belgische autosportduo Anthony Kumpen en Enzo Ide zal in 2013 de strijd met de beste Europese teams en rijders aangaan en heeft als objectief een titel op Europees niveau. Samen werken ze twee kampioenschappen af: de Blancpain Endurance Series en de FIA GT Series.

Deze kampioenschappen staan in de wereld van de GT-racerij zeer hoog aangeschreven, getuige de aanwezigheid van onder meer Sebastian Loeb (negenmaal wereldkampioen rally) en Valentino Rossi (negenmaal wereldkampioen Moto GP). Het hoogtepunt van 2013 is zonder twijfel de TOTAL 24 Hours of Spa, waar meer dan 65 topwagens het 24 uur lang tegen elkaar opnemen.

Anthony Kumpen en Enzo Ide stappen dit seizoen aan het stuur van een Audi R8 LMS van het Duitse topteam Phoenix Racing. Phoenix Racing heeft een indrukwekkend palmares, zowel in de GT-racerij (Corvette en Audi), als in de Dakar rallyraid met Volkswagen of in DTM met Audi.



ANTHONY KUMPEN

"Ik ben op dit moment zeer tevreden van wat we nu al bereikt hebben. Het is niet simpel om op dergelijk niveau alle elementen samen te krijgen. De juiste combinatie vinden van rijders met een topteam en snelle auto is niet altijd evident. Ik denk wel dat we er dit jaar in geslaagd zijn. Nu moeten de resultaten nog volgen en dan gaan we een droomjaar tegemoet. Enzo en ikzelf kunnen het al een lange tijd goed vinden samen. Nu we samen door Europa gaan trekken, zal onze band nog beter worden. Enzo is noch niet zo lang actief in de autosport, maar hij heeft op een zeer korte termijn enorm veel geleerd. Samen gaan we nog een stap voorwaarts zetten."



ENZO IDE

"Ik ben zeer tevreden over wat Anthony en ikzelf samen hebben kunnen bereiken. Het is dankzij hem dat ik de kans krijg om dit jaar bij dergelijk team te rijden. Zeker het feit dat we tijdens de 24 Uur van Spa de officiële kleuren van Audi Sport moeten verdedigen, is voor mij een grote eer en een grote verantwoordelijkheid. Gelukkig is dit nog ver af en hebben we eerst een aantal andere races om ons voldoende voor te bereiden. Ik ben ook zeer verheugd om samen met Anthony te kunnen rijden. Hij is iemand met heel veel ervaring en wordt aanzien als een van de beste rijders van ons land. Voor mij kan de eerste race er niet snel genoeg zijn!"

 **Audi Sport**
customer racing



Residentie Parklane

Koninginnelaan 57-65, Middelkerke

Dat Groep Caenen graag speelt met de bestaande omgeving, is geweten. Residentie Parklane is een goed voorbeeld: het stadspark van Middelkerke wordt nauw betrokken bij de uitwerking en inplanting van dit nieuwe project.



Ook voor Parklane ging Groep Caenen in zee met BAU Architectenbureau uit Roeselare: zij slagen er telkens in iets méér aan een project te geven, een unieke connectie te realiseren met wat zich in de buurt bevindt. Het resultaat is ditmaal een residentie in stijlvolle Normandische villa-stijl. Alle (zuidgerichte!) appartementen kijken uit op het fraaie stadspark, én de daarachter gelegen polders. De toekomstige bewoner/investeerder kiest tussen een appartement met één of twee slaapkamers. Die zijn ingericht en uitgerust

volgens het Groep Caenen-lastenboek, dat torenhoge kwaliteit centraal stelt. Middelkerke is al jarenlang bezig aan een stevige comeback: met zijn ligging tussen de 'reuzen' Oostende en Nieuwpoort profiteert het volop van de luwte, maar met de troeven van die twee badsteden binnen handbereik. Vooral gezinnen en families vertoeven hier graag, mede dankzij het kindvriendelijke animatieaanbod. **Parklane** zelf is gelegen aan de Koninginnelaan, dus vlak bij het strand, de zeedijk, de talrijke winkels en horecazaken en het Casinoplein.

Een appartement in Parklane als opbrengstinvestering? Dat kan perfect! Dankzij de aantrekkelijkheid van Middelkerke en de uitstraling van de residentie is een optimale bezetting gegarandeerd!

Meer info:

Groep Caenen Middelkerke
Leopoldlaan 150, B-8430 Middelkerke
T 059-30 50 50
F 059-31 07 97
middelkerke@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

realisatie: Groep Caenen, Agence Depoorter, Immo Costa





NOMINATIE
ROESELARE
AWARDS '12
'NIEUWBOUW 2012'



Domein 't Eyckenbos - Roeselare
Genomineerd project voor de Roeselare Awards 2012 in de categorie "Beste Nieuwbouw"



NOMINATIE
ROESELARE
AWARDS '12
'NIEUWBOUW 2012'



Apotheek MSI - Roeselare / Tielt
Genomineerd project voor de Roeselare Awards 2012 in de categorie "Beste Nieuwbouw"

EEN WAPEN ALS KUNSTWERK MET EEN ZIEL



LEBEAU-COURALLY

Kracht, luxe, exclusiviteit, elegantie, verfijning en allure. Het zijn begrippen die horen bij de beschrijving van een wapen van Lebeau-Courally.

Stuk voor stuk zijn het pieces uniques. Aan ieder detail, van de constructie tot de afwerking, wordt hetzelfde belang van uitmuntendheid gehecht. Voor deze Belgische trots gaat de zinsede 'Een wapen als kunstwerk met een ziel' alleszins op.



Alphonso XIII, Roi d'Espagne

Dat Luik's lands hoofdstad is van de wapenindustrie is geen geheim, maar dat er nog handgemaakte precisiewapens worden geproduceerd is veel minder bekend. Wie de mythische naam Lebeau-Courally vermeldt onder kenners, tovert echter meteen een glimlach op ieders gezicht. De Luikse wapenmaker behoort tot een selecte groep van wereldberoemde producenten die uitsluitend handgemaakte precisiewapens vervaardigt. Het zijn niet enkel vuurwapens, maar pure kunstwerken en pinakels van vakmanschap. Lebeau-Courally is de enig overgebleven naam in een lange traditie van Belgische wapenmakers. Verse aandeelhouders en een nieuwe leiding bouwen met vertrouwen aan de internationale expansie van dit instituut. Lebeau-Courally is het beste wat ons land te bieden heeft en is wereldtop sinds de oprichting in 1865.

Een reputatie die bestendig werd door een vermaard clientèle zoals de Russische tsaar Nicolaas II en het Spaanse en het Nederlandse koningshuis.

Naast verzamelaars is zowat elke klant een gepassioneerd jager, niet zelden op groot wild. De meeste klanten hebben specifieke verzoeken en verwachten het allerbeste. De creaties voldoen dan ook aan de strengste criteria voor gewicht, balans, precisie en kracht en zijn een droom voor perfectionisten. Elk stuk is uniek, perfect op maat gemaakt en met de hand afgewerkt. De geweren zijn legendarisch omwille van hun betrouwbaarheid en robuust mechanisme.



Lebeau-Courally kan bogen op een vermaard clientèle zoals de Russische tsaar Nicolaas II en het Spaanse en Nederlandse koningshuis.

Alleen authentiek vakmanschap garandeert een perfect resultaat. Een team van hoogopgeleide en bijzonder ervaren wapenmakers maakt en monteert alle onderdelen minutieus met de hand, waarna het geweer wordt afgewerkt met exclusief Turks notenhout en een kunstige gravure naar keuze.



De wapens worden geïndividualiseerd en naar wens gebouwd. Elke geweer wordt ontworpen, vertrekkend van de afmetingen van het gekozen kaliber. De lijst van mogelijkheden en opties is eindeloos. De klant beslist over het hele verhaal, tot en met de graveur die een unieke gravure naar wens maakt. Hij wordt ook aangemoedigd om een leidende rol te spelen tijdens de ontwerpfase van zowel loop, kolf als gravure. Het maakt van de geweren van Lebeau-Courally niet enkel gebruiksvoorwerpen, maar kunstwerken en orgelpunten van vakmanschap. Het belang van het gebruikte hout is onschatbaar. Lebeau-Courally heeft daartoe enkel het beste Turkse walnoothout op voorraad. De klant kiest zelf het houtblok waaruit kolf en voorhout worden gemaakt. Iedere kolf wordt individueel gevormd, volgens de persoonlijke ergometrie.

Sinds 2008 brengt Lebeau-Courally ook jachtmessen op de markt. Het is een complementair product in het gamma, dat eveneens het voorwerp is van de beste materialen en bewerkingsmethodes. Ook alle messen zijn uniek met een serienummer en oorsprongscertificaat. Ze worden net zoals de geweren ontworpen en gegraveerd volgens de specifieke smaak van de klant. Ze zijn top-of-the-range en niets minder.



LEBEAU-COURALLY

MANUFACTURE D'ARME DE LUXE

Rue Saint Silles 386 - 4000 Liège - T 042 52 02 11 - guns@lebeau-courally.com

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM

"Wij hebben een vastgoedaanbod voor



Een haiQu is niet volledig zonder de visie van de CEO. Gregory Caenen

blikt terug op het afgelopen jaar, en kijkt ook even naar wat 2013 te

bieden heeft. Hij gelooft rotsvast in de toekomst, zoveel is zeker.

"Wees gerust, er is nog altijd heel veel vertrouwen in vastgoed, en dat is volkomen terecht", vertelt hij ons in het hoofdkantoor te Middelkerke.

"We verkopen momenteel heel vlot, zelfs nog voor de ruwbouwfase"

Hoe zou je 2012 omschrijven?

"Als een medium plus-jaar; het topjaar 2010 hebben we niet kunnen evenaren, het lag eerder in de lijn van 2011. Dat betekent dat we heel goed verkocht hebben, maar dat we niet kunnen spreken van een absolute piek, het tegendeel had me eerlijk gezegd verwonderd. Laten we het een degelijk jaar noemen, waar we zeker tevreden over kunnen zijn. Vastgoed aan de kust heeft de crisis duidelijk goed doorstaan."

En wat zijn de verwachtingen voor 2013?

"Ik verwacht een zeer sterk jaar. We zullen goed verkopen, gewoon omdat we momenteel mooie projecten hebben, die goed in de markt liggen. Dat de interesten op woonleningen historisch laag staan, speelt hierbij ook een belangrijke rol. Net omdat vastgoed heel goed uit de crisis is gekomen, blijft

het voor veel mensen een aantrekkelijke investeringsoptie, niet enkel omwille van de potentiële meerwaardes of huurendementen, maar ook omdat het een veilige manier is om kapitaal tijdelijk of voor langere duur te "parkeren". Onze grote sterkte is dat wij een vastgoed-aanbod hebben voor elk klantensegment: sommige mensen kicken op absolute rust, anderen zoeken net wat meer de drukte op, sommigen hebben nood aan een groot winkelaanbod in de buurt, anderen vermijden dit liever – iedereen vindt bij ons een ligging die bij hem of haar past."

Uit een onderzoek van Ernst & Young blijkt dat 95 procent van de respondenten uit de vastgoedsector denkt dat de Belgische vastgoedmarkt het goed blijft doen in 2013.

"Vanuit onze groep kunnen we dit staven met heel concrete feiten. Laat

mij toe even de stand van zaken op het vlak van de verkoop in enkele van onze lopende projecten toe te lichten (de lijst is niet exhaustief): residentie **Villa Georges** te Middelkerke, waar we in de afwerkingsfase zijn, is volledig uitverkocht. In residentie **Baros** (Middelkerke), nu in ruwbouwfase, zijn reeds 12 van de 18 appartementen de deur uit. Van residentie **Hadise** (eveneens in Middelkerke), waar ook **Phaedra Hoste** in investeert, moet de bouw nog beginnen, maar toch zijn ook daar reeds 8 van de 15 appartementen weg. Residentie **O₂xygen** in Nieuwpoort: we zijn pas begonnen met de constructie, toch werden reeds 15 van de 23 units verkocht. Voor residenties **Gaultier I & II** in Blankenberge moeten de bestaande gebouwen nog afgebroken worden, en toch zijn daar al 5 appartementen verkocht. Residentie **Grande Marée** in Zuydcoote: momenteel staat de

Gregory Caenen blikt terug en vooruit

“élk klantensegment”

“Vastgoed heeft de crisis goed overleefd en er zijn geen spectaculaire dalingen geweest”

ruwbouw onder dak en reeds 12 van de 16 entiteiten werden verkocht. Project **Exp.#59** in Bray-Dunes is nog op te starten, maar wel zijn reeds 3 van de 12 appartementen verkocht. Residentie **Astoria**, met nog slechts 3 appartementen te koop, wordt afgewerkt deze zomer. Residentie **Nicolas** te Koksijde: nog op te starten, toch reeds 2 van de 5 appartementen verkocht. En laten we ook residentie **C-Puur** te Roeselare niet vergeten, waar we momenteel met succes ons vijfde woonproject bouwen.

Laat mij dus besluiten door te stellen dat ik héél blij ben dat we het zo goed doen, en zelfs nog beter dan we zelf hadden verwacht (lacht).”



WE DON'T JUST CREATE A CONCEPT WE CREATE A NEW WORLD

DOMOTICA BY DUOTECNO ... ZET UW VOLLEDIGE WONING NAAR UW HAND MET ÉÉN DRUK OP DE TOETS!

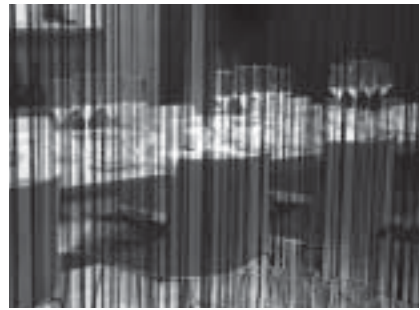
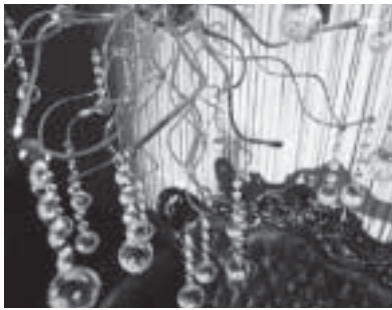
Duotecno ontwikkelde een zeer gebruiksvriendelijk domoticasysteem waarmee het comfort binnen uw woning op vele vlakken wordt verhoogd. Met de design touch screens en aanraakschakelaars kunt u alle functies van uw woning bedienen: verlichting, elektrische toestellen, rolluiken, audio, video, alarm en videofonie.

U verzekert uw veiligheid en vermijdt alle energieverstopping. Bovendien is het erg flexibel: U kan de installatie stap per stap uitbreiden volgens de eigen wensen.

► Ontdek wat Duotecno voor u kan betekenen, bekijk ons promofilmje op www.duotecno.be

Oh Restaurant —

A WORK IN PROGRESS



Koninklijke Baan 289 St-Idesbald T 0581 52 05 72 www.oh-restaurant.be



Residentie

Constantijn

Louisastraat 9-11, Oostende

In de koningin der badsteden mag het altijd wel wat speciaal zijn: daarom werd Residentie Constantijn opgetrokken in de zogenaamde New Urban-stijl, die verwijst naar de architectuur van de 20e eeuw. Dat geeft het pand meteen zijn unieke, kosmopolitische uitstraling.



Heel concreet werd de residentie opgetrokken uit gebroken witte cementering en sierbeton voor de gevel, donkergrijze houten ramen, aluminium balustrades en kroonlijsten, en blauw gesmoorde pannen. Maar in architectuur kunt u niet wonen. Daarom werd ook heel wat werk gestoken in de uitrusting van de 15 appartementen. Bewijzen daarvan zijn onder meer parket en een volkeramische vloer, een designkeuken met vaatwas en composiet werkblad, en een smaakvolle badkamer met inloopdouche. Het ontwerp en de inrichting gebeurde

volgens de drie richtlijnen van de Arcas-groep: geriefelijkheid, stabiliteit en schoonheid.

Wie in Oostende woont of op vakantie komt, wil uiteraard optimaal genieten van wat de stad te bieden heeft. De ligging van Constantijn is wat dat betreft een heuse troef: in hartje Oostende, vlak bij de winkelstraat, het Wapenplein, de zeedijk en de Visserskaai.

Denkt u er al langer over om een zaak aan de Belgische kust te beginnen? Constantijn geeft u die kans, want

de benedenverdieping werd als commerciële ruimte ingepland: ofwel één winkel van 222 vierkante meter, of twee handelspanden die de ruimte delen. Met een winkelstad als Oostende als uitvalsbasis kan dit bijna niet mis gaan!

Meer info:

Groep Caenen Oostende
Vindictivelaan 5
B-8400 Oostende
T 059-43 55 82
T 059-40 40 30
oostende@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

uw bedrijf wil gezien worden en
vooral de bal niet misslaan...



De Zeeparel MAGAZINE



COLOR MATCH
PRINTING
DRUKKERIJ ■ UITGEVERIJ

Industriezone Kaaskerke
Wagenmakerijstraat 9
8600 Diksmuide
T. 051 55 54 05
F. 051 55 52 05

info@colormatch.be
www.colormatch.be



La Casa del Habano altijd de sigaar

Al jarenlang kunnen binnen- en buitenlandse liefhebbers van de betere sigaar terecht in La Casa del Habano in Knokke. Hoog tijd om ook Gent te veroveren, redeneerde zaakvoerder Dominique Gyselinck, die prompt een smaakvol pand aan de Limburgstraat inrichtte.



Het pand zelf oogt al heel modern, maar wat Dominique met het interieur deed, is pas echt indrukwekkend: een fraaie combinatie van drijfhout en geschuurd aluminium, met een rooksalon in palissanderhout. “Het is eigenlijk een statement”, aldus Dominique, die van opleiding interieurarchitect is, “de meeste mensen associëren sigarenzaken met oubollige, bruinige, stoffige en grauwe zaken. Maar sigaren roken is weer helemaal hip, zowel bij jongere als oudere levensgenieters. Dus moet ook

**Waar rook is,
is La Casa del Habano**

de zaak dat uitstralen. Een smaakvolle, toegankelijke plaats, waar iedereen – van kenner tot liefhebber van de occasionele sigaar – welkom is.”

De opening van de tweede zaak is een unicum: Dominique is wereldwijd de enige vrouwelijke sigarensommelier (zoals dat officieel heet) met twee **La Casa del Habano**-zaken. “Die naam is eigenlijk een keurmerk”, licht ze toe. “Er zijn in totaal amper 140 La Casa’s. Alle sigaren zijn er gegarandeerd van topkwaliteit, en de zaakvoerder is altijd een echte kenner.”

De winkels van Dominique hebben trouwens nog een troef. “Ik heb onlangs



Na Knokke krijgt nu ook Gent een La Casa del Habano. Deze smaakvolle sigarenzaak biedt de fijnproever alles, en meer: een brede range aan smaken en merken, en dat in een prachtig, door zaakvoerder Dominique Gyselinck zelf ontworpen interieur.



drie eigen jars laten ontwerpen, speciale bewaarpotten voor sigaren. Met daarop de beeltenissen van drie bekende sigarenrokers: Fidel Castro, Winston Churchill en John F. Kennedy. Hoewel ik het woord 'roken' eigenlijk niet graag gebruik: sigaren moet je degusteren."

Dominique heeft ook een uitgebreide rumcollectie, en volgt daarnaast ook een cursus wijnproeven. "Al zeg ik het zelf: ik ben heel goed in pairing. Ik smaak snel welke sigaar bij welke rum of wijn past."

En de beste sigaren over de ganse lijn? "De Cubaanse natuurlijk. Omwille van de traditie, de cultuur, de passie,

en vooral het feit dat ze er allemaal handgemaakt worden. Wist je dat er tussen tabaksblad en afgewerkte sigaar maar liefst 150 handelingen zitten? Een Cubaan is zijn prijs dus altijd meer dan waard!"

Meer info:

La Casa del Habano Knokke
Dumortierlaan 107B
B-8300 Knokke
T +32 (0)50-61 24 33
F +32 (0)50-34 94 13
cigars@lacasadelhabano-knokke.be
www.lacasadelhabano-knokke.be

La Casa del Habano Gent
(voorziene opening in april)
Limburgstraat 60
B-9000 Gent



Interview met Kristof Declercq (kantoor Oostduinkerke)

Groep Caenen is nu ook in Oostduinkerke ijzersterk aanwezig

In juni van vorig jaar kreeg de Groep Caenen-vestiging van Oostduinkerke een grondige opknapbeurt.

Kristof Declercq, die zelf uit de streek afkomstig is, kreeg de leiding over dit verkoopkantoor.

"Ik werk reeds vijf jaar als verkoper voor Groep Caenen, tot voor kort in het verkoopkantoor in Middelkerke. Afgelopen zomer kreeg ik de kans om het filiaal in Oostduinkerke verder uit te bouwen. Dat ik zelf uit de streek afkomstig ben en daar een groot netwerk heb, speelde uiteraard mee in deze beslissing. Deze troeven komen goed van pas, want de badplaats heeft naar mijn mening een enorm marktpotentieel. Ter illustratie: de eerste panden die ik in portefeuille nam, waren binnen de week verkocht."

Kan je dat marktpotentieel wat toelichten?

"Oostduinkerke heeft veel beschermde duinen, zodat de beschikbare bouwgrond relatief schaars is. Tel daar de prachtige zeedijk bij op - die tot in Sint-Idesbald doorloopt - en je krijgt een heel aantrekkelijk investeringsprofiel. De badstad is aantrekkelijk, zowel voor een kapitaalkrachtig publiek dat zijn gading vindt in de diverse topprojecten, maar er is tevens meer dan genoeg aanbod van betaalbare projecten en woningen. Laten we zeggen dat we alles aanbieden: van rijwoning over appartement tot villa. En de gronden mogen dan schaarser worden, we vinden nog altijd toplocaties!"



Het kantoor werd mooi opgefrist voor de 'nieuwe start'...

"Klopt, we willen de klanten ontvangen in een zakelijke, maar tegelijk warme omgeving. Vergeet niet dat dit een puur verkoopkantoor is - mensen die bij ons langskomen voor een aankoop moeten zich in de eerste plaats op hun gemak voelen."

Verkoop en marketing gaan hand in hand?

"Inderdaad, zo moet je het zien. Groep Caenen streeft er naar om vertrouwen en

een aangename sfeer uit te stralen: een mooi ingericht kantoor maar vooral een heel vriendelijke aanpak. De groep potentiële klanten is groot, maar we moeten natuurlijk wel hun aandacht weten te trekken. En dat doen we met dit totaalpakket! Dat geldt trouwens uiteraard ook voor alle andere kantoren van de groep."

Meer info

Kristof Declercq, kantoorverantwoordelijke
kristof@groepcaenen.be
M 0475-94 11 59
Fabiolaplein 7, B-8670 Oostduinkerke
www.groepcaenen.be

patrick
ponseele
| raamdecoratie |



we listen
we inspire
you enjoy ...



inventief in raamdecoratie

klassiek | landelijk | modern | shutters

Onze inspirerende huis-showroom:
op zaterdag van 10.00 tot 16.00 of op afspraak

Vlamingstraat 31 | B-8570 Anzegem | Belgium
M. +32 (0)497 40 40 24 | F. +32 (0)56 32 82 56 | info@patrickponseele.be

www.patrickponseele.be



Maak kennis met de nieuwe A-Klasse ...

Ontdek de nieuwe generatie Mercedes-Benz wagens bij Auto Terminus.

Modieuze urban looks. Dynamische contouren. Toekomstgerichte technologie. De nieuwe generatie Mercedes-Benz wagens draagt het vooruitstrevende, eigentijdse gezicht van het merk met de ster uit. In de showroom van Auto Terminus maakt u kennis met het innovatieve karakter en trendy design van de nieuwe A-Klasse: een polyvalente hatchback met heel wat scherpe, sportieve kantjes.

 www.facebook.com/AutoTerminusMercedesBenz - www.autoterminus.be - info@autoterminus.be

Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.mercedes-benz.be. Geef voorrang aan veiligheid.

A-Klasse:
3,8 - 6,4 L/100 KM • 98 - 148 G CO₂/KM



... en de CLS Shooting Brake.

Wat verderop kan u de gloednieuwe CLS Shooting Brake bewonderen. Deze adembenemende vijfdeurs combineert alle kwaliteiten van een sportieve coupé en een praktische break. Ook onze andere modellen doen uw hart vast een versnelling hoger schakelen. Benieuwd naar hun vernieuwende verschijning? Ontdek er alles over via www.autoterminus.be of kom langs in onze showroom.

CLS Shooting Brake:
5,3 - 10,1 L/100 KM • 139 - 235 G CO₂/KM



Mercedes-Benz

Auto Terminus Oostende

Erkend Concessiehouder en Servicepunt Mercedes-Benz, Marconistraat 1, 8400 Oostende

Tel. 059 55 00 20, Fax 059 80 58 73



5th Avenue: écht verfrissend en vernieuwend!

5th Avenue

Essex Scottishlaan 2-4, Westende

Waarom zou een kustresidentie bescheiden moeten zijn? 5th Avenue

pakt uit met werkelijk gewaagde architectuur, en het resultaat is

adembenemend: dit is écht vernieuwend en verfrissend!

De nadruk in het ontwerp ligt op zwart-wit, dat soberheid maar tegelijkertijd klasse uitstraalt. Architect Jerry Popeye werkte met een heel team van constructeurs, adviesbureaus, IT-specialisten en vormgevers, om toch maar zeker het gewenste effect te sorteren: appartementen die in elkaar lijken over te vloeien.

Met 5th Avenue heeft Westende-dorp er een echte eyecatcher bij. Het complex bestaat uit 34 ruime appartementen (waaronder twee luxueuze

penthouses), die dankzij de grote raampartijen optimaal genieten van lichtinval. De ruime en comfortabele zonneterrassen zijn dan weer de ideale plaats om volop gezonde zeelucht te tanken. Ook de inrichting kan volledig op maat gebeuren.

Ook niet onbelangrijk: er is meer dan voldoende (ondergrondse) parkeer-ruimte en berging.

Daarnaast is de ligging zelf t p, centraal in Westende-dorp en op amper 800 meter wandelen van de zeedijk. Bovendien ligt Europa's grootste

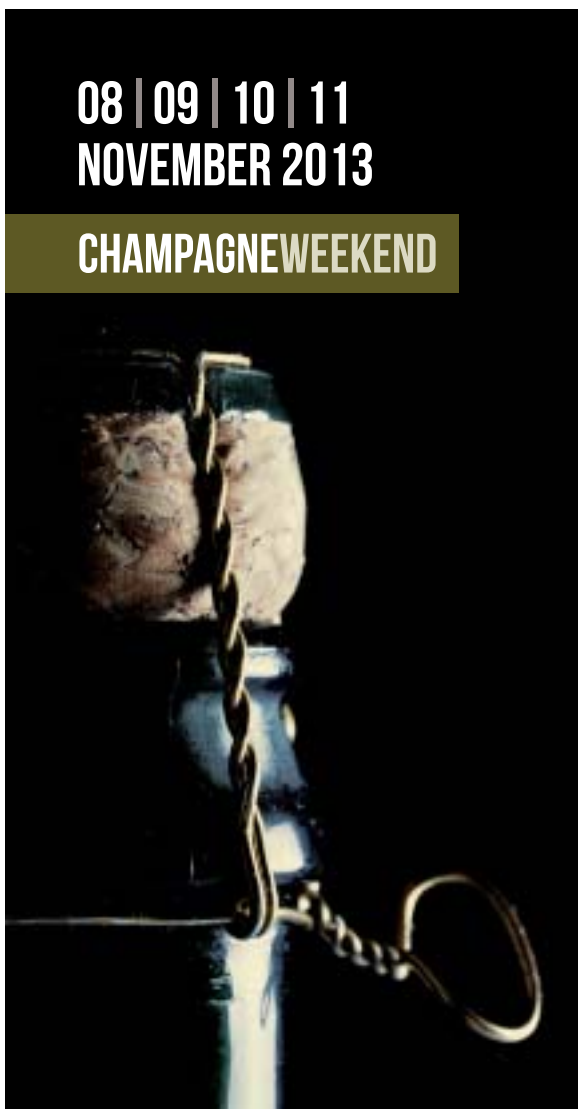
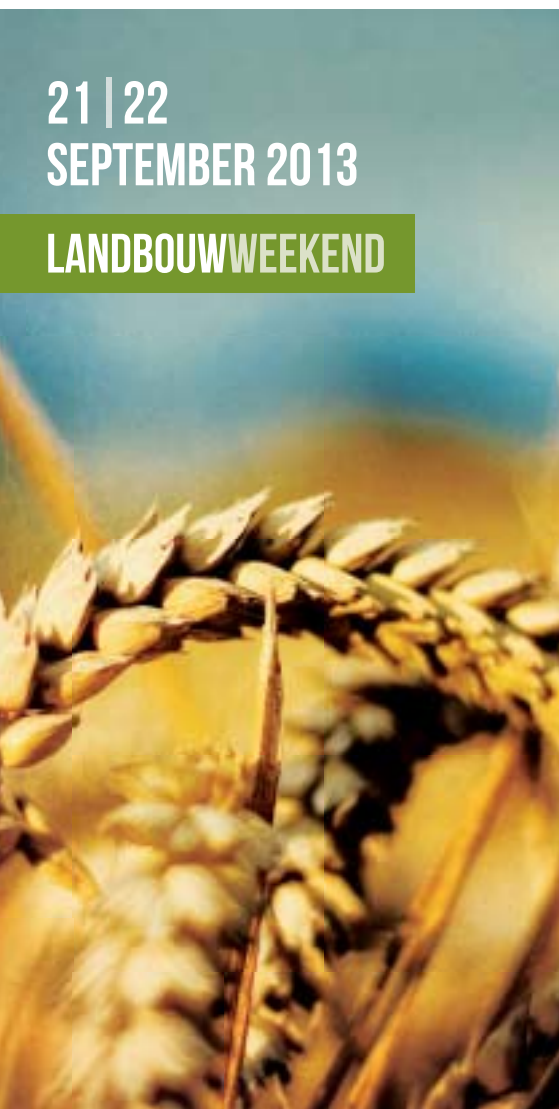
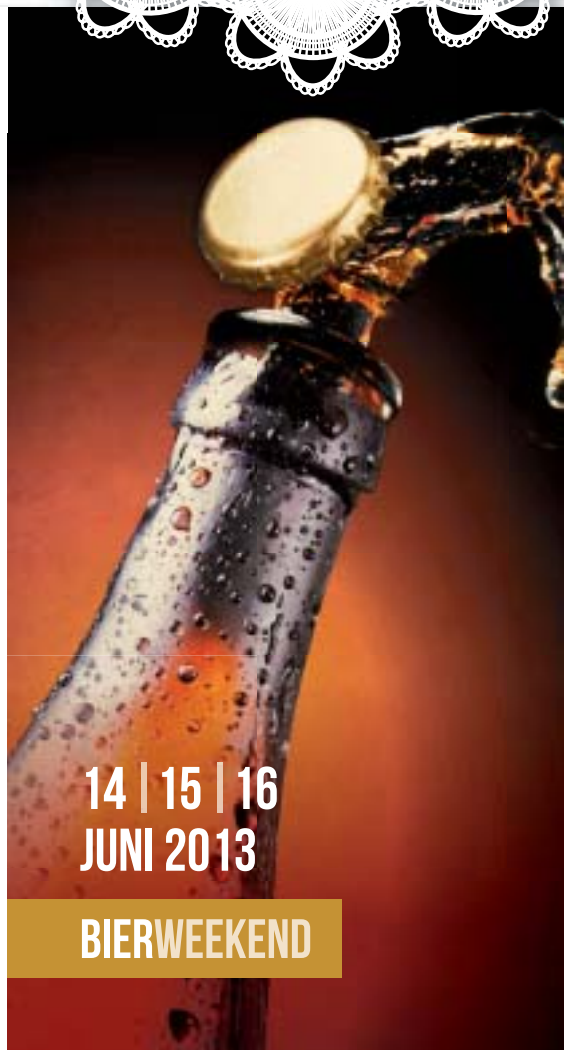
jachthaven vlakbij. En dat allemaal voor een zeer betaalbare prijs.

Hier wonen? Kopen en vervolgens doorverkopen? Investeren en genieten van de huuropbrengsten? Elke formule garandeert maximale tevredenheid! De bewijzen zijn er: reeds 65% verkocht!

Meer info:

Groep Caenen Westende
Westendelaan 277, B-8434 Westende
T 058-62 30 30 - F 058-62 42 31
westende@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be





FIRENZE FASHION

klasse maakt indruk

Ooststraat 38 • 8630 Veurne
T 058 31 18 28

Vlamingstraat 9 • 8800 Roeselare
T 051 20 06 71

www.firenzefashion.be



7 for all mankind* • 1 One • Anna Rachele* • Anneclaire • Arma • Buongiorno • Cambio • Citizens of Humanity* • Class by Cavalli* • Christinaeffe • Ean 13* • Elisabetta Franchi* • Ellen Scee • Etoile du Monde • Evening • Fabiana Filippi* • FC Farrington • Halé Bob • High • Liu Jo* • Marccain Collection* • Marccain Sports* • Moncler • Nice Connection • Paola Frani • Paule Ka • Romeo & Julietta* • Twinset • Ultrachic (*= enkel te Veurne)



PANORAMISCH RESTAURANT 't Vlaemsch Galjoen

& BRASSERIE "CLUBHOUSE"

Met het restaurant zijn wij reeds 6 jaar een echte hotspot aan de Belgische kust, middenin de jachthaven van Nieuwpoort en omspeeld door de frisse adem van de zee. Het restaurant & clubhouse bieden een prachtig panoramisch zicht over de haven, IJzermonding en natuurreserveaat. U bent er altijd welkom in het restaurant voor een gezellig etentje met het gezin, romantisch diner in stijl of snelle zakenlunch. Tevens voor al uw feesten tot 100 personen. In het Clubhouse voor een stevige pint of kleine kaart met verrassende gerechten.

Aarzel niet en kom genieten van een overheerlijke keuken in een romantisch restaurant met een unieke vakantiesfeer.

't Vlaemsch Galjoen bevindt zich middenin de jachthaven. **Welkom aan boord!**



Kantoor Middelkerke: Groep Caenen?

Dat is soepel en correct zijn, en meedenken met de klant



Het hoofdkantoor van Groep Caenen bevindt zich in Middelkerke.

Recht daar tegenover bevindt zich het lokale kantoor van de groep.

Gedelegeerd bestuurder Gregory Caenen licht ons even de structuur toe.

Medewerkers verkoop- verhuur en syndickantoor Middelkerke

Het is druk in Middelkerke: Gregory heeft de ene telefoon nog niet beantwoord, of er staat al iemand anders in het kantoor die een afspraak met hem heeft. En zo meteen vertrekt hij naar een zakenlunch. Maar zo is het goed natuurlijk. Gelukkig heeft hij even tijd om ook ons te woord te staan. Heel concreet om ons één en ander te vertellen over het reilen en zeilen in de kantoren.

"Hier bevinden we ons in het hoofdkantoor van de groep, waar vijf mensen actief zijn. Ze houden zich voornamelijk bezig met de boekhouding, marketing, projectleiding, en het meer algemene en financiële

management. In het verkoopkantoor aan de overkant van de Leopoldlaan werken zes medewerkers (zie foto): ze houden zich bezig met seizoens- en jaarverhuur, met verkoop (nieuwbouw en herverkoop) en met beheer van een 60-tal mede-eigendommen. In principe werken de twee kantoren strikt gescheiden, maar uiteraard zien we elkaar dagelijks."

Wat opvalt, is dat jullie heel veel aandacht besteden aan een zakelijke, maar toch warme kantoorinrichting.

"Dat is inderdaad heel bewust. We willen de klant zoveel mogelijk op zijn gemak stellen, en de nodige tijd voor hem nemen.

Hij moet het gevoel hebben dat hij in een door en door professionele omgeving terecht komt, die toch aandacht heeft voor de klant als mens. Dat is eigenlijk de visie van Groep Caenen: altijd soepel en correct zijn, en maximaal meedenken met de klant. Het komt er op neer dat we zo goed mogelijk willen zijn in alles wat we doen."

En die benadering werkt...

"Dat kan je wel zeggen. Ik geef je een eenvoudige, maar heel toepasselijke illustratie: wij hebben binnen onze bouwpromotie geen enkele, maar dan ook geen enkele gerechtelijke procedure lopen. Wie het wereldje kent, weet dat dit heel uitzonderlijk is. Dat is het beste bewijs dat we onze klanten serieus nemen. En dat moet meteen duidelijk worden wanneer hij of zij één van onze kantoren binnenstapt."

10 toonzalen in Oost- en West-Vlaanderen
Bekijk onze showrooms op **www.sax-sanitair.be**



Aalst*
Bissegem
Brugge
Eeklo
Gent*
Gentbrugge
Gent-Zeehaven*
Ieper
Izegem
Kortrijk*
Lokeren
Melle
Oostende
Oudenaarde
Zulte*

Wenst u meer te halen uit uw badkamer? Sax biedt echte meerwaarde.

Bij ons vindt u de échte merken. Van Duitse degelijkheid tot Italiaans topdesign. Bovendien hebben wij een ruim assortiment massagebaden op maat. Buitengewoon in hun soort. Geproduceerd in ons eigen atelier.

Ook voor **verwarming** en **duurzame energie** moet u bij ons zijn. Onze technische kennis is uniek in de sector.

Kom langs in één van onze **toonzalen** voor advies en een vrijblijvende offerte.

**Sax, dé toonaangevende groothandel
sanitair en verwarming in uw buurt.**

*filialen zonder toonzaal

FCC Nieuwpoort: een jong en dynamisch bedrijf met het **juiste** tegelassortiment

FCC staat voor Floor Contractors Company. Deze zaak, met vestiging in badplaats Nieuwpoort, is specialist in alles wat met vloer- en wandbekleding te maken heeft. Zowel professionele als particuliere klanten zijn welkom in dit alsmaar groeiende familiebedrijf! Mandy, dochter van zaakvoerder Ivan Denolf, staat ons te woord.

“Wie binnenkomt in onze winkel, stelt meteen vast dat wij een uitgebreid vloer- en tegelaanbod hebben. Voor keukens, badkamers, tot zelfs zwembaden – en dat binnen elk budget. O ja, we hebben ook een fraai mozaïekassortiment.”

Om de andere vloertypes niet te vergeten.

“Klopt. Laminaat-, parket- en pvc-vloeren mogen en kunnen eigenlijk niet ontbreken in ons aanbod. Alleen al omdat het zoveel voordelen biedt: het zijn onderhoudsvriendelijke producten, die bovendien gemakkelijk geplaatst kunnen worden – in het geval van laminaat zowaar door de klant zelf!”

Toch focussen jullie niet alleen op de verkoop zelf.

“Inderdaad: wij gaan voor de totale dienstverlening, door onze producten ook bij de klant aan huis te leveren, en nauwgezet te plaatsen.

Overigens hebben wij nu, om onze klanten een nog betere service te bieden, ook een vestiging in Diksmuide, en vanaf mei 2013 ook een buitenpark voor terrassen (natuursteen, beton, kleiklinkers ...) bij het magazijn.”

Kunt u het aanbod van FCC wat specifieker bepalen?

“Het is in elk geval niet zo dat alles begint bij ons aanbod, en dat de klant zich daaraan moet aanpassen. Wel integendeel: de ruimte in zijn woning is het begin van alles, want dié stelt verschillende eisen. Ten eerste esthetisch: welke sfeer vereist de kamer?

Wie binnenkomt in onze winkel, stelt meteen vast dat wij een uitgebreid vloer- en tegelaanbod hebben.

Hoe moet ze worden ingevuld? En ten tweede technisch: hoe wordt de vloer of wand belast, aan welke mechanische, chemische en thermische invloeden wordt ze blootgesteld? Op basis van de antwoorden op die vragen stellen wij mogelijke oplossingen voor.”

Keuzevrijheid genoeg, lijkt me dan.

“Klopt: zo hebben wij heel wat geglaazuurde en niet-geglazuurde vloertegels. Afhankelijk van de keuze van de klant geeft dit een heel specifiek effect in de

ruimte. Verder vindt de klant hier een ruim assortiment wandtegels: grote of kleine exemplaren, felle of zachte kleuren, klassieke of moderne uitstraling ... Even terzijde: het blijkt een echte trend dat mensen steeds grotere tegels kiezen. We zitten nu al aan formaten van 80 op 180 centimeter.

“Nieuw in ons aanbod is de CER Collection, de nieuwste telg van de PORCELANOSA-familie. Deze collectie reikt de consument onmiddellijk bruikbare combinaties aan van wand- met vloertegels. Die combinaties zijn minutieus uitgezocht en afgestemd op verschillende moodboards. Van hedendaags en contemporary tot meer klassiek.”

Jullie zijn ook mozaïekspecialist.

“Mozaïek geeft een woning een enorme meerwaarde. Het kan zowel dienen als vloer- of wandbekleding, en zorgt voor een unieke, exclusieve sfeer. Bovendien zijn mozaïeken multi-inzetbaar: ze passen in een badkamer, keuken, jacuzzi, of zwembad. Over die laatste gesproken: wij kunnen binnen- of buitenzwembaden



van a tot z afwerken, dus tot de boordstenen en terrassen toe."

Het blijft niet bij verkopen en plaatsen, jullie streven ook naar nauwgezet advies.

"Niet meer dan logisch: wij hebben heel veel respect voor onze producten, dus laten we onze klanten maar wat graag weten hoe ze die kunnen onderhouden eenmaal ze gelegd zijn. Voor een keramiekvloer bijvoorbeeld raden wij zeker het gebruik van vette zeep af. Of we suggeren Lithofin, een middel dat grondig reinigt en ontvet, maar zonder een laag op de tegel te leggen."

Kortom, het is een kwestie van respect voor de klant én voor jullie eigen producten.

"Exact!"

Meer info:

Albert I-Laan 293, B-8620 Nieuwpoort
T 058-24 16 97 - F 058-24 30 21
M 0499-52 52 38
www.fccnieuwpoort.be

Nieuw in ons aanbod is de CER Collection, de nieuwste telg van de PORCELANOSA- familie.



LWH

Lefere
wauters
hameeuw

advocaten

Jan LEFERE
Frederiek WAUTERS
Pieter LEFERE
Ignace HAMEEUW

Linneke VANDEWIELE
Benjamin HERMAN
Friedel LEFERE
Isabel MORTIERS
Jan MAES

kantoor Roeselare
Jan Mahieustraet 10
8800 Roeselare

kantoor Diksmuide
Vismarkt 1
8600 Diksmuide

T • 051 203051

F • 051 205240

E-mail • info@lwhadvocaten.be

website • www.lwhadvocaten.be



Architectenbureau Claeys nam onlangs zijn intrek in nieuwe burelen te Passendale.



Architectenbureau Claeys is actief in diverse domeinen



Herbestemmingsproject



Sociale huisvesting



Meergezinswoning



Woningbouw



Kantoorgebouw



Bedrijfsgebouw



Interview met Heidi Pyfferoen (kantoor Nieuwpoort)

Een strateeg in hart en ziel

"Een bedrijf is maar zo goed als de mensen die er werken", aldus Heidi Pyfferoen. "Mijn kracht is dat ik me kan inleven in mensen – niet alleen in klanten, ook in medewerkers. Ik kan me bovendien kwetsbaar opstellen, daar voelt men zich gemakkelijk bij."

Wat betekent ondernemen voor jou?

"Tot het uiterste gaan. Nooit denken: het komt morgen wel. Ondernemen is schitteren waar je kunt. Dat zit in mij: de beste willen zijn. Het is mijn taak als ondernemer om vrij te denken en te handelen, om zo nieuwe kansen en mogelijkheden te ontdekken."

Je hecht ook veel belang aan strategie...

"Dat is inderdaad niet iets wat je één keer per jaar bekijkt en bijschaaft. De wereld verandert constant, dus moet je als ondernemer ook constant bewust bezig zijn met je strategisch plan. Mijn advies: blijf als strateeg dicht bij jezelf, bij jouw visie, bij wat jij wil."

Hoe vertaalt zich dat concreet in jullie kantoor?

"Vooral in ruimer denken. We hebben een nieuwe vrouwelijke kracht aangeworven – in ons filiaal werken trouwens alleen vrouwelijke krachten – die ook buiten Nieuwpoort verkoopopdrachten binnenhaalt. En met succes!

Het klinkt als een cliché maar ik ben echt trots op mijn medewerkers. De passie en drive waarmee iedereen werkt, is bewonderenswaardig!"

Heb je een geheime succesformule die voor u geen geheim moet blijven?

"Gelukkig zijn. Je goed voelen! Dat vertaalt zich ook in mijn lijfspreuk: de eerste kunst is je doel bereiken, en de tweede kunst ervan te genieten."

Meer info:

Groep Caenen Nieuwpoort
Albert I laan 230, B-8620 Nieuwpoort-Bad
T 058-24 00 15 - F 058-62 72 62
nieuwpoort@groepcaenen.be
www.groepcaenen.be

De grote glaspartijen zorgen voor een overvloed aan natuurlijk licht.

Een contrastrijke, strakke zwart-wit gevel, waarin glaspartijen domineren: Residentie O₂xygen in Nieuwpoort-Bad straalt klasse, moderniteit en openheid uit, volgens het less is more-principe. Geen wonder dat dit nieuwe project van Groep Caenen heel gegeerd is.

Residentie

O₂xygen

Residentie O₂xygen is aan de snelle beslissers, want nu de werken gestart zijn, is al meer dan de helft van de appartementen verkocht. Het project is dan ook heel aantrekkelijk: niet alleen omwille van de prikkelende architectuur en de glazen balustrades die voor maximale transparantie zorgen, maar ook door de perfecte ligging. O₂xygen bevindt zich aan de Franslaan, net achter de Albert I-laan, hét commerciële hart van Nieuwpoort-Bad. Bovendien is de residentie met zijn

parkings en bergingen heel toegankelijk voor zowel auto's als fietsen. Alle appartementen worden ingericht volgens de nieuwste interieurtrends. Hedendaags comfort van topkwaliteit: ziedaar de rode draad doorheen alle Groep Caenen-projecten. De grote glaspartijen in Residentie O₂xygen zorgen ten slotte voor een overvloed aan natuurlijk licht, zonder overtollige warmte (dankzij de dubbele beglazing).



SLAGERIJ



TRAITEUR

'T BEENHOUWERIETJE

BBQ

CATERING

WINTERBBQ

WALKING DINER

RECEPTIE

BABYBORREL

HUWELIJK

VERJAARDAGSFEEST

EVENEMENTEN

AFHAALMENU'S

ITALIAANSE SPECIALITEITEN

TEPAN YAKI

FONDUE EN GOURMET

WILDMENU'S

VERS VLEES SPECIALITEITEN

BELEGDE BROODJES

COMMUNIES

TUINFEESTEN



Karel Constandt

Beernemsteenweg 135 | 8750 WINGENE

Tel. 051 65 54 12 | Fax 051 65 84 98

info@beenhouwerietje.be | www.beenhouwerietje.be

CABALLERO

FASHION FOR MEN



Altea / Atelier Noterman / British Indigo / Citizens of Humanity /
Façonnable / Eton / GTA / Hackett / Jacob Cohën / Mabrun / Mc Gregor / Sand /
Tommy Hilfiger Tailored / Trussardi / Van Gils

Caballero / Stationsstraat 74, 8470 Gistel
open van 10.00 tot 12.00 & 14.00 tot 18.00, zondag van 10.30 tot 13.00 / gesloten maandagvoormiddag & donderdag
T. 059 80 99 80 / www.caballeroofashion.be



ENJOYCONCRETE
prefabulous



PREFAB BETON
DUBBELZIJDIG & SUPERGLAD



WANDEN + MEUBILAIR + TRAPPEN + STAPSTENEN + KOLOMMEN + BALKEN + BALKONS

Enjoy Concrete nv

Vaartstraat 50A
B-8630 Veurne

T. +32 (0)58 28 00 76
F. +32 (0)58 28 00 74

info@enjoyconcrete.be
www.enjoyconcrete.be



MEUBELBEWARING

VERHUIS & VERHUUR
van bestelwagens & vrachtwagens

LIFTSERVICE
tot 18^{de} verdieping

MINIGRAVERS & LADERS

**HOOGWERKERS
SCHAARLIFTEN**

**GENERATOREN
& COMPRESSOREN**

**VERHUUR MATERIAAL
BOUW & TUIN**

WOODBROY
parketbehandeling

SO FANIE

ALLES VOOR VERHUUR & VERHUIS

SO FANIE nv
Ondernemingenstraat 13
B-8630 Veurne

CONTACT
T +32 (0)58 31 36 47
F +32 (0)58 31 49 84

www.sofanie.be
info@sofanie.be

Feys Building

Bouwonderneming Feys Building in Zedelgem biedt zijn (potentiële) klanten alleen maar flinke troeven: meer dan 40 jaar ervaring, goed opgeleide medewerkers, en kwaliteitsbouwproducten van de betrouwbaarste leveranciers. Bovendien worden de gemaakte afspraken altijd correct nageleefd. Met andere woorden: op dit bedrijf kunt u letterlijk bouwen.



“Deze professionele aannemer is thuis in woning en appartementprojecten, en heeft alle mogelijke stijlen in de vingers”

Van woningdroom tot droomwoning de ideale partner voor alle bouwwerken

Voor alles wat met nieuwbouw of renovatie te maken heeft, is **Feys Building** de geschikte partner. Deze professionele aannemer is thuis in woning en appartementprojecten, en heeft alle mogelijke stijlen in de vingers. Klassiek, rustiek of modern? Sowieso werkt **Feys Building** af in ... stijl.

Het is dan ook geen verrassing dat een bedrijf als **Groep Caenen** – bekend om zijn veelzijdigheid in bouwstijlen, én om zijn strenge kwaliteitseisen – graag van deze West-Vlaamse degelijkheid gebruik maakt.

Totaalplaatje

Het grote voordeel van **Feys Building** is de totaalaanpak. Want deze aannemer verzorgt niet alleen de grondwerken en ruwbouw, maar neemt ook o.a. de ramen- en deurenplaatsing, de installatie van elektriciteitsystemen, en de aanleg van oprit en/of terras voor zijn rekening. Kortom, van opstart tot afwerking is alles in de betrouwbare handen van **Feys Building**.

Wat meer is: het bedrijf bestelt en levert zelf alle materialen. Ook daar moet de klant zich dus niets van aantrekken (hoewel hij uiteraard de nodige inspraak en keuzevrijheid krijgt over merken en leveranciers).

Welke aanpak of samenwerking de klant ook kiest, het principe blijft hetzelfde: het enige wat hij moet doen, is na oplevering tevreden in zijn afgewerkte woning of appartement stappen.

Nieuwbouw en renovatie

Droomt u al lang van een nieuwe woning, al dan niet in een specifieke stijl? Of is uw appartement aan een grondige renovatie toe? Hoe dan ook kunt u rekenen op de knowhow van **Feys Building**. Uw kwaliteitsgarantie? In veertig jaar tijd bouwde dit bedrijf een stevige reputatie uit, in de vorm van tevreden (West-Vlaamse) klanten en een mooie portfolio. Op de website van **Feys Building** vindt u dan ook een mooi overzicht van realisaties. Zowel van renovaties als van nieuwbouwprojecten.

Aan de slag met Feys Building?

Feys Building staat bekend om zijn persoonlijke aanpak en nauwgezette opvolging. Dat begint al vanaf de eerste afspraak. Er wordt geluisterd naar uw wensen en verwachtingen, en op basis van uw beschikbare budget wordt een vrijblijvende en heel gedetailleerde prijs-offerte opgesteld. Gaat u akkoord? Dan worden zo snel mogelijk de volgende afspraken gemaakt, een startdatum bepaald, en de termijnen afgesproken. Want transparantie en goede communicatie vormen altijd de kern van de samenwerking.

Tot slot: **Feys Building** maakt geen enkel onderscheid tussen grote of kleine projecten. Grondige gevelrenovatie of een volledig nieuwe woning? Elke opdracht gaat gegarandeerd gepaard met honderd procent van het team!



Yves Feys

**"Transparantie en goede
communicatie vormen
altijd de kern van
de samenwerking"**

Meer info:

Feys Building
Loppemsestraat 42B, 8210 Zedelgem
T +32 (0)50-39 20 35
M +32 (0)496-25 28 61
F +32 (0)50-20 92 61
info@feysbuilding.be
www.feysbuilding.be

**Soncotra combineert een fleet
met jarenlange ervaring**

het wagenpark werd onlangs uitgebreid met 15

www.soncotra.nl



van 100 units
en expertise
huif- en 4 frigotrailers

international
trade needs
**international
transport**



wereldwijd lucht- en zeevracht
wegtransport van en naar

- Oost-Europa
- het GOS
- de Balkan

SPECIALISATIE RUSLAND





Wielclub De Zeemeeuw: vive le vélo!

“Onze club is een kweekvijver voor wereldkampioenen”

Koninklijke Wielclub De Zeemeeuw: kan het plechtstatiger klinken? Deze wielervereniging, die vorig jaar zijn 90^e verjaardag vierde, kan terugblikken op een rijkgevulde geschiedenis, vol met Belgische en wereldkampioenen. Voorzitter Bernard Dedeckere blikt terug én vooruit. “We hebben de naam Koninklijke zéker verdiend.”

“Mooi hoe Groep Caenen durft investeren in de ‘eigen’ jeugdproducten”



“KVC De Zeemeeuw kan je natuurlijk niet samenvatten in één artikel. Als je alleen al naar ons palmares van kampioenen sinds 1922 kijkt: Johan Museeuw bij de profs, Norbert De Decker in cyclocross, Ronny De Vos bij de militairen, enzovoort. Onlangs nog hebben we bij de nieuwelingen weer de nieuwe Belgische kampioen geleverd. Er heeft dus altijd heel veel talent in onze wielclub gezeten. Tja, wat kan ik zeggen? Iedereen wordt hier met een koersvelo in de maag geboren zeker (lacht).”

Mikken jullie uitsluitend op de jeugd?

“Inderdaad. We zijn dus zeker geen wielervereniging voor amateurfietsers op leeftijd of zo (lacht). Onze club heeft vier afdelingen. Van jong naar oud: de miniemen, aspiranten, nieuwelingen en juniors. Wie écht club minded is en daarna toch nog wil blijven, kan zich aansluiten bij de beloftes. Momenteel hebben we 74 jonge renners in onze

ploeg. Daar zijn we heel tevreden mee – het is een brede basis om op te bouwen.”

Is de kust de ideale regio om te trainen op de fiets?

“Aan de ene kant wel natuurlijk: je hebt hier altijd wind. Ofwel voor, ofwel tegen, ofwel in de zijkant, maar windstilte kan je hier vergeten. Aan de andere kant heb je hier helaas geen hellingen om te trainen, laat staan bergen. Voor de dichtstbijzijnde beklimming moeten we al naar de Kemmelberg gaan. Het gebeurt dus wel eens dat we daarheen fietsen, de berg beklimmen en afdalen, en vervolgens terugkeren. Een goede training, me dunkt.”

Vanaf dit jaar is Groep Caenen jullie sponsor...

“En dat voor de komende drie jaar – we hebben de hoofdvogel afgesloten (lacht)! Serieus: ik vind dat een goede zaak: een grote speler aan de kust die

durft investeren in de ‘eigen’ jeugdproducten. En het is ook geen toevalstreffer dat ze voor een team in deze regio kiezen – zie maar eens hoe ze die andere sportieve trots van de kust, KV Oostende, ondersteunen! We zijn dus heel blij dat we vanaf dit jaar met de naam van Groep Caenen kunnen en mogen rondrijden. Ze zijn uiteraard altijd welkom om eens naar een koers te komen kijken.”

Zie je nog altijd evenveel talent binnen de jeugd als vroeger?

“Toch wel hoor. De KWC De Zeemeeuw heeft ook dit jaar enkele héél beloftevolle renners. Helaas zijn we ook wat talenten kwijtgeraakt aan andere ploegen (lacht). Maar daar moet je tegen kunnen. ‘t Is zoals ik altijd zeg: hoop doet leven!”

Meer info:

Wielclub De Zeemeeuw Oostende
www.kvcdezeemeeuw.be



“Iedereen wordt hier met een koersvelo in de maag geboren”

NV

Elektrische installaties
Ventilatie

G. DE PRETER

Centrale verwarming
Sanitair



Wat in 1994 begon als een éénmanszaak, is nu uitgegroeid tot een dynamisch familiebedrijf in volle expansie.

Bij NV G. De Preter is men gespecialiseerd in het installeren van centrale verwarming, elektrische- en sanitaire installaties. Dit met tal van referenties in de appartements- en woningbouw, zowel in de private als in de openbare sector.

Onze erkenning als CERGA-gasinstallateur geeft u de garantie dat uw aardgasinstallatie professioneel is aangelegd. Zo kan u in alle veiligheid genieten van het comfort dat gas biedt.

Iedere dag opnieuw staat een team van 24 degelijk opgeleide vakspecialisten voor u klaar om uw project tot een goed einde te brengen.



Een gevoel van
natuurlijk welbehagen,
vier seizoenen op rij,
binnen als buiten...



DECOTUIN
WOONDECO
M I D D E L K E R K E



Buitenmeubelen:

Royal Botania, Rausch, Dedon, Barlow Tyrie,
Joli, Emu, Fast, Tatu, Castle Line, Slide, Fatboy.

Woonkamermeubelen:

modern, landelijk of klassiek.

Tapijten, decoratie.

Nieuwe modellen tuinhuisen en carports.

Houten terrassen en tuinafsluitingen.

BBQ op gas, houtskool of elektrisch.

Tuinverlichting, -douches -decoratie.

Terrasverwarming.

Bezoek onze nieuwe winkel: 2000m² sfeer.



www.decotuin.be

8430 Middelkerke - Oostendelaan 268

Tel. 059/30 61 29

Open: 9.30 u - 12.00 u & 13.30 u - 18.00 u

Gesloten op woensdag

Van 15 maart tot 1 september op zon- &
feestdagen open van 14.00u - 18.00u



TG-34

TENNISGALERIJ



DISTINCTION

MCGREGOR®
NEW YORK 1921

TENNISGALERIJ CASINOPLEIN MIDDELKERKE 059/30 03 59

UPDATE YOUR STYLE WITH A COOL NEW LOOK @ TG-34

WOMEN

ATMOS | AVALANCHE | CAVALLARO | DTC JEANS
FOUR ROSES | FRANKLIN & MARSHALL | GAASTRA
GEISHA | MCGREGOR | MELVIN | NYD JEANS
RIVER WOODS | THELMA & LOUISE | RABE | LES CORDES
SJAALS & HANDTASSEN ...

MEN

BRUNO ST HILAIRE | DISTINCTION | FRANKLIN & MARSHALL
GAASTRA | GIORDANO | MCGREGOR | PAUL & SHARK
RIVER WOODS | BURLINGTON SOCKS | STETSON ...



www.tg34.be